



Grupo Modelo y Cervecería Chapultepec suman esfuerzos para apoyar a personal médico en México

- *A través de una segunda alianza con una de las cadenas de restaurantes más importantes de Jalisco, Grupo Modelo y Cervecería Chapultepec destinarán 500 comidas durante 20 días a médicos y enfermeras del Nuevo Hospital Civil en Jalisco.*

Ciudad de México, CDMX, a 1 de mayo de 2020.- Grupo Modelo continúa sumando esfuerzos para reconocer y apoyar al personal médico mexicano que se encuentra en la primera línea de la lucha contra el COVID-19. Esta vez, en alianza con Cervecería Chapultepec donarán durante los próximos 20 días, 500 comidas y cenas diarias a los héroes de esta batalla.

“En Grupo Modelo tenemos el sueño de unir a la gente por un mundo mejor y por esa razón sumamos esfuerzos con Cervecería Chapultepec para brindar todo nuestro apoyo a los verdaderos héroes: nuestro valiente personal médico. De esta forma reconocemos la invaluable labor de quienes ponen sus vidas en riesgo para salvar la nuestra y refrendamos nuestro compromiso con México”, aseguró Fernando Dias Soares, Vicepresidente Comercial de Grupo Modelo.

Las comidas y cenas, elaboradas con el sello y los insumos de los restaurantes de esta cadena, se entregarán de forma gratuita en el Nuevo Hospital Civil del Estado de Jalisco. Los alimentos se elaborarán diariamente para garantizar su frescura y limpieza; además, estos serán empaquetados bajo estrictas medidas de higiene y calidad.

“Cervecería Chapultepec nació con la firme idea de ser un lugar disruptivo y romper con los conceptos tradicionales de un restaurante-bar. Hoy, fieles a ese espíritu, no nos quedamos con los brazos cruzados y nos sumamos a grandes iniciativas que, con el apoyo de Grupo Modelo, impactan de manera positiva a nuestra comunidad y nos permiten poner de nuestra parte para apoyar a quienes luchan incansablemente contra este virus”, comentó Alejandro Barrios Alonso, Director General de Cervecería Chapultepec.

Esta iniciativa se suma a la alianza de Grupo Modelo con la cadena de restaurantes Sonora Grill que destinó más de 20 mil comidas en un mes a médicos y personal sanitario de hospitales públicos en la Ciudad de México. Ambos proyectos se inscriben en el movimiento #PorNuestroMéxico de Grupo Modelo para generar alianzas que permitan combatir de manera efectiva los efectos de la pandemia y apoyar a quienes más lo necesitan.



Acerca de Grupo Modelo:

Grupo Modelo, fundado en 1925, es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México y es parte de Anheuser-Busch InBev (AB-InBev), compañía cervecera líder a nivel global. Actualmente cuenta con 46 marcas nacionales, entre las cuales destacan Corona Extra, Corona Cero, Negra Modelo, Modelo Especial, Pacífico y Victoria. Exporta siete marcas mexicanas a gran parte del mundo. Es importador en México de las marcas Budweiser, Bud Light, Goose Island y Stella Artois. A través de una alianza estratégica con Nestlé Waters, produce y distribuye en México las marcas de agua embotellada Sta. María, Nestlé Pureza Vital, Perrier y S.Pellegrino, entre otras.

Astrid Cerón Padilla

Relaciones públicas

astrid.ceron@hkstrategies.com

D: 52 55 5729 4000 ext. 1873

M: +52155 6012 2912