



GRUPO MODELO CELEBRA A DOS DE SUS MARCAS PREMIADAS CON CANNES LIONS EN CREATIVIDAD PUBLICITARIA

- *Corona y Bud Light, marcas del portafolio de Grupo Modelo, fueron premiadas en el Festival Internacional de Creatividad Cannes Lions por dos de sus campañas: Corona “Fit Packs” y Bud Light Cereal, respectivamente.*

Ciudad de México, CDMX, 17 de junio de 2019 – Grupo Modelo orgullosamente informa que dos de las marcas de su portafolio, Corona y Bud Light, fueron premiadas con Leones de Bronce, durante el Festival Internacional de Creatividad Cannes Lions 2019.

El primer León de Cannes fue entregado en la categoría “Design” al desarrollo “Fit Packs” de la cerveza Corona, que busca solucionar el problema del uso del plástico en sus empaques. El diseño, que al momento es un prototipo, consiste en una lata de cerveza que en las orillas cuenta con un sistema que permite enroscarlas para poder apilarlas y cargarlas con facilidad. De esta manera, se evitaría el uso del plástico en las rejillas de los six-pack.

Por su parte, en la categoría “Limited Run Promotional Items and Printed Media”, Bud Light recibió un León de Cannes por la campaña ejecutada durante la Copa del Mundo en Rusia 2018, misma que consistió en el lanzamiento del primer cereal inspirado en la cerveza para que sus consumidores lo disfrutaran durante los juegos de dicho evento, que en México eran transmitidos en horario matutino.

Es un honor para Grupo Modelo poder representar a México en eventos de gran reconocimiento a nivel global. Deseamos que nuestras marcas participantes: Corona, Bud Light, Victoria y Pacífico, continúen siendo galardonadas en las diferentes categorías a lo largo de esta edición del Festival. Seguiremos trabajando día con día para satisfacer las necesidades de nuestros consumidores y de las comunidades en las que operamos.

Acerca de Grupo Modelo:

Grupo Modelo, fundado en 1925, es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México y es parte de Anheuser-Busch InBev (AB-InBev), compañía cervecera líder a nivel global. Actualmente cuenta con 46 marcas nacionales, entre las cuales destacan Corona Extra, Corona Cero, Negra Modelo, Modelo Especial, Pacífico y Victoria. Exporta



siete marcas mexicanas a gran parte del mundo. Es importador en México de las marcas Budweiser, Bud Light, Goose Island y Stella Artois. A través de una alianza estratégica con Nestlé Waters, distribuye en México las marcas de agua embotellada Sta. María, Nestlé Pureza Vital, Perrier y S.Pellegrino, entre otras.