



## **Tiendita Cerca, plataforma digital de Grupo Modelo que apoya a pequeños negocios, llegó a los 45 mil registros**

- A través de esta plataforma, Grupo Modelo en alianza con otras marcas, entregará cerca de 3,000 bicicletas como apoyo a los tenderos de todo el país.
- Tiendita Cerca se solidariza con los pequeños negocios y será una plataforma permanente que contribuirá a la economía local aún después de la contingencia.

**Ciudad de México, 12 de junio 2020.-** “Tiendita Cerca”, plataforma digital gratuita de Grupo Modelo que conecta a consumidores con tenderos locales para evitar salir de casa durante la contingencia, ha registrado ya 45 mil negocios en todo el país. Como parte de su estrategia de apoyo a pequeños negocios, Grupo Modelo también entregará bicicletas, a través de sus marcas Corona, Victoria, Bud Light y Modelorama, para ayudar a los tenderos a migrar a un sistema de entregas a domicilio.

Uno de los retos que han enfrentado los pequeños negocios es el de cumplir con el servicio a domicilio pues algunos de ellos no cuentan con las herramientas necesarias. En ese sentido, y con el objetivo de continuar impulsando la economía en el país, Grupo Modelo se alió con Grupo Lala, Danone y Pepsi para entregar cerca de 3,000 bicicletas, mientras que MOBIKE contribuyó con viajes ilimitados por un mes para los tenderos.

*“Grupo Modelo reafirma su compromiso con los pequeños negocios que están pasando por una etapa difícil. Es momento de continuar sumando esfuerzos y con la ayuda de grandes empresas aliadas hemos contribuido a impulsar la economía de tienditas en todo el país”,* señaló Cassiano De Stefano, Presidente de Grupo Modelo.

Tienditacerca.com vivirá como una plataforma permanente de Grupo Modelo que contribuirá a la economía local aún después de la contingencia para que las tienditas, abarroterías y Modeloramas puedan implementar esta herramienta adicional para incrementar sus ventas.

De esta manera, a sus 95 años Grupo Modelo reafirma su compromiso con



microempresarios mexicanos y pequeños negocios, buscando siempre generar un impacto positivo en las comunidades en donde opera.

\*\*\*

**Acerca de Grupo Modelo:**

Grupo Modelo, fundado en 1925, es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México y es parte de Anheuser-Busch InBev, compañía cervecera líder a nivel global. Actualmente cuenta con 46 marcas nacionales, entre las cuales destacan Corona Extra, Corona Cero, Negra Modelo, Modelo Especial, Pacífico y Victoria. Exporta siete marcas mexicanas a gran parte del mundo. Es importador en México de las marcas Budweiser, Bud Light, Goose Island y Stella Artois, producidas por Anheuser-Busch InBev. A través de una alianza estratégica con Nestlé Waters, produce y distribuye en México las marcas de agua embotellada Sta. María, Nestlé Pureza Vital, Perrier y S. Pellegrino, entre otras.

**Astrid Cerón Padilla**

Relaciones públicas

[astrid.ceron@hkstrategies.com](mailto:astrid.ceron@hkstrategies.com)

D: 52 55 5729 4000 ext. 1873

M: +52155 6012 2912