



Voluntarios Modelo transforma su plataforma para dar pie al voluntariado digital a través de “Donadores de Horas”

- Voluntarios Modelo que cuenta con más de 700,000 voluntarios en su plataforma, busca transformarlos en donadores de horas para demostrar el espíritu de solidaridad que caracteriza a nuestro país: desde capacitación a pequeños comercios hasta acompañamiento de personas mayores.
- “Donadores de Horas” de Voluntarios Modelo es parte de las acciones de #PorNuestroMéxico, plataforma de Grupo Modelo que busca encontrar soluciones frente a la crisis en nuestro país y estará disponible a partir del 12 de abril.

Ciudad de México, 13 de abril 2020.- Voluntarios Modelo, programa de voluntariado corporativo más grande de Latinoamérica y creado por Grupo Modelo, tiene como objetivo vincular voluntades con causas, facilitando la interacción de las personas con las instituciones e impulsando la cultura del voluntariado en México, y que hoy cuenta con más de 700,000 mil personas registradas, transforma su plataforma para dar pie al voluntariado digital a través de “Donadores de Horas”, una iniciativa que invita a unirnos y ayudarnos como mexicanos frente a la contingencia ocasionada por el SARS-CoV2 /COVID-19.

Las acciones como voluntario consisten en apoyar el trabajo que realizan las personas para ayudar a las diferentes causas sociales, en ese sentido, por medio de “Donadores de Horas” de Voluntarios Modelo, los mexicanos podrán aportar sus conocimientos, experiencia y tiempo para ayudar a otros digitalmente a través de 4 causas:

- **Personas mayores:** con jornadas de lectura de cuentos, pláticas sobre historias de vida o videos con ejercicios para mantenerse activos, se buscará acompañar a una de las poblaciones más vulnerables en esta contingencia.
- **Capacitación en línea:** a través de cursos sobre modelos de negocio, talleres de habilidades o consejos para enfrentar esta crisis sanitaria, los voluntarios podrán ayudar a pequeños negocios y emprendedores.
- **Salud y bienestar:** con actividades como cuentacuentos, sesiones de yoga, ejercicios, clases de baile o consejos para mantener la calma, se apoyará para promover el bienestar y la salud entre todos los mexicanos.
- **Alianzas y recursos:** la plataforma permitirá a diversas organizaciones ponerse en contacto para crear nuevas iniciativas, sinergias o alianzas que ayuden a sus negocios o a más personas.

“Es en momentos como los que el mundo atraviesa, en donde la colaboración y organización de todos los sectores de la sociedad nos permitirá salir más unidos y fuertes. Para Grupo Modelo es un orgullo migrar nuestra plataforma Voluntarios Modelo a un esquema digital durante la contingencia derivada del COVID-19 que nos permitirá seguir apoyando a las comunidades donde operamos. Donadores de Horas es una oportunidad



para demostrar el espíritu de solidaridad y hermandad que caracteriza a los mexicanos”, afirmó Fernando Morales, Director de Comunicación y Reputación de Grupo Modelo.

“Donadores de Horas” funcionará como un vínculo entre quienes han participado anteriormente como Voluntarios Modelo, público en general y diferentes organizaciones gracias al trabajo en conjunto con diferentes Organizaciones de la Sociedad Civil, a la Junta de Asistencia Privada de la Ciudad de México y al Centro Mexicano para la Filantropía; aquellos que deseen sumarse a esta iniciativa podrán hacerlo en la plataforma www.voluntariosmodelo.com.mx a partir del 12 de abril. Al finalizar su participación, los voluntarios recibirán una constancia de horas de servicio.

Acerca de Grupo Modelo:

Grupo Modelo, fundado en 1925, es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México y es parte de Anheuser-Busch InBev, compañía cervecera líder a nivel global. Actualmente cuenta con 46 marcas nacionales, entre las cuales destacan Corona Extra, Corona Cero, Negra Modelo, Modelo Especial, Pacífico y Victoria. Exporta siete marcas mexicanas a gran parte del mundo. Es importador en México de las marcas Budweiser, Bud Light, Goose Island y Stella Artois, producidas por Anheuser-Busch InBev. A través de una alianza estratégica con Nestlé Waters, produce y distribuye en México las marcas de agua embotellada Sta. María, Nestlé Pureza Vital, Perrier y S.Pellegrino, entre otras.

Visita nuestras redes sociales::

Facebook Grupo Modelo | Instagram @grupomodelomx | Twitter @grupomodelo_mx

Instagram y Twitter @volunt_modelo

Contacto

Mónica Juárez
mjuarez@trendsetera.com.mx
Mirelle Rojas
mirelle@trendsetera.com.mx