



Corona presenta “Ideas por Nuestro México”, la plataforma que busca encontrar ideas innovadoras que contribuyan a enfrentar la actual situación que vive el país

- Caminando siempre de la mano de los mexicanos e inspirándolos a romper todas las barreras físicas y mentales para impulsar el progreso del país, Corona nuevamente hace un llamado para contribuir a mejorar el entorno ante la actual situación que enfrenta México.
- Con esta plataforma, Corona se suma a las acciones a beneficio del país como parte del programa #PorNuestroMexico, con el que Grupo Modelo reafirma su compromiso de brindar soluciones en cada una de las etapas de la contingencia.

Ciudad de México, 14 de abril 2020.- Como respuesta a la necesidad de trabajar de manera conjunta e inmediata en acciones que contribuyan al progreso de México en un momento clave para el país, Corona presenta la plataforma “Ideas por Nuestro México”, un llamado a la comunidad creativa para proponer ideas que den solución a los retos que actualmente enfrenta el país.

La plataforma creativa de Corona brindará mentoría, incubación, inversión y las herramientas necesarias para que cualquier innovador, creativo o dueño de una gran idea pueda convertirla en realidad y así contribuir a mejorar el entorno del país.

Ideas por Nuestro México contará con un jurado integrado por un equipo técnico de especialistas, quienes serán los encargados de evaluar cada una de las propuestas que buscan sumar al desarrollo del país, con la intención de que la propuesta seleccionada pueda implementarse en el menor tiempo posible.

“Corona siempre ha caminado de la mano con México, inspirando a la sociedad a derribar cualquier barrera física y mental para salir adelante. Hoy, ante la situación que el país está enfrentado, Corona nuevamente hace un llamado a los mexicanos invitándolos a desfronterizarse y sumar con todas aquellas ideas que contribuyan a impulsar el progreso de México mientras juntos hacemos frente a esta contingencia” comentó Clarissa Pantoja, directora de Corona.

Cualquier persona que así lo desee, podrá participar inscribiendo su idea, proyecto o servicio que responda a algún reto de los siguientes cuatro sectores:



1. Salud

Ideas de soluciones alrededor del sector salud que ayuden en la prevención o acción contra la pandemia: ¿Cómo contribuir a detener la propagación del contagio? ¿Cómo concientizar acerca de nuevos hábitos que nos ayuden a prevenir el contagio?

2. Alimentación

Ideas para que la población vulnerable tenga acceso a bienes de la canasta básica, quien debido a la contingencia ha visto limitado su acceso a este recurso.

3. Economía

Ideas para ayudar a reactivar la economía de negocios / personas afectados por la situación de contingencia que se han visto obligados a cerrar sus puertas o disminuir su ingreso.

4. Social

Ideas que ayuden a tener un impacto positivo en la sociedad, acercando a las personas, ayudando a combatir el aislamiento social y salir adelante juntos una vez que regresemos a la normalidad.

El proceso de inscripción de ideas es muy sencillo. Sólo tendrán que ingresar sus datos y la descripción de la idea en www.ideaspornuestromexico.com del 13 al 24 de abril, adicionalmente deberán subir un video con duración máxima de minuto y medio explicando de qué trata el proyecto, a qué reto da solución, de qué manera lo lograría y cuántas personas impactaría.

Después de inscribirse, las ideas serán evaluadas por el jurado de especialistas antes mencionado, quien se encargará de seleccionar a los cuatro mejores proyectos, los cuales posteriormente pasarán por un último filtro en el cual se seleccionará al proyecto ganador que Corona, en alianza con Bluebox, brindará el respaldo y las herramientas necesarias para ejecutarse.

A través de “Ideas por Nuestro México”, Corona y Grupo Modelo reiteran su compromiso con el país al implementar acciones relevantes que aporten al progreso de México en un momento clave.



ACERCA DE GRUPO MODELO

Con operación de 11 plantas cerveceras en México, Grupo Modelo, es empresa líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México, cuenta actualmente con 17 marcas nacionales entre las que destacan Corona, Modelo, Victoria, Pacífico, entre otras, y del portafolio global comercializa las marcas Budweiser, Bud Light, Stella Artois, Michelob Ultra, entre otras marcas producidas por Anheuser-Busch InBev.

ACERCA DE CORONA

Nacida en México, Corona es la marca de cerveza líder en el país y la cerveza mexicana más popular en todo el mundo, exportada a más de 180 países. Corona Extra fue fabricada por primera vez en 1925 en la Cervecería Modelo de la Ciudad de México. Corona es pionera en la industria de la cerveza por ser la primera en utilizar una botella transparente que muestra su pureza y alta calidad para el mundo.

ACERCA DE BLUEBOX

BlueBox es la firma de Corporate Venturing con la red de socios corporativos más grande de América Latina y brinda modelos para que grandes corporativos puedan generar innovación a través de emprendedores. Algunos de los corporativos que están haciendo el cambio de sus compañías a través de estos modelos son Cinépolis, Axtel, Grupo Bimbo, Grupo Modelo, SURA México, Protección Colombia y otros. Actualmente BlueBox ha logrado acelerar a más de 350 startups e invertir más de 9.7 Millones de dólares.

Astrid Cerón Padilla

Relaciones públicas

astrid.ceron@hkstrategies.com

D: 52 55 5729 4000 ext. 1873

M: +52155 6012 2912