



Tiendita Cerca, plataforma digital de Grupo Modelo que apoya a pequeños negocios, llegó a los 45 mil registros

- A través de esta plataforma, Grupo Modelo en alianza con otras marcas, entregará cerca de 3,000 bicicletas como apoyo a los tenderos de todo el país.
- Tiendita Cerca se solidariza con los pequeños negocios y será una plataforma permanente que contribuirá a la economía local aún después de la contingencia.

Ciudad de México, 12 de junio 2020.- “Tiendita Cerca”, plataforma digital gratuita de Grupo Modelo que conecta a consumidores con tenderos locales para evitar salir de casa durante la contingencia, ha registrado ya 45 mil negocios en todo el país. Como parte de su estrategia de apoyo a pequeños negocios, Grupo Modelo también entregará bicicletas, a través de sus marcas Corona, Victoria, Bud Light y Modelorama, para ayudar a los tenderos a migrar a un sistema de entregas a domicilio.

Uno de los retos que han enfrentado los pequeños negocios es el de cumplir con el servicio a domicilio pues algunos de ellos no cuentan con las herramientas necesarias. En ese sentido, y con el objetivo de continuar impulsando la economía en el país, Grupo Modelo se alió con Grupo Lala, Danone y Pepsi para entregar cerca de 3,000 bicicletas, mientras que MOBIKE contribuyó con viajes ilimitados por un mes para los tenderos.

“Grupo Modelo reafirma su compromiso con los pequeños negocios que están pasando por una etapa difícil. Es momento de continuar sumando esfuerzos y con la ayuda de grandes empresas aliadas hemos contribuido a impulsar la economía de tienditas en todo el país”, señaló Cassiano De Stefano, Presidente de Grupo Modelo.

Tienditacerca.com vivirá como una plataforma permanente de Grupo Modelo que contribuirá a la economía local aún después de la contingencia para que las tienditas, abarroterías y Modeloramas puedan implementar esta herramienta adicional para incrementar sus ventas.

De esta manera, a sus 95 años Grupo Modelo reafirma su compromiso con



microempresarios mexicanos y pequeños negocios, buscando siempre generar un impacto positivo en las comunidades en donde opera.

Acerca de Grupo Modelo:

Grupo Modelo, fundado en 1925, es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México y es parte de Anheuser-Busch InBev, compañía cervecera líder a nivel global. Actualmente cuenta con 46 marcas nacionales, entre las cuales destacan Corona Extra, Corona Cero, Negra Modelo, Modelo Especial, Pacífico y Victoria. Exporta siete marcas mexicanas a gran parte del mundo. Es importador en México de las marcas Budweiser, Bud Light, Goose Island y Stella Artois, producidas por Anheuser-Busch InBev. A través de una alianza estratégica con Nestlé Waters, produce y distribuye en México las marcas de agua embotellada Sta. María, Nestlé Pureza Vital, Perrier y S. Pellegrino, entre otras.

Astrid Cerón Padilla

Relaciones públicas

astrid.ceron@hkstrategies.com

D: 52 55 5729 4000 ext. 1873

M: +52155 6012 2912