



Ciudad de México, a 15 de mayo de 2020.

Boletín 11/SECTUR/CCC/AE/11-2020

Grupo Modelo donó cinco mil botellas de agua a la Secretaría de Turismo de la CDXM para personal médico foráneo

- En la lucha contra el COVID-19, la suma de esfuerzos entre autoridades y sector privado es fundamental: Carlos Mackinlay
- En el marco del movimiento #PorNuestroMéxico, Grupo Modelo apoya a los héroes de esta contingencia sanitaria
- Esta acción se suma a las diversas iniciativas lanzadas para apoyar a las comunidades donde opera

Grupo Modelo entregó cinco mil botellas de agua potable a la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, las cuales serán distribuidas entre 600 médicos foráneos que se encuentran en la capital del país en apoyo a las autoridades sanitarias frente a la epidemia que enfrenta la capital del país.

Carlos Mackinlay, Secretario de Turismo de la Ciudad de México comentó que “en la lucha contra el COVID-19, la suma de esfuerzos entre autoridades y sector privado es fundamental. Por ello la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México agradece la importante contribución de Grupo Modelo en momentos difíciles para nuestra ciudad. Estas botellas de agua permitirán mantener hidratado al personal médico que dejó sus hogares para proteger a los capitalinos”.

Por su parte, Cassiano De Stefano, Presidente de Grupo Modelo dijo que “Grupo Modelo reafirma su compromiso con México y la ciudad que nos vio nacer, a través de acciones concretas para hacer frente a la emergencia sanitaria. En esta ocasión, sumamos esfuerzos con la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México para apoyar a los héroes de la batalla contra el COVID-19: nuestro valiente personal médico. Estamos convencidos de que sólo con unión y solidaridad podremos hacer frente a esta pandemia”.

Los médicos se encuentran hospedados en diversos hoteles de la capital mexicana, ubicados en las alcaldías Magdalena Contreras, Tlalpan, Iztapalapa y Cuauhtémoc.

Esta acción, se suma a las más de 20 iniciativas que la empresa puso en marcha para reducir el impacto social y económico generado por la contingencia sanitaria. De esta manera, se reafirma el compromiso #PorNuestroMéxico, buscando siempre lograr un impacto positivo en las comunidades en donde opera.

---- 000 ----



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

CONSEJERÍA
JURÍDICA

SECRETARÍA
DE TURISMO

Acerca de Grupo Modelo:

Grupo Modelo, fundado en 1925, es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México y es parte de Anheuser-Busch InBev (AB-InBev), compañía cervecera líder a nivel global. Actualmente cuenta con 46 marcas nacionales, entre las cuales destacan Corona Extra, Corona Cero, Negra Modelo, Modelo Especial, Pacífico y Victoria. Exporta siete marcas mexicanas a gran parte del mundo. Es importador en México de las marcas Budweiser, Bud Light, Goose Island y Stella Artois. A través de una alianza estratégica con Nestlé Waters, produce y distribuye en México las marcas de agua embotellada Sta. María, Nestlé Pureza Vital, Perrier y S.Pellegrino, entre otras.

Astrid Cerón Padilla

Relaciones públicas

astrid.ceron@hkstrategies.com

M: +52155 6012 2912