



INFORME ASG

AMBIENTAL, SOCIAL Y GOBIERNO CORPORATIVO



ÍNDICE

1. ¿QUIÉNES SOMOS?

1.1 Mensaje de nuestro Presidente.....	5
1.2 Nuestro propósito.....	6
1.3 Highlights.....	7 - 9
1.4 ¿De dónde venimos?.....	10
1.5 Modelo de negocio.....	11
1.6 Valor compartido: Nuestro enfoque ASG.....	13

2. AMBIENTAL

2.1 Metas de Sustentabilidad 2025.....	17
2.2 Política Ambiental.....	18
2.3 Sistema de Gestión Ambiental.....	18
2.4 Indicadores Ambientales de cervecerías y verticales.....	19
2.4.1 Cumplimiento normativo.....	19
2.4.2 Promoción Ambiental.....	19
2.4.3 Reducción de emisiones.....	20 - 23
2.4.4 Tratamiento de agua.....	24
2.4.5 Reutilización de residuos.....	24
2.5 Metas de Sustentabilidad 2025.....	24
2.5.1 Agricultura Inteligente.....	24 - 25
2.5.2 Gestión del agua.....	26 - 30
2.5.3 Empaque circular.....	31
2.5.4 Acción climática.....	32
2.6 Emprendimiento ambiental.....	33

3. SOCIAL

3.1 Mayor fortaleza: nuestra gente.....	36
3.1.1 Oficina segura.....	36
3.1.2 Programa de bienestar.....	36
3.1.3 Careers - Programas de Talento.....	37
3.2 Diversidad, Equidad e Inclusión.....	38
3.3 Acciones COVID.....	39
3.3.1 Hospital La Pastora.....	39
3.3.2 Otras acciones.....	39

3.4 Consumo Inteligente.....	40
3.4.1 Meta #1: Ciudades piloto.....	40 - 41
3.4.2 Meta #2: Inversión en Normas Sociales.....	42
3.4.3 Meta #3: Portafolio NABLAB (3.5% ABV o menos).....	43
3.4.4 Meta #4 Etiquetado.....	43
3.4.5 Código de Marketing y Comunicación.....	43
3.5 Voluntarios Modelo.....	44
3.5.1 Los números de Voluntarios Modelo.....	44
3.5.2 Voluntariado digital.....	44
3.5.3 Día Mundial del Agua.....	45
3.5.4 Día Mundial del Medio Ambiente.....	45
3.5.5 Semana del Consumo Inteligente.....	45
3.5.6 Día Internacional del Voluntario.....	46
3.5.7 Mentoras Modelo.....	46
3.6 Emprendimiento.....	46
3.6.1 Apoyo a tenderos y tenderas.....	46
3.6.2 Proveedores.....	47
3.7 Comunidad.....	48
3.8 Innovación: accesibilidad funcionalidad y tecnología.....	49
3.8.1 Torre de control.....	49
3.8.2 BEES.....	50
3.8.3 Z-tech.....	50
3.8.4 Portafolio.....	51

4. GOBIERNO CORPORATIVO

4.1 Comité ejecutivo.....	54
4.2 Cámaras y Asociaciones a las que pertenecemos.....	54 - 55
4.3 Ética y cumplimiento/Compliance.....	56
4.3.1 Acciones de capacitación.....	56
4.3.2 Importancia del Código de Ética y cumplimiento.....	56
4.3.3 Principales compromisos del Código.....	56
4.3.4 Comité de Ética.....	57
4.3.5 Compliance Channel.....	57
4.4 Políticas de la compañía.....	57

5. RECONOCIMIENTOS

6. RELACIÓN DE ESTANDARES

7. CONTACTO





1

¿QUIÉNES SOMOS?

1. ¿QUIÉNES SOMOS?

1.1 Mensaje de nuestro Presidente

Luego de casi dos años de aprendizajes, adaptación y resiliencia, en Grupo Modelo nos transformamos para mejorar aún más la forma de relacionarnos con nuestra gente, consumidores, clientes y todos los miembros de la cadena de valor. En uno de los momentos más difíciles tendimos la mano a todos los mexicanos, las comunidades donde operamos y las autoridades que han trabajado con nosotros por 96 años, hombro a hombro, por el crecimiento del país.

Ser la compañía cervecera líder en México no se debe exclusivamente a nuestros excelentes resultados financieros, sino que es resultado de un claro compromiso social y ambiental con el país; por ello, en 2021 nos adherimos como firmantes al Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas, la iniciativa más grande del mundo en la que, junto con otras empresas de más de 160 países, sumamos esfuerzos para alinear nuestras prácticas hacia la construcción de un futuro sustentable e inclusivo.

Así, durante 2021 apoyamos significativamente acciones alineadas con los Diez Principios del Pacto Global relativos a Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción, destacando el apoyo a 5 mil agricultores; generamos casi un millón de empleos directos e indirectos, beneficiando principalmente a tenderos y restauranteros. Todo ello para consolidarnos como los líderes de la industria que, en su conjunto, contribuye con el 1.5% del PIB y se consolida como uno de los cuatro pilares que mueven la economía nacional. En 2022 seguiremos promoviendo la recuperación económica y el bienestar de millones de mexicanos.

A nivel global trabajamos nuestra agenda ASG por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y nos comprometimos, a través de planes de acción concretos y medibles, a ser la primera empresa mexicana cero emisiones netas a lo largo de toda la cadena de valor para 2040. Junto con jóvenes comprometidos por un mundo mejor y Voluntarios Modelo llevamos a cabo acciones por el consumo responsable, el cuidado del medio ambiente y el desarrollo social de las comunidades.

A nivel interno, los casi 30 mil colaboradores que forman parte de la gran familia Modelo son agentes de cambio y líderes orgullosos que trabajan a diario para construir una compañía diversa, equitativa e inclusiva. Agradecemos a todos y todas por su esfuerzo, talento y visión, que han hecho posible una transformación exitosa, apalancada en la tecnología y la innovación.

Cerramos el año como una de las compañías con mayor responsabilidad social y nos enorgullecemos de contar con uno de los gobiernos corporativos más sólidos dentro del ecosistema empresarial mexicano, gracias a que contamos con programas insignias de Ética y Compliance. Pero miramos hacia adelante, hemos detectado tres grandes oportunidades de transformación, colaboración y sinergia durante los próximos años: innovación, sostenibilidad y valor. El futuro está aquí.

En Grupo Modelo todo lo que hacemos día a día está ligado a nuestras comunidades y a México; nuestro desarrollo es interdependiente.

Al cierre de este histórico año, y con la mirada puesta al futuro, Grupo Modelo, como parte de la familia AB InBev, presentó su nuevo propósito, uno que nos inspira a seguir trabajando en beneficio de nuestra tierra, su gente y nuestros colaboradores: **Sóñar en grande para crear un futuro con más motivos para brindar.**

Cassiano De Stefano,
Presidente de Grupo Modelo.



1.2 Nuestro propósito

Este año presentamos nuestro nuevo propósito como compañía: **Soñar en grande para crear un futuro con más motivos para brindar**. El nuevo propósito representa un camino claro y un importante reto que nos motiva a tomar acción para alcanzar un **futuro más sostenible, gratificante e inclusivo**, de la mano de su gran cadena de valor y las comunidades donde opera.

En Grupo Modelo identificamos tres grandes oportunidades derivadas de este nuevo propósito: en primer lugar, buscamos traer más **innovación, sostenibilidad y valor para el ecosistema**; segundo, damos una señal clara de lo que es Grupo Modelo y hacia dónde nos dirigimos para generar un impacto positivo y duradero en el mundo;

finalmente, invitamos a ser parte de este viaje para crear un futuro donde todos puedan celebrar por razones muy específicas.

“Hoy en Grupo Modelo avanzamos con mayor determinación y confianza. Precisamente en una época de unión, de fijar metas más ambiciosas y rumbo claro, y después de momentos desafiantes, invitamos a todos los mexicanos a que soñemos en grande para crear un futuro con más motivos para brindar. Este nuevo propósito, que abarca lo que ya estamos haciendo ahora y el lugar donde queremos estar en 100 años y más, entraña nuestra **pasión y compromiso**, nos reta a ser mejores cada día, a traer el futuro al presente y a actuar responsablemente con el planeta. Hoy miramos más allá, impulsados

por **innovación, tecnología y el mejor servicio**, enfocados en ayudar a la reactivación económica de este gran país”, menciona Cassiano De Stefano, Presidente de Grupo Modelo.

Es nuestra cultura, nuestro legado; pero más que eso, es nuestro futuro. Un futuro en el que siempre miremos hacia adelante, en el que siempre brindemos nuevas maneras de afrontar los retos de nuestra vida. Un futuro en el que sigamos soñando en grande para brindar más oportunidades a nuestra gente, impulsando a nuestros vecinos, dejando un **impacto positivo en el mundo**.

Soñamos en grande para crear un futuro con más motivos para brindar, un futuro que todos celebremos y que disfrutemos juntos.

**Soñamos en grande
para crear un futuro
con más motivos
para brindar**



1.3 Highlights

1. Proyectos colaborativos para el cuidado del agua

Una de nuestras metas de sustentabilidad es que el 100% de las comunidades en las que operamos tengan una mejora medible en cuanto a la disponibilidad y calidad del agua, por lo que, de la mano de nuestros aliados, hemos implementado distintos proyectos colaborativos en pro del recurso más importante y que están beneficiando a miles de personas y agricultores:

1. Aguas Firmes: Recarga de acuíferos en Zacatecas e Hidalgo.

2. Charco Bendito: Restauración de espacios degradados en Jalisco.

3. Cauce Bajo: Nivelación de terrenos en Guanajuato.

2. El agua en nuestra operación

Reutilizamos 2,400 millones de litros de agua en nuestras cervecerías, lo que equivale al agua necesaria para producir 10 millones de hectolitros de cerveza. Adicionalmente tratamos el 100% del agua residual que generamos y hemos reducido en 25.3% el uso del agua en nuestras cervecerías desde 2012.

Nuestra cervecería en Zacatecas es líder mundial usando solamente 2.3 litros de agua por cada litro de cerveza envasada.

3. Agricultura

Los agricultores son parte esencial de nuestra cadena de valor, por ello buscamos su desarrollo y empoderamiento. Trabajamos con ellas y ellos hombro a hombro buscando la innovación constante del campo mexicano y que todas y todos estén capacitados, conectados y empoderados financieramente.

12 MIL TRABAJADORES DEL CAMPO IMPACTADOS

MÁS DE 75 MIL HECTÁREAS SEMBRADAS

+ 10 MIL TONELADAS DE SEMILLA CERTIFICADA ENTREGADA

ALIANZA CON **+6** ASEGURADORAS

PARA CONTAR CON LOS MEJORES ESQUEMAS QUE PROTEJAN LOS CULTIVOS DE CADA REGIÓN



4.Can Collar Eco

Somos la primera empresa en América en utilizar la tecnología Can Collar Eco, una solución innovadora a base de cartón que reemplaza los anillos plásticos de las latas de algunas de nuestras cervezas.

Nuestro piloto arrancó en Quintana Roo y pensamos expandirla en los próximos años.

La meta es reducir alrededor de 12 millones de anillos de plástico por año y evitar la generación de aproximadamente 355 toneladas de residuos al reemplazar las cajas de cartón.



5.Hospital La Pastora

En colaboración con el Gobierno de la Ciudad de México, rehabilitamos el Hospital La Pastora para atender a pacientes con COVID-19. La inversión consistió en aumentar la capacidad para 100 camas, áreas de estabilización, área de hospitalización, área de cuidados intensivos, laboratorio, quirófano, imagenología, inhaloterapia y servicios médicos.



6.Consumo responsable

A través de nuestras campañas *Todo Con Medida es...*, *Invictos de la Noche* y *Con Calma Que Quiero Vivir Al Máximo*.

Impactamos a 19 millones de personas



7.Bienestar

Implementamos un programa integral que propicia condiciones óptimas de confianza, salud mental y física y seguridad psicológica de nuestras colaboradoras y colaboradores.

+25 sesiones sobre inteligencia emocional

Asesoría financiera

Clases online de activaciones físicas

Capacitación a 100 líderes sobre salud mental, liderazgo y seguridad psicológica



8. Voluntarios Modelo

Voluntarios Modelo busca inspirar a nuestros voluntarios y voluntarias para que juntos generemos cambios positivos en nuestro entorno.

En 2021, conectamos **más de 60 causas** con miles de voluntarios, beneficiando a **más de 107 mil mexicanos y mexicanas**.



9. Tenderos y Empresarias Modelo

Con estas iniciativas buscamos brindar contenido digital educativo y financiero a nuestros tenderos y tenderas para contribuir en su desarrollo profesional y el crecimiento de su negocio.

+5 mil tenderas y tenderos capacitados

135 mujeres participantes en el programa Empresarias Modelo



10. Innovación

Torre de Control: Instalamos una Torre de Control que monitorea en tiempo real la operación en ruta de más de 7,000 camiones en México y 7 países más de América Latina, con el objetivo de incrementar la seguridad de los conductores. A la fecha ha contribuido a reducir los accidentes en un 50% y aumentar la eficiencia logística en un 10%.

E-trucks: Presentamos la primera flotilla de camiones de carga pesada 100% eléctricos en México, así avanzamos hacia nuestra meta de cero emisiones netas a lo largo de toda nuestra cadena de valor rumbo al 2040.

20 camiones y 15 montacargas

=> Más seguros, eficientes y amigables con el medio ambiente.



11. Compliance

No tomamos atajos. Generamos un ambiente de seguridad y salud en el trabajo, garantizando el cumplimiento de leyes y normas en todo momento, actuando con transparencia y siempre en consonancia con los derechos humanos y nuestro Código de ética.

En 2021 impartimos las siguientes capacitaciones:

1. Competencia Económica

2. Due Diligence

3. Código de Conducta en los Negocios



1.4 ¿De dónde venimos?

Grupo Modelo fue fundado en 1925 y desde 2013 es parte del mayor grupo cervecero a nivel mundial: AB InBev, que tiene presencia en más de 150 países.

Durante 96 años hemos sido líderes en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México; contribuyendo al desarrollo económico del país, de nuestra cadena de valor y de las comunidades en donde vivimos y operamos.

Día con día trabajamos para continuar creando un futuro con más motivos para brindar, lo que se logra atrayendo al mejor talento, asegurando el desarrollo de nuestros colaboradores y colaboradoras, impactando positivamente en nuestro entorno y comunidades e innovando en el mercado, siempre generando conexiones y experiencias memorables.



1.5 Modelo de negocio

Contamos con 11 cervecerías a nivel nacional, de las cuales 8 son plantas industriales, 2 artesanales y una experimental. Además, operamos 10 plantas verticales: vidrierías, malterías, botes y plastitapas.

1 Cervecería Torreón

Torreón, Coahuila

2 Compañía Cervecera del Pacífico

Mazatlán, Sinaloa

3 Compañía Cervecera de Zacatecas

Calera de Víctor Rosales,
Zacatecas

4 Compañía Cervecera de Guadalajara

Guadalajara, Jalisco

5 Compañía Cervecera de México

CDMX

6 Cervecería Modelo de Apan

Apan, Hidalgo

7 Compañía Cervecera del Trópico

Tuxtpec, Oaxaca

8 Cervecería Yucateca

Hunucmá, Yucatán

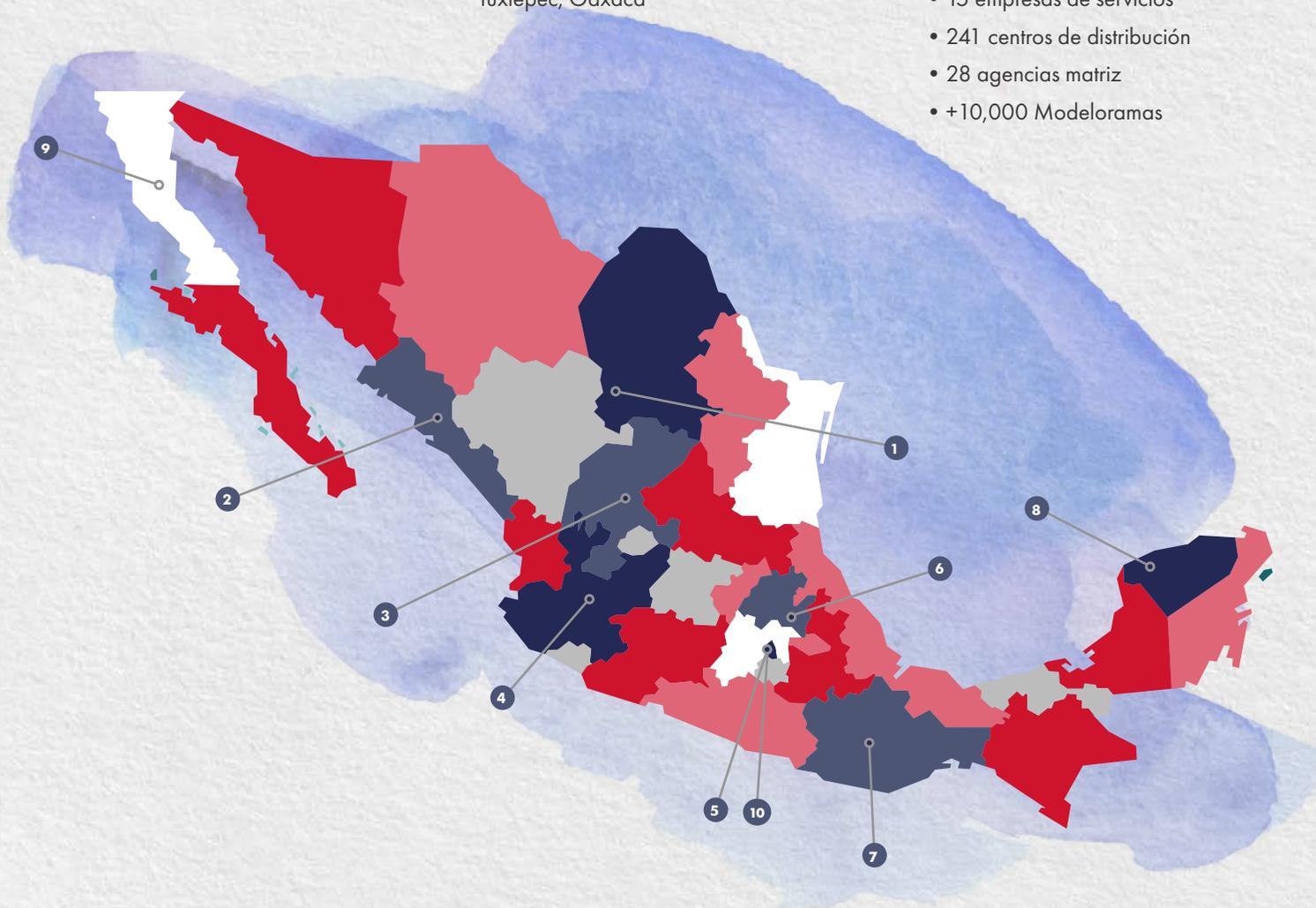
9 Cervecería Artesanal

Tecate, Baja California Norte

10 Cervecería Experimental

CDMX

- 2 oficinas corporativas en CDMX
- 15 empresas de servicios
- 241 centros de distribución
- 28 agencias matriz
- +10,000 Modeloramas



Nuestras marcas



Además, **innovamos** con productos que se adaptan a las preferencias del mercado.



Buscamos la forma de estar más cerca de nuestros clientes a través de la mejor tecnología.

B2B



D2C

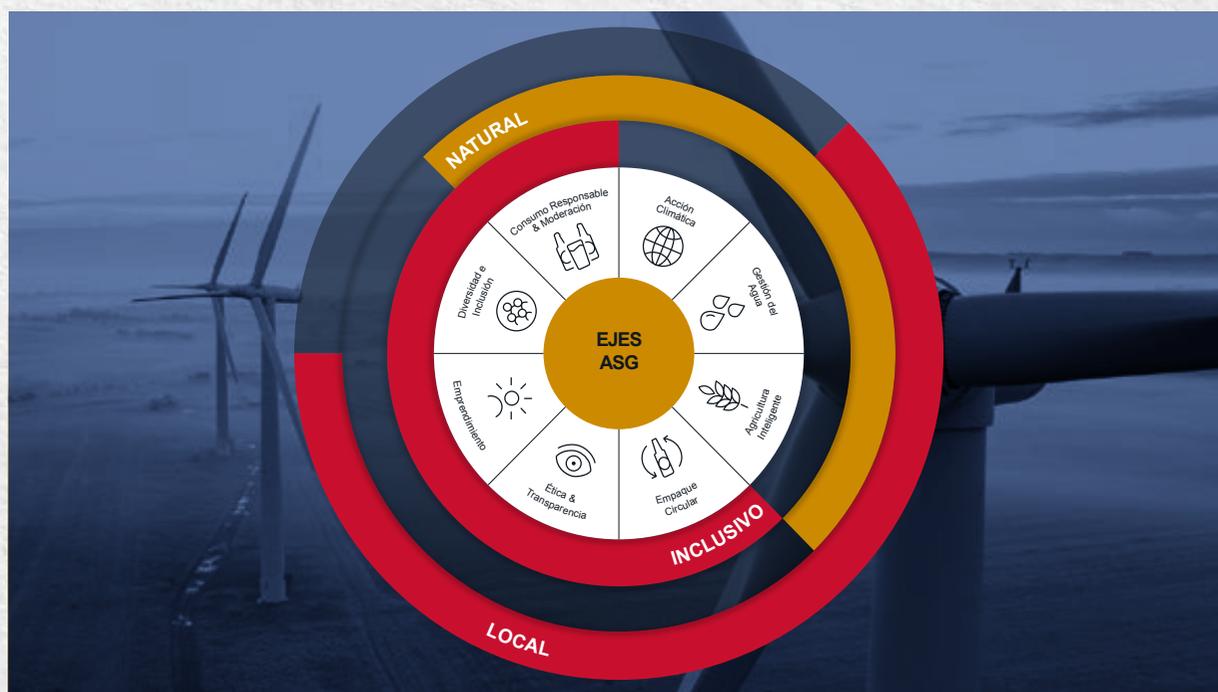


1.6 Valor compartido: Nuestro enfoque ASG

Nuestra estrategia global, objetivos y programas ASG se resumen en una idea simple: en virtud de nuestra integración en las comunidades locales, nuestras creencias y valores, nuestra gente y nuestra escala comercial, tenemos capacidad única para crear un futuro más sostenible, gratificante e inclusivo, uno con prosperidad compartida.

Nuestra estrategia se centra en las siguientes prioridades: consumo inteligente, acción climática, gestión del agua, agricultura inteligente, empaque circular, ética y transparencia, espíritu empresarial y diversidad e inclusión. Creemos que en estas prioridades podemos impulsar el mayor valor compartido para las comunidades donde vivimos y trabajamos.

Estas prioridades culminan en nuestra estrategia ASG, que captura la prosperidad compartida de Grupo Modelo.







2

AMBIENTAL

2.AMBIENTAL

2.1 Metas de Sustentabilidad 2025

En Grupo Modelo estamos comprometidos a alcanzar nuestras Metas de Sustentabilidad 2025, compartidas por todos en AB InBev.

Sobre la base del progreso que hemos logrado hacia el cumplimiento de estos objetivos, estamos identificando caminos de descarbonización que apuntan a continuar invirtiendo en alianzas e innovación hacia nuestra ambición de lograr las Cero Emisiones Netas en toda nuestra cadena de valor para 2040.



AGRICULTURA INTELIGENTE

100% de los agricultores con quienes trabajamos están capacitados, conectados y empoderados financieramente.



GESTIÓN DEL AGUA

100% de las comunidades en las que operamos que se encuentren en áreas de alto estrés hídrico tengan una mejora medible en cuanto a la disponibilidad y calidad del agua.



EMPAQUE CIRCULAR

100% de nuestros productos en empaques con formato retornable, o hechos con base en un mayor contenido reciclable.



ACCIONES CLIMÁTICAS

100% de la energía eléctrica que compramos provenga de fuentes renovables y reducir en un 25% las emisiones de carbono a lo largo de nuestra cadena de valor.

2.2 Política ambiental

Para apoyar este sueño, trabajamos con dedicación para lograr el nivel más alto de desempeño en el área de medio ambiente en toda la compañía, con el compromiso total y la participación de todos nuestros líderes y empleados.

En Grupo Modelo estamos comprometidos a:

- Cumplir con todas las leyes y normas ambientales, los estándares de la compañía y otros requisitos. En aquellas zonas donde las normas ambientales requeridas sean limitadas, aplicaremos estándares más exigentes.
- Producir nuestros productos en la forma más responsable para el medio ambiente, manteniendo al mismo tiempo nuestro compromiso con la calidad a través del uso eficiente de los recursos naturales y fijando objetivos de mejora para incrementar nuestro desempeño ambiental.
- Incorporar objetivos ambientales en las evaluaciones de desempeño de todas

nuestras operaciones, tanto en las posiciones gerenciales, como en el resto de los niveles de la organización.

- Fomentar la participación de los empleados y la responsabilidad individual en las acciones relativas al medio ambiente.
- Integrar los aspectos ambientales en nuestro plan de negocios, en la toma de decisiones y en nuestras actividades diarias.
- Mantener equipos de trabajo calificados y entrenados que garanticen operaciones confiables, seguras y eficientes, y que a la vez promuevan la mejora continua de nuestro desempeño ambiental.
- Incrementar el conocimiento y la concientización de nuestros programas de medio ambiente e involucrar en nuestros esfuerzos a nuestros grupos de interés: clientes, proveedores, organizaciones comunitarias, funcionarios gubernamentales, organismos reguladores y otros.
- Evaluar, comparar y comunicar continuamente nuestro desempeño ambiental.

Todos los empleados y proveedores que trabajen con nosotros tienen la responsabilidad de adherirse a esta política. Ni las metas de producción, ni los objetivos financieros serán excusas para no cumplirla.

2.3 Sistema de gestión ambiental

Para poder cumplir con nuestro Sueño y con los compromisos de la Política Ambiental, la organización cuenta con un sistema para promover e implementar las mejoras en el desempeño y buenas prácticas de gestión industrial para conseguir resultados sustentables, denominado VPO (Voyager Plant Optimisation).

La misión es implementar las mejores prácticas en herramientas y técnicas, estableciendo los comportamientos necesarios para mantener la cultura de la mejora continua.



2.4 Indicadores ambientales de cervecerías y verticales

2.4.1 Cumplimiento normativo

Nuestras cervecerías, así como las plantas de manufactura, participan en el Programa Nacional de Auditoría Ambiental, promovido por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente, y obtienen su certificado como Industria Limpia una vez que han acreditado cumplir con el cien por ciento de la legislación ambiental aplicable.

Con este estándar, se busca que nuestros colaboradores tomen en consideración el enfoque ambiental en sus actividades, manteniendo unidad y dirección a través de los miembros de protección ambiental, integrados tanto en las oficinas corporativas como en las plantas productivas y empresas del Grupo.

Cervecería del Pacífico fue de las primeras plantas en México que recibió este certificado.

Por otro lado, Grupo Modelo no ha sido acreedor de multas o sanciones significativas derivadas del incumplimiento de regulaciones ambientales, pues estamos alineados a las normas y leyes aplicables.

En 2006 todas nuestras cervecerías se hicieron acreedoras al reconocimiento de "Excelencia Ambiental" al demostrando su buen desempeño. En 2015 lo recibieron Compañía Cervecera de Zacatecas, Compañía Cervecera del Trópico y Cervecería Modelo de Guadalajara.

En 2016 Compañía Cervecera de Zacatecas y Compañía Cervecera del Trópico fueron nuevamente reconocidas, así como en 2018 lo fueron Compañía Cervecera de Zacatecas, Cervecería Modelo de México y Cervecería Modelo de Torreón.

Además, la PROFEPA nos entregó el reconocimiento de Compromiso Ambiental por la implementación de estrategias innovadoras de negocio que preservan y mejoran el ambiente, contribuyendo al desarrollo sustentable.

Por otra parte, Compañía Cervecera de Zacatecas se convirtió en la primera empresa a nivel nacional en recibir su certificado de

Industria Limpia con Nivel 2, que se otorga a las empresas con mayor desempeño ambiental. Actualmente se han integrado a este selecto grupo Compañía Cervecera del Trópico y Cervecería Modelo de México.

2.4.2 Promoción ambiental

Como parte de la responsabilidad para promover acciones en favor del medio ambiente, prestamos especial interés a dos conmemoraciones para promover la concientización ambiental tanto en nuestros colaboradores como en los grupos de interés.

Éstas son el 22 de marzo Día Mundial del Agua y el 5 de junio Día Mundial del Medio Ambiente.

En estas dos fechas todas las plantas productivas organizan eventos donde se involucran empleados, autoridades gubernamentales, escuelas, comunidades, ONGs, entre otros, para llevar a cabo conferencias, limpieza de calles y cuerpos de agua, reforestaciones, concursos ambientales, todo ello con el objetivo de lograr una mayor conciencia y crear sinergias para mejorar nuestro entorno.

EL AGUA ES TODO.
Cuando salvamos al agua ella nos salva a nosotros, sin ella no hay vida ni futuro.

#ElAguaEsTodo

GRUPO MODELO MEXICO

27.4%
MENOS CONSUMO DE AGUA

Disminuimos la extracción de los mantos acuíferos, alcanzando una relación de

2.74 HL DE AGUA EXTRAÍDA
1 HL DE CERVEZA ENVASADA

#ElAguaEsTodo

GRUPO MODELO MEXICO

REDUCE TU TIEMPO EN LA REGADERA

Entra hoy a nuestra **CALCULADORA AMBIENTAL** y comienza a salvar litros de agua.
¡ÚNETE AL RETO!

#ElAguaEsTodo

<https://voluntariosmodelo.com.mx/metas#uso-de-agua>

VOLUNTARIOS MODELO

2.4.3 Reducción de emisiones

Energía

Para la generación del vapor requerido en las diferentes partes del proceso de nuestras plantas productivas, y en algunos casos para la generación de energía eléctrica, así como consumo interno, utilizamos las siguientes fuentes de energía:

Combustible	Unidad	2021	%
Combustóleo pesado	MJ	115,327,360	1.89%
Energía Gas Natural	MJ	5,347,881,523	87.71%
Biogás	MJ	609,389,865	10.00%
Gas L.P. (calderas)	MJ	551,138	0.01%
Diesel (calderas)	MJ	9,959,133	0.16%
Diesel (servicio)	MJ	1,988,020	0.03%
Gas L.P. (servicios)	MJ	11,823,171	0.19%
Total	MJ	6,096,920,210	100.00%
Cerveza envasada	HI	65,001,030	

Asimismo, las fuentes de abastecimiento de energía eléctrica son:

- Energía adquirida de la CFE
- Energía producida en plantas de cogeneración
- Energía Eólica
- Energía Fotovoltaica

Nuestra política de sustentabilidad, en lo referente a la gestión de la energía, se desarrolla a través de un plan integrado por 3 programas:

1. Eficiencia en la generación de energía térmica y eléctrica.
2. Consumo eficiente de electricidad y vapor en los procesos productivos.
3. Búsqueda permanente de fuentes de energía renovable.



Acciones

Modulación de planta: implementamos un plan de modulación de equipos para eficientar el consumo de energía en los diferentes escenarios de volumen de producción y mezcla de productos, además de aplicar las mejores prácticas de operación para el ahorro de energía nuestras cervecerías.

Sustitución luminarias: instalamos en diversas áreas lámparas tipo LED en sustitución de lámparas incandescentes para disminuir el consumo de energía, las cuales representan un ahorro de hasta 40% comparado con un foco normal.

Recuperación y uso de biogás: en la actualidad, recuperamos el biogás generado en el tratamiento anaeróbico de aguas residuales para su uso en los generadores de vapor de las fábricas de cerveza, el vapor es utilizado para el proceso productivo y para la generación de energía eléctrica en algunos casos.

Rediseño de procesos: pusimos en marcha la conversión de calderas para quemar gas natural en lugar de combustóleo.

Optimización de la presión de descarga del sistema de refrigeración.

Optimización del consumo de energía en el sistema de aire comprimido.

Aumento de la eficiencia energética en la generación de vapor y reducción de su consumo en áreas productivas: a través de auditorías energéticas.

Uso de montacargas eléctricos en almacenes.

Optimización del funcionamiento de las calderas y turbinas de vapor.

Concientización: pláticas y difusión interna sobre el ahorro de energía.

Implementación de las Buenas Prácticas de Operación (GOPs de energía y fluidos).

Optimización del consumo energético en la elaboración de mosto.

Implementación de buenas prácticas de mantenimiento y mejoras en modulación.

Uso de energías renovables: actualmente el biogás generado en la planta anaerobia de tratamiento de agua residual es utilizado como combustible alternativo para la operación de las calderas.

Asimismo, en 2021, en dos de nuestras operaciones se inició el suministro de energía fotovoltaica, cuyo beneficio representa un 4% del consumo total de energía eléctrica que nuestras cervecerías obtienen de la red.

Energía eólica: Desde 2019, se elaboró un contrato de suministro de energía eólica para la compra de energía eléctrica para las cervecerías y plantas de operación vertical.

Resultados

Energía Renovable

En 2021 la cantidad de energía producida por fuentes renovables representó el 10.0 % del consumo total de combustibles que usamos en la compañía, proveniente del biogás.

Actualmente, contamos con un suministro del 54.51% de energía renovable proveniente de fuente eólica respecto al total de electricidad comprada.

Además, en 2021 el 2.1% de la energía eléctrica comprada fue generada a partir de cogeneración eficiente con gas natural, lo cual implicó una reducción en la huella de carbono.

Gas Natural

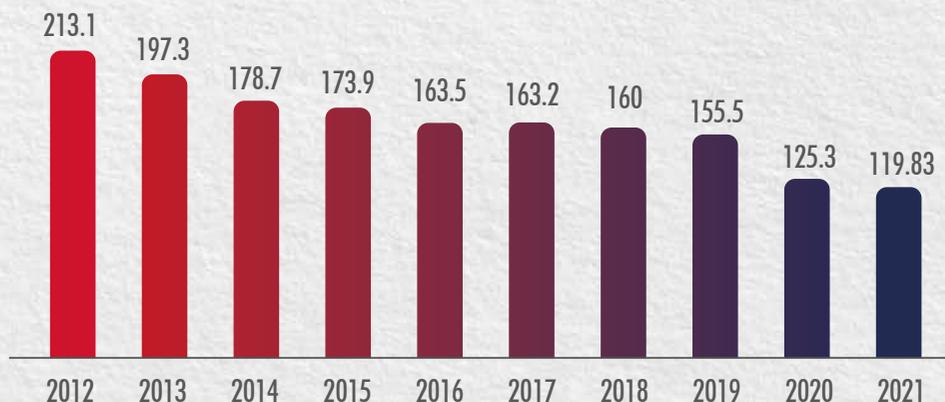
En 2013 la energía de gas natural representó el 62.8% del total de la energía de las fuentes no renovables. En 2021, el 87.71% de la energía de fuentes no renovables fue aportada por el gas natural, siendo este uno de los combustibles fósiles más limpios y menos contaminantes.

Reducción consumo energía

Con las iniciativas aplicadas se ha logrado tener un gran avance en la disminución del consumo de energía total en todas nuestras operaciones.

En 2021 se logró una reducción en el consumo de energía total utilizada en las operaciones cerveceras del 43.77%, con respecto al cierre del 2012.

Consumo de energía MJ/HL



Emisiones a la atmósfera

Año con año, innovamos en procesos y programas que ayudan a disminuir los efectos negativos en la atmósfera, prueba de ello es que hemos participado desde el inicio en el programa voluntario de "Contabilidad y reporte de gases de efecto invernadero" (GEI) promovido por SEMARNAT y CESPEDS, mediante el cual reportamos de manera consolidada las emisiones de CO₂ de las cervecerías, originadas por la quema de combustibles fósiles, las correspondientes al proceso cervecero y la planta de tratamiento de agua, así como las que se originan durante la generación de energía eléctrica que compramos a la CFE.

Las emisiones significativas identificadas de gases de efecto invernadero (GEI), son las correspondientes al bióxido de carbono (CO₂) proveniente de plantas cerveceras.

Las actividades de las cervecerías que emiten GEI son las siguientes:

Emisiones directas

- Cogeneración de electricidad
- Generación de vapor
- Operación del parque vehicular
- Tratamiento de agua residual
- Servicios
- Elaboración de cerveza

Las emisiones de CO₂ de origen biológico provenientes del proceso de elaboración de cerveza y de las plantas de tratamiento de agua residual, se reportan fuera del alcance 1, debido a que son consideradas emisiones neutras, ya que el bióxido de carbono emitido es absorbido en el ciclo natural de corto plazo, no representando un incremento en la concentración atmosférica de CO₂.

Emisiones indirectas

- Compra de electricidad a proveedores de energía eléctrica.

Acciones

Hemos establecido diversos controles operativos orientados a disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero a lo largo de la cadena productiva, destacando:

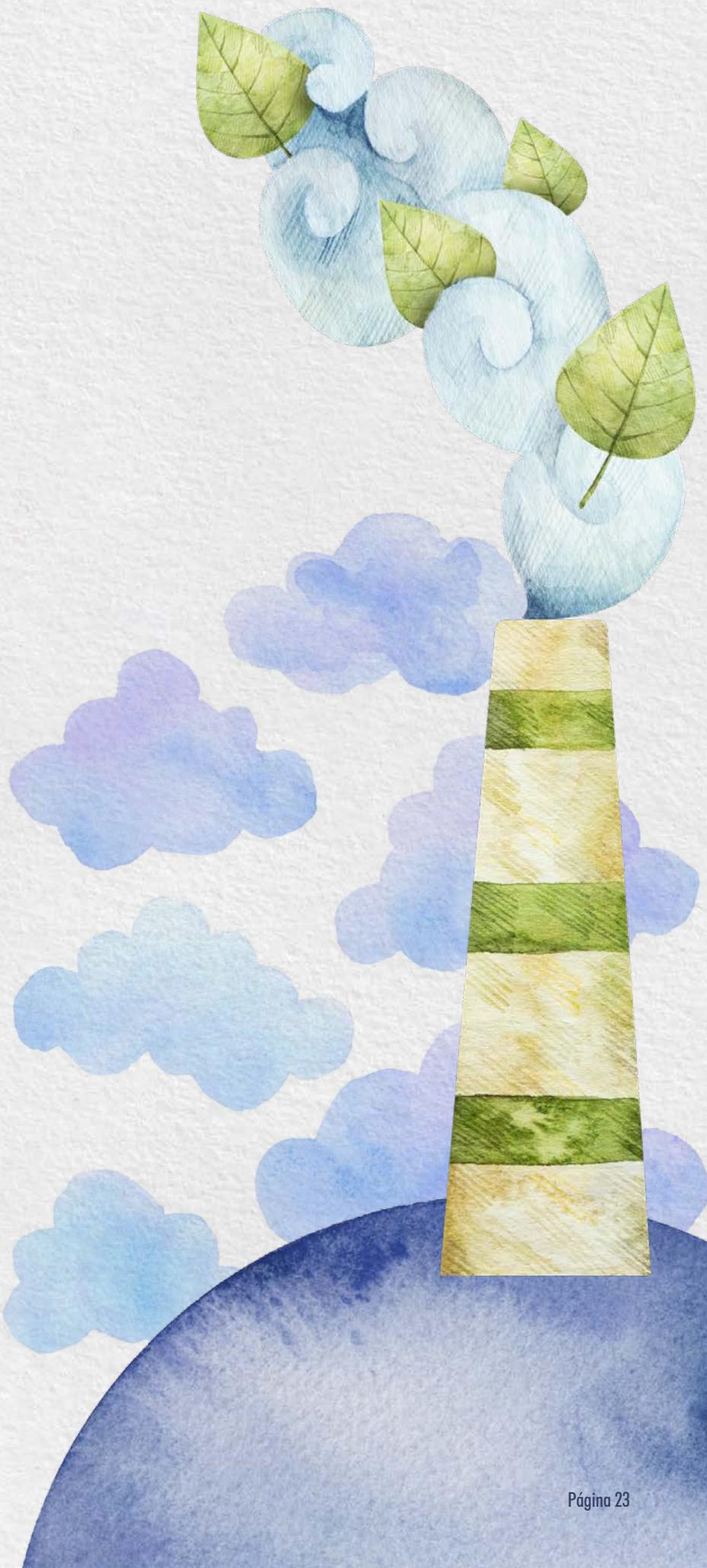
- Recuperación de metano generado en los sistemas de tratamiento de agua residual.
- Recuperación del bióxido de carbono generado durante la fermentación, para su posterior reutilización tanto al interior como al exterior de la organización.
- Incremento de la eficiencia energética en generación de vapor y disminución de su consumo en las áreas productivas, a través de programas de ahorro de energía.
- Establecimiento de plantas de cogeneración y autoabastecimiento de energía eléctrica.
- Uso de montacargas eléctricos.

Estas acciones, han permitido lograr una reducción de las emisiones netas de gases de efecto invernadero del 62% durante el año 2021, respecto al año base que fue 2012.



El alcance de esta información contempla las emisiones directas (alcance 1) e indirectas (alcance 2) de nuestras plantas de elaboración, es decir, las emisiones de fuentes que son propiedad o están bajo el control de las cervecerías (alcance 1), y las emisiones causadas por el uso de electricidad comprada a terceros, que no son propiedad ni controladas por la compañía (alcance 2).

Sobre la base del progreso que hemos logrado hacia nuestros Objetivos de Sustentabilidad 2025, estamos identificando caminos de descarbonización que apuntan a continuar invirtiendo en alianzas e innovación hacia nuestra ambición de lograr Cero Emisiones.



Óxidos de nitrógeno

Dentro de las principales iniciativas que implementamos para reducir la concentración de óxidos de nitrógeno en los gases de combustión de las calderas, emitidos a la atmósfera, tenemos las siguientes:

- Instalación de quemadores de baja emisión de NOx (óxidos de nitrógeno).
- Implementación de sistemas de monitoreo y control de la mezcla aire/combustible.
- Establecimiento de sistemas de recirculación parcial de gases de combustión, mecanismo que permite controlar la temperatura de combustión a niveles en donde disminuye la generación de NOx.
- Instalación de equipos economizadores de combustible.
- Cambio de uso de combustóleo por gas natural en las cuencas atmosféricas con mayor carga contaminante.
- Uso del biogás generado en las plantas de tratamiento de agua residual.

Sustancias agotadoras de la capa ozono

Contamos con estrictos programas de mantenimiento preventivo para evitar las emisiones por fugas de estos refrigerantes. Para la refrigeración industrial, utilizamos como agente refrigerante el amoníaco; y en oficinas para el sistema de aire acondicionado, se emplean agentes hidroclorofluorcarbonados e hidrofurocarbonados.

En nuestras cervecerías, hemos eliminado el uso de clorofluorcarbonados, migrando a equipos nuevos con refrigerantes de segunda o tercera generación.

2.4.4 Tratamiento de agua

Tratamiento de agua residual

El 100% del agua residual generada en las plantas operativas recibe tratamiento previo a su descarga al cuerpo receptor o al alcantarillado, cumpliendo con los parámetros de descarga establecidos por la legislación.

2.4.5 Reutilización de residuos

Residuos y subproductos

En Grupo Modelo promovemos la responsabilidad compartida y diferenciada para la gestión de los envases, empaques, embalajes y residuos, más que la responsabilidad extendida del fabricante, temas que recientemente han tomado relevancia en la política pública de la gestión de residuos.

En este sentido, trabajamos en las etapas de diseño de nuestros productos con el fin de disminuir pesos, dimensiones y volúmenes de materiales, así como la promoción del uso de materiales provenientes de recursos renovables y la reutilización y reciclaje de los no renovables, haciendo de esta estrategia un traje a la medida de cada situación particular, en función al conocimiento profundo de los impactos ambientales. Además, cumplimos con todos los estándares de calidad en los procesos de producción y empaque.

Acciones

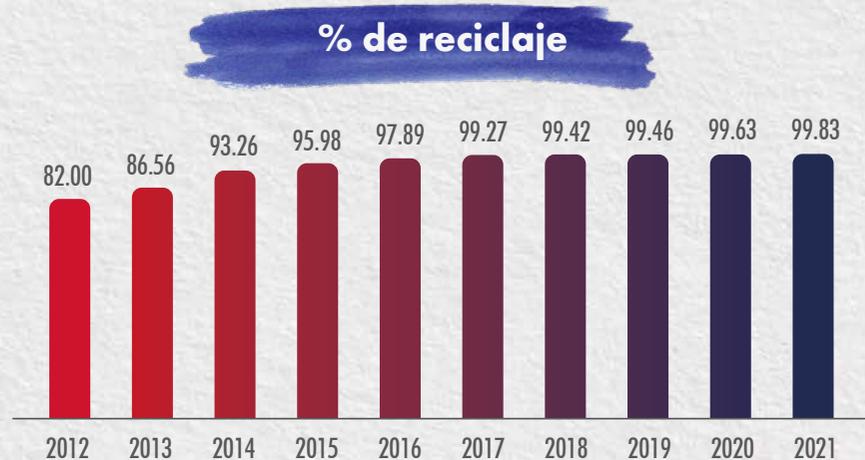
En materia de residuos tenemos tres enfoques:

- 1.Reducción de la generación.
- 2.Incremento del re-uso y reciclaje.
- 3.Incremento de su valorización.

Reciclaje / Valorización

En 2021, 1,227,047 toneladas de residuos no peligrosos fueron valorizados mediante su uso como alimento de animales, mejoradores de suelos, fuentes de energía, o bien, fueron integrados a la cadena de suministro a través de la venta a proveedores de materiales, envase y embalaje, aplicando el principio de economía circular para materiales como cajas de cartón y botellas de vidrio.

Esto representó el aprovechamiento del 99.83% del total de residuos generados en la operación, mediante una reutilización, reciclaje o recuperación de energía en instalaciones propias o de terceros.



2.5 Metas de Sustentabilidad 2025

2.5.1 Agricultura inteligente

=> **Que el 100% de los agricultores con quienes trabajamos estén capacitados, conectados y empoderados financieramente.**

Apoyos a agricultores en 2021

12 MIL TRABAJADORES DEL CAMPO IMPACTADOS

MÁS DE 75 MIL HECTÁREAS SEMBRADAS

+ 10 MIL TONELADAS DE SEMILLA CERTIFICADA ENTREGADA

ALIANZA CON **+6** ASEGURADORAS

PARA CONTAR CON LOS MEJORES ESQUEMAS QUE PROTEJAN LOS CULTIVOS DE CADA REGIÓN



Gestión de agua en agricultura

Tecnificación de riego

El riego tradicional de agricultura, llamado riego rodado, no es sustentable por las pérdidas de agua que se generan por evaporación e infiltración, por lo que implementamos el riego por goteo o Pivotes Centrales, realizando un ahorro en consumo de agua por superficie tecnificada.

Uso racional de agua

Más allá de la tecnificación, contar con datos en tiempo real de uso de agua, permite utilizar lo estrictamente necesario para los cultivos, de manera que no se pone en riesgo la producción y se aprovecha al máximo el agua.

Implementamos la tecnificación de riego en 984 hectáreas ahorrando 11,119,200 m³ de agua

Uso Racional Agua, 2020:

3,500 hectáreas, Bajío/ Norte, Ahorro de agua, 3,503,380 m³, ahorro de energía 975,590 KWh

Uso Racional Agua, 2021:

3,500 hectáreas, Bajío/ Norte, Ahorro de agua, 3,503,380 m³, ahorro de energía 975,590 KWh

Ahorro total de Agua 2020:

8,418,880 m³

Ahorro total de Agua 2021:

11,901,955 m³

Ahorro total de Agua: 20,320,835 m³

Ahorro de KWh 2020:

975,590 KWh

Ahorro de kWh 2021:

975,590 KWh

Ahorro Total de KWh: 1,951,180 KWh

Emisión de CO₂: -487,795 Kg CO₂, con base al ahorro de KWh

2.5.2 Gestión del agua

=> Que el 100% de las comunidades en las que operamos tengan una mejora medible en cuanto a la disponibilidad y calidad del agua.

El agua en nuestra operación

El agua es uno de los recursos naturales más preciados, dado que el desarrollo de toda comunidad depende de este vital líquido en cantidad y calidad; por ello, y siendo el agua una de nuestras principales materias primas para la elaboración de productos, enfocamos nuestros esfuerzos para disminuir su consumo y mejorar la calidad de aguas residuales.

La estrategia de la gestión del agua en la organización está centrada en los siguientes elementos:

Eficiencia en el consumo: es un criterio fundamental durante la selección de nueva tecnología/equipos y en el diseño de nuevos proyectos.

Reciclaje y reutilización de agua: desarrollamos un sistema de recuperación, tratamiento y reúso del agua, en procesos independientes a la producción de cerveza.

Tratamiento de agua residual: el 100% del agua residual generada se trata de forma eficiente, generando incluso energía como subproducto de este proceso.

Uso de agua residual tratada por terceros: promovemos que el agua residual tratada además de aprovecharse internamente pueda ser utilizada por terceros.

Promoción de la recuperación de los acuíferos con soluciones basadas en la naturaleza.

Creación de conciencia y promoción del uso eficiente con los grupos de interés: permanentemente estamos desarrollando e impartiendo materiales para la creación de conciencia y capacitación en el uso eficiente y sustentable de este recurso natural.

Acciones

Plantas de recuperación de agua: instalamos y operamos en las cervecerías Plantas recuperadoras de agua, donde se capta el agua de diferentes procesos de la planta, y mediante un tratamiento fisicoquímico se adecua a las condiciones para ser utilizada nuevamente en las lavadoras de botella y los pasteurizadores de envasado principalmente.

Durante 2021, estas plantas de recuperación de agua trataron más de 5.9 millones de m³, cantidad de agua se deja de extraer de los mantos acuíferos por las iniciativas de tratamiento y reúso implementadas.

Torres de enfriamiento de agua: las torres de enfriamiento de ciclo cerrado utilizadas en los equipos del departamento de Servicios y Energía, permiten disminuir considerablemente el uso de agua en la operación de las calderas, ya que sólo se repone el agua correspondiente a las purgas continuas con las que se controlan los sólidos disueltos.

Circuitos de limpieza cerrados: en los circuitos de limpieza de los equipos de proceso, instalamos tanques con el fin de recuperar el agua de enjuague de los ciclos de limpieza, para ser utilizados como primer enjuague en el siguiente circuito.

Recuperación de condensados de vapor: contamos con una línea de recuperación de los condensados generados del vapor suministrado a las diferentes áreas de proceso con el fin de reintegrarlos directamente a las calderas, evitando con esto la pérdida de agua de calidad para las calderas.

Recuperación de agua en Fuerza Motriz: instalamos tanques para recuperar el agua de enjuague, producto de las regeneraciones de las unidades de intercambio iónico, para llevar a cabo la desmineralización del agua para las calderas. El agua de estos tanques se envía a la planta de recuperación de agua.



Concientización: impartimos pláticas y difundimos contenido internamente para el ahorro de agua.

Buenas Prácticas de Operación: implementamos las mejores prácticas de ahorro en el consumo de agua logradas en las cervecerías de AB InBev alrededor del mundo.

Tratamiento de agua residual: por otra parte, conscientes de que no basta con ser eficientes sólo en el consumo de agua, también tenemos la responsabilidad para reintegrar el agua residual que se genere, en condiciones aceptables, a un cuerpo receptor o a los sistemas de alcantarillado cumpliendo con los parámetros normados por la legislación, por lo que todas las plantas operativas instalaron y operan plantas de tratamiento de efluentes, que consiste en un sistema combinado anaerobio – aerobio, con capacidad de tratar el 100% del agua residual generada, alcanzando eficiencias del 98 al 99% de remoción de carga orgánica.

En varias de nuestras cervecerías se instalaron sistemas de ultrafiltración y ósmosis inversa para dar un tratamiento adicional a una porción del agua que descargan sus plantas

de tratamiento de agua residual, con el propósito de reusar esta agua en el riego de áreas verdes o áreas de servicio de estas cervecerías.

En 2021 estos sistemas trataron más de 2.4 millones de m³, misma cantidad de agua que se dejó de extraer de los acuíferos.

Cervecería Modelo de Torreón firmó un convenio con la Cámara de la Construcción para que parte del agua residual tratada en su planta de tratamiento de agua residual se reutilice en actividades constructivas.

Uso de agua residual tratada: en algunas plantas parte del agua residual tratada se emplea para el riego de áreas verdes internas, o es utilizada por terceros, con la respectiva autorización, por parte de la Comisión Nacional del Agua.

Auditorías para eliminación de fugas y desperdicios: día a día, nuestros colaboradores realizan verificaciones para detectar fugas de agua, adicional a las auditorías internas y de corporativo.

Modulación de planta: dado que las cervecerías trabajan a lo largo del año con

diferentes volúmenes de producción y con diferentes mezclas de marcas, se ha elaborado un plan de modulación que permite optimizar el consumo de agua trabajando con diferentes escenarios.

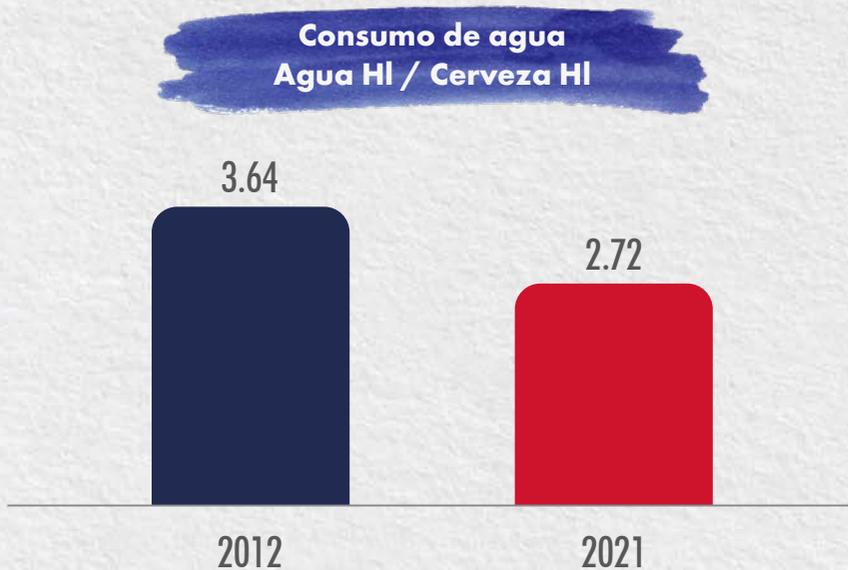
Selección de equipos con tecnología enfocada en el consumo eficiente del agua.

Transparencia en la medición de extracción de agua: en 2021, se sustituyeron todos los sistemas de medición de los pozos de extracción de agua, para que se envíe en tiempo real a la CONAGUA de manera telemétrica los volúmenes de agua extraídos, en apego a la Norma Mexicana NMX-AA-179-SCFI-2018 “Medición de volúmenes de aguas nacionales usados, explotados o aprovechados”, convirtiéndonos en una de las primeras empresas en el país en instalar e iniciar la validación de estos sistemas de medición a través de una Unidad de Verificación Acreditada.



Resultados hídricos / Consumo de agua

A través de las iniciativas aplicadas durante los últimos años, se ha logrado tener un gran avance en la disminución del consumo de agua en todas nuestras cervecerías, disminuyendo la extracción de los mantos acuíferos y logrando en 2021 una relación de 2.72 Hl de agua extraída / Hl de cerveza envasada, lo que representa una **reducción del 25.3% en el consumo de agua utilizada en las operaciones cerveceras con respecto al 2012.**



Proyectos colaborativos

Agua Firmes – Zacatecas e Hidalgo

Es un proyecto que tiene como objetivo incrementar la sostenibilidad hídrica de los acuíferos en Calera, Zacatecas y en Apan, Hidalgo durante los próximos 3 años (2021-2024). Esta es una iniciativa liderada por Grupo Modelo y la Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable (GIZ) y forma parte del programa DeveloPPP.

Agua Firmes cuenta con cinco pilares estratégicos:

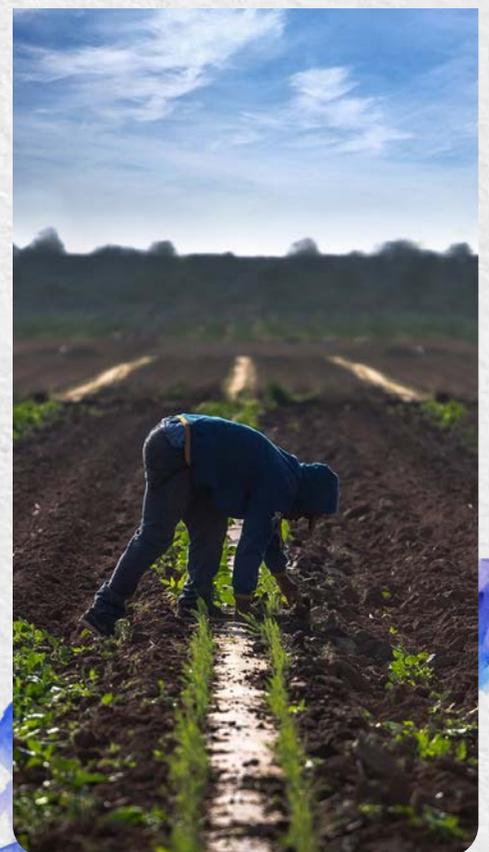
1. Aumento de infiltración con soluciones basadas en la naturaleza

Las soluciones basadas en la naturaleza son un conjunto de estrategias para la gestión sostenible de los ecosistemas, cuyo objetivo es aumentar la disponibilidad de agua. Desde

Agua Firmes, en Zacatecas, trabajamos con la Universidad de Chapingo y en Apan con Toroto ejecutando obras de infraestructura natural como reforestación, barreras de piedra, bordos de contorno, presas de gavión y capacitaciones a la comunidad. En total la meta es recargar por lo menos 2 millones de m³ de agua anualmente entre ambos acuíferos.

2. Adopción de prácticas de Agricultura Sustentable

La agricultura sustentable es la actividad agrícola basada en tecnificación de riego y/o agricultura de conservación (AC -mínima labranza, cobertura de suelo y rotación de cultivo).



La meta es reducir el consumo de agua en el campo y mejorar la productividad de los agricultores con al menos 10,000 hectáreas con riego tecnificado y/o agricultura de conservación, impactando a 700 agricultores.

3. Inclusión Financiera

Conseguir que los agricultores puedan acceder a productos, créditos y servicios financieros asequibles para mejorar su productividad de forma sostenible, como los créditos para la tecnificación del riego o seguros para sus cultivos.

4. Monitoreo y evaluación

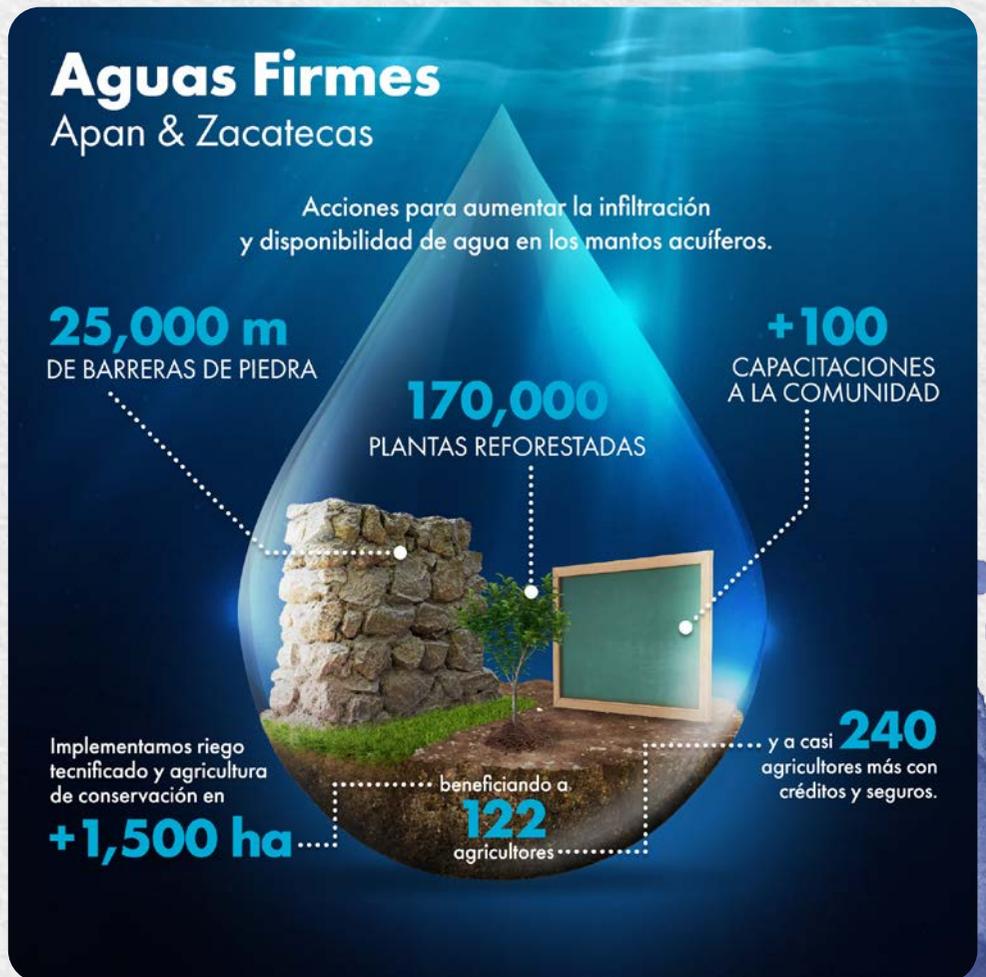
Se medirá el impacto hidrológico del proyecto cuantificando el ahorro de agua por implementación de agricultura sustentable e infiltración de agua por soluciones basadas en la naturaleza. Para ello, desarrollaremos un plan de monitoreo y un modelo hidrológicos del proyecto. En Zacatecas, este monitoreo piezométrico se llevará a cabo de la mano de CONAGUA para complementar/robustecer su actual red.

5. Gobernanza colectiva

Queremos establecer una gobernanza colectiva de la administración del agua (firma de acuerdo voluntario por parte de los agricultores) para ahorrar y reducir el uso del agua a través de la planificación local. Estos acuerdos tienen por objetivo garantizar que toda el agua ahorrada efectivamente se quede en el acuífero. Asimismo, promovemos la reglamentación comunitaria del acuífero y apoyo a los agricultores con su no caducidad de derechos de extracción cuando tecnifican el riego. Para el caso de la ciudad de Apan, buscamos actualizar el Plan de Desarrollo Municipal Urbano que integre infraestructura natural promoviendo así un alto valor ambiental.

Este es sin duda uno de los proyectos más ambiciosos en sostenibilidad hidrológica que Grupo Modelo - AB InBev ejecutan a nivel global.

Resultados



Además, con el pilar de gobernanza colectiva, se inició el análisis del Plan Municipal de Desarrollo Urbano (PMDU) y se firmaron 66 pactos voluntarios.

Charco Bendito – Jalisco

El proyecto Charco Bendito nació en 2020 a través de la convocatoria de Beverage Industry Environmental Roundtable (BIER) para **promover la restauración integral** de una sección en Tlajomulco de la microcuenca denominada Arroyo Grande, en la Localidad de San Lucas Evangelista.

Este **proyecto colaborativo** involucra a 9 empresas, incluyendo Grupo Modelo, trabajando en conjunto para **augmentar la sostenibilidad hídrica** en la Cuenca del Río Santiago cercana a Guadalajara.

Este proyecto socio ambiental se enfoca en restaurar parcelas para **mejorar la calidad y cantidad de agua de la región**. Además, a través de tuberías de conducción, brinda acceso a agua potable a la comunidad de San Lucas Evangelista.

Cauce Bajío - Guanajuato

En Guanajuato el 83% del agua se destina a actividades agrícolas, y de este porcentaje el 60% es agua subterránea. Por otro lado, de allí proviene cerca del 50% de la cebada que compramos para producir nuestras cervezas en México (31,000 hectáreas).

La principal problemática en la gestión hídrica gira en torno a prácticas de riego ineficientes (9.000 m³/ha), además de terrenos irregulares que no permiten el flujo homogéneo del agua.

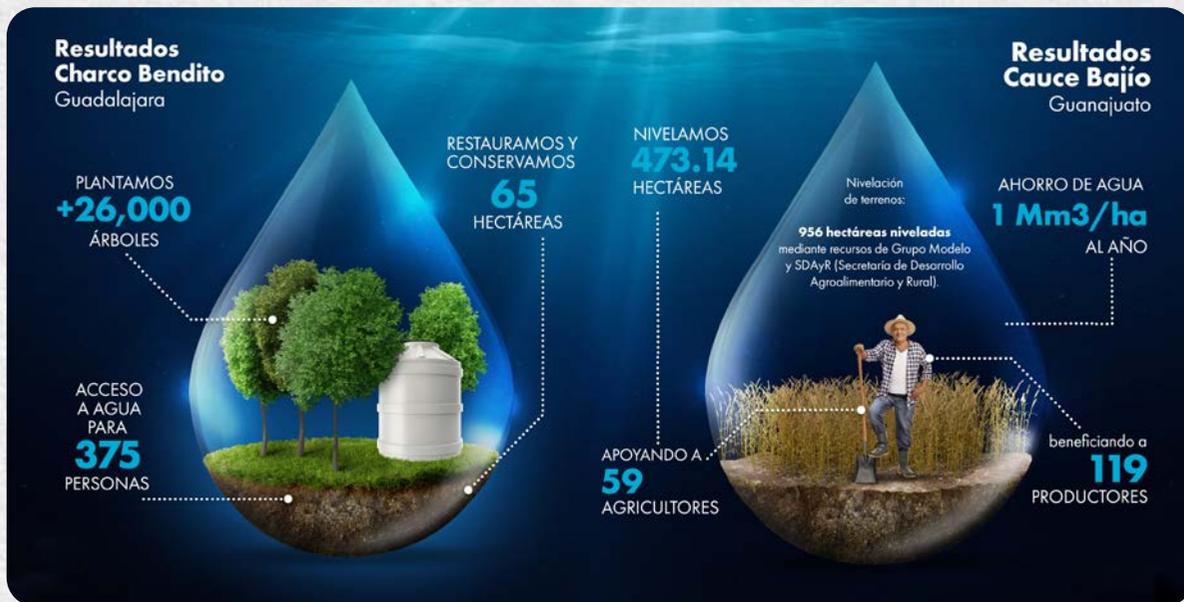
Por ello, el objetivo es **reducir los volúmenes de extracción de agua aumentando la eficiencia del riego a través de la nivelación de terrenos con tecnología láser** (correcta conducción de agua en los campos) y **capacitación de los productores** en uso racional de agua (el

objetivo es reducir la cantidad de agua usada y aumentar la productividad).

Se firmó un contrato de colaboración con el Fondo de Agua Guanajuato "Cauce Bajío". Este Fondo de Agua brinda servicios especializados en materia ecológica y de análisis de impacto ambiental, relativos al nivelado de terreno con tecnología láser y capacitación de productores.

Juntos implementamos el programa «Uso Racional del Agua» que incluye la nivelación láser de terrenos agrícolas y asistencia técnica a través de las siguientes actividades:

- Selección de productores
- Acompañamiento técnico (diagnóstico inicial, siembra ciclo cebada, época de riego)
- Capacitaciones



2020 vs. 2021

	2020	2021
Aguas Firmes		
Plantas reforestadas	49,000	170,924
Agricultura sustentable	520 hectáreas	1,500 hectáreas
Charco Bendito		
Hectáreas reforestadas	21.5 hectáreas	65 hectáreas
Cauce Bajío		
Hectáreas niveladas	2020: La proyección para 2021 era de 500 hectáreas	2021: 956 hectáreas

2.5.3 Empaque circular

=> **Que el 100% de nuestros productos estén en empaques con formato retornable, o hechos en su mayoría con material reciclado.**

Logros

Retornabilidad

Al cierre de 2021,

53.2%

del envase que vendemos es retornable.



De esta cantidad,

+81%

regresa a nosotros para ser lavado, desinfectado y llenado con cerveza nuevamente a través de nuestro sistema de logística inversa.

Contenido reciclado

actualmente nuestras botellas de vidrio tienen **30%** de contenido reciclado



y nuestras latas de cerveza tienen **+16.5%** de contenido reciclado

Can Collar Eco

Somos la primera empresa en América en utilizar la tecnología Can Collar Eco, una solución innovadora a base de cartón que reemplaza los anillos plásticos de las latas de algunas de nuestras cervezas.

Nuestro piloto arrancó en Quintana Roo y pensamos expandirla en los próximos años.

La meta es reducir alrededor de 12 millones de anillos de plástico por año y evitar la generación de aproximadamente 355 toneladas de residuos al reemplazar las cajas de cartón.

2020	2021
46.5% de nuestros productos se venden en envases retornables.	53.2% del envase que vendemos se vende como retornable.
Vidrio: nuestros envases de vidrio tienen un 34% de contenido reciclado.	Vidrio: nuestros envases de vidrio tienen un 30% de contenido reciclado.
Latas: nuestras latas tienen un 15.3% de contenido reciclado.	Latas: nuestras latas tienen un 16.5% de contenido reciclado.

Con el fin de incrementar la retornabilidad de nuestras botellas, creamos el **proyecto Rebound**, con el cual buscamos recuperar todas las botellas de cerveza que se pierden en el mercado a través de alianzas con recicladores y recompensas a nuestros consumidores y clientes, que nos permiten evitar que estas botellas lleguen a relleno sanitario. Gracias a este proyecto en 2021 **logramos evitar que más de 85 millones de botellas de cerveza se desechen y generen un impacto ambiental.** Con esto ahorramos el equivalente a lo que contaminan más de 4 mil automóviles en un año.

De igual forma, trabajamos constantemente para **augmentar el contenido reciclado de nuestras botellas de vidrio**, por lo cual hemos generado un programa de recuperación de vidrio del sistema de manejo de residuos, **recuperando más de 17 mil toneladas de vidrio** que inyectamos a los hornos de producción de nuestras vidrieras como contenido reciclado. Esto equivale al peso de más de 2,800 elefantes africanos.

2.5.4 Acción climática

=> **Que el 100% de la energía eléctrica que compremos provenga de fuentes renovables y reducir en un 25% las emisiones de carbono a lo largo de nuestra cadena de valor.**

E-trucks

Presentamos nuestra nueva flotilla de **camiones eléctricos, únicos en su tipo en México.**

La flotilla está compuesta por 20 camiones de reparto de 10 toneladas, además de 15

montacargas. Este proyecto forma parte de nuestro programa de **Logística Verde rumbo a 2025** y en cuyos objetivos destacan que para 2022 se añada otros 30 camiones y 20 montacargas a la flotilla inicial. De esta forma se apuesta por la **reducción de emisiones de dióxido de carbono en la cadena de reparto y suministro.** Cada uno de nuestros camiones emite casi **10 toneladas menos de CO2 al medio ambiente** que uno a diésel, esto representa una **reducción del 40% con respecto a un camión convencional** y equivale al beneficio ambiental que aportan 425 árboles por año. Además, en cada unidad 100%

eléctrica se integran el motor y tanto baterías como chasis diseñados y desarrollados por la empresa BYD, así como la carrocería híbrida de aluminio de la compañía mexicana Manufacturas Industriales GAMI.

Asimismo, las unidades tienen una **autonomía de 160 KM** y están conectadas a **nuestra Torre de Control** a través de cámaras en cabinas y sistemas de telemetría, que permiten una **medición remota del estado físico de los conductores.** Con ello, se logra un incremento considerable en términos de **seguridad de la tripulación, productividad de los vehículos y medición de consumo de energía.**



2.6 Emprendimiento ambiental

Corona Challenge

A través de este programa estamos apoyando a emprendedores a lo largo del país a desarrollar sus ideas y volverlas realidad en nuestras operaciones. En 2020 lanzamos el programa obteniendo más de **2,000 aplicaciones**, de las cuales elegimos a los mejores siete en los cuales estamos invirtiendo casi 4 millones de pesos para que puedan desarrollar sus ideas y hacerlas realidad. **Tres de estos emprendimientos son mexicanos:**

1. **Radial**: ubicada en Guadalajara, es una empresa que **trata el bagazo** con hongos con el fin de **crear un material que se puede utilizar** en artículos promocionales, empaque, entre otros.

2. **Micro AllGreen**: estudiante mexicano que está haciendo realidad su tesis de maestría, **tratando con algas nuestra agua de rechazo** con el fin de **purificarla** y producir un subproducto de alto valor.

3. **Teiyali**: estudiantes mexicanas que están volviendo realidad una idea que tuvieron en la universidad, que trata de **producir un fertilizante natural** a través de un **residuo de nuestro proceso cervecero**, la tierra diatomea.

Aceleradora 100+

Fue creada con la misión de agilizar y promover cambios significativos que deriven en **soluciones sostenibles y negocios más responsables**, a través de alianzas con científicos, emprendedores y empresas.

La startup mexicana **Toroto** fue ganadora en la edición del 2021 con su proyecto de diseño e implementación de prácticas de agricultura regenerativa, que utilizamos hoy en nuestros campos de cebada.







3

SOCIAL

3. SOCIAL

3.1 Mayor fortaleza: nuestra gente

3.1.1 Oficina segura

El bienestar de nuestros colaboradores y colaboradoras es lo primero, por esta razón y tras varios meses de trabajo híbrido: remoto y presencial, atendiendo siempre a las indicaciones de las autoridades federales y estatales, diseñamos distintas iniciativas en favor de nuestros colaboradores.

1. Protocolos de Bioseguridad (distancia - uso de cubrebocas - gel)
2. Campañas de comunicación interna
3. Filtros HEPA en nuestro corporativo
4. Sanitización de espacios dos veces por semana
5. Uso de APP 360 para registro diario
6. Trazabilidad de casos y protocolos de cerco sanitario
7. Pruebas aleatorias al 20% del personal (semanalmente)
8. 98% del corporativo vacunado



3.1.2 Programa de bienestar

Surge con la intención de fomentar un programa de bienestar integral que genere cambios en la cultura y **propicie condiciones óptimas de confianza, salud mental y seguridad psicológica de nuestros colaboradores.**

Para esto, tenemos una estrategia enfocada en 3 pilares:

1. Socioemocional

2. Físico

3. Financiero

1. **Programa Psychological Safety:** Be safe & stronger together, 100 líderes entrenados durante 6 meses en salud mental, liderazgo y seguridad psicológica.

2. Más de 25 sesiones enfocadas en mejorar la parte socioemocional.

3. Talleres de Arteterapia, de Risa y Meditación.

4. Educación básica financiera.

5. Programa Asistencia Empleado para colaboradores directos.

6. Programa de Asistencia al Empleado (PAE): más de 440 consultas a colaboradores de confianza, en temas nutricionales, psicológicos y financiero-contables. Además, test y artículos informativos de diversos temas de bienestar.

7. **Gympass:** aplicación de acceso a clases online de diferentes disciplinas físicas y acceso a precios preferenciales a gimnasios a nivel nacional.

8. **Campañas difusión:** recetas saludables, comunicados sobre conceptos, tendencias y consejos para cuidar el bienestar.



3.1.3 Carrers – Programas de Talento

Logros

- 100 personas contratadas a través de nuestros programas de Talento: GMT, GMBA, Supply Trainees, Talentos Comercial y Talentos Logísticos.
- 44 sesiones con Universidades con la finalidad de atraer el mejor talento y seguir posicionándonos como el mejor lugar para trabajar.

TALENTOS COMERCIAL

ESTO ES PARA LAS QUE SABEN OLER LAS OPORTUNIDADES.

Libera tu grandeza y desarróllate en el área comercial de la cervecera más grande del Mundo.

CAREERS

CAREERS

DESAFÍA TUS EXPECTATIVAS.

Prepárate para abandonar tu zona de confort, y formar parte del programa Global Management Trainee en la cervecera más grande del mundo

GMT GLOBAL MANAGEMENT TRAINEE PROGRAM

ESA TENACIDAD Y TALENTO QUE TIENES PARA EL ORDEN APROVÉCHALO EN LOGÍSTICA.

Desarróllate en el área de logística de la cervecera más grande del Mundo.

TALENTOS

CAREERS

3.2 Diversidad, Equidad e Inclusión

Programas y acciones

1. Tú Perteneces

La Diversidad, Equidad e Inclusión son parte de nuestro ADN y este año reafirmamos que es responsabilidad de todos, por eso impactamos a nuestros colaboradores, sus familias y proveedores para seguir **fomentando espacios inclusivos dentro y fuera de la compañía.**

A través de la plataforma Tú Perteneces:

+25 actividades

+5,000 personas impactadas

2. Programa para impulsar mujeres líderes a posiciones ejecutivas:

21 mujeres

+84 horas de mentoría

+ 6 horas de entrenamiento

3. Programa Mujeres Cerveceras:

impartimos sesiones de inspiración a nuestras colaboradoras.

Marketing

+10 sesiones de inspiración

Logística

+900 mujeres participantes

Supply

+100 mujeres impactadas

4. Lanzamiento Grupo Empleados LGBT+.

5. Ruta de la Inclusión: a través de la cual impactamos a **3,000** colaboradores y a sus familias.

6. Lanzamiento de Escuela para Padres y Madres.



7. Champions D&I: más de **70 embajadores** en todas nuestras Unidades de Negocio.

8. Capacitamos a 150 proveedores sobre la importancia de Diversidad, Equidad e Inclusión.

3.3 Acciones COVID

3.3.1 Hospital La Pastora

Debido al incremento en la ocupación hospitalaria, en colaboración con el Gobierno de la Ciudad de México, Grupo Modelo **realizamos una inversión para rehabilitar el Hospital La Pastora para atender a pacientes con COVID-19.**

La inversión consistió en aumentar la capacidad para 100 camas, áreas de estabilización, área de hospitalización, área de cuidados intensivos, laboratorio, quirófano, imagenología, inhaloterapia y servicios médicos. El gobierno estuvo a cargo del equipo médico y la operación de la unidad médica.

Esta acción se enmarca en el movimiento **#PorNuestroMéxico**, la iniciativa insignia de Grupo Modelo, iniciada en 2020, para evitar la propagación del COVID-19 y enfrentar la emergencia sanitaria.



3.3.2 Otras acciones

Zacatecas

- Se donaron más de **200,000 cubrebocas** y **91,000 botellas de gel antibacterial** con el fin de apoyar a nuestras comunidades, comercios locales y tienditas.

Vacunación

Brindamos apoyo a entidades gubernamentales para la realización de **campañas de vacunación a través de préstamos de sillas y carpas** para lugar de vacunación, donación de **gel antibacterial y botellas de agua.**



3.4 Consumo Inteligente

3.4.1 Meta#1: Ciudades piloto

Zacatecas Ciudad Modelo

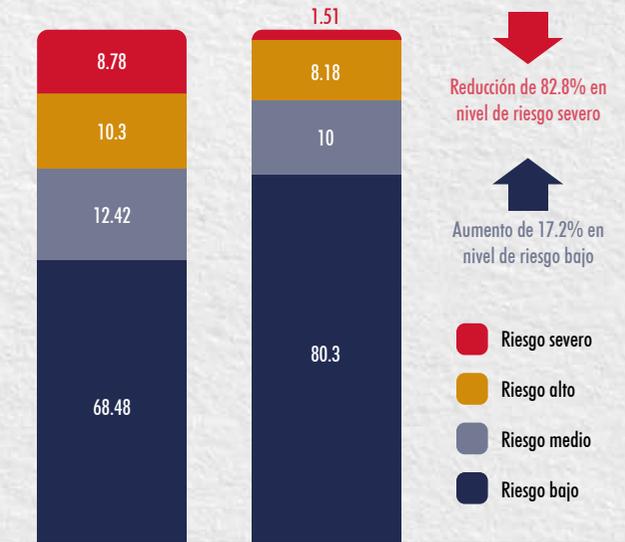
El proyecto nace a partir de la Meta #1 de consumo responsable sobre **Ciudades Piloto**, en la que se implementan programas de consumo responsable basados en evidencia a nivel global en 6 ciudades, siendo Zacatecas la elegida en México, con el objetivo de reducir en 10% el consumo nocivo de alcohol (alineado a ODS 3) para después replicar mejores prácticas en otras ciudades hacia 2025.

Después de 6 años de trabajo colaborativo, en 2021 la Universidad de Georgetown en su estudio sobre las Metas Globales de Consumo Responsable de AB InBev, confirmó que Zacatecas Ciudad Modelo logró alcanzar la meta de reducción de consumo nocivo de alcohol. A raíz de este resultado, pudimos confirmar los programas que tuvieron el mayor impacto:

IBEM

Se intervinieron **6 escuelas** COBAEZ. En total participaron **1,258 alumnos y alumnas**.

Hubo una **reducción significativa en el nivel de riesgo severo y un aumento significativo en el nivel de riesgo bajo**.



ESCALEMOS

El programa consiste en un **tamizaje de hábitos de consumo de alcohol** mediante el test **AUDIT** y posteriormente un consejo breve sobre cómo tener hábitos de consumo de menor riesgo, así como infografías sobre el tema. Es uno de los **programas con mayor evidencia en reducción de consumo nocivo de alcohol** en el mundo.

Se emplearon **14 facilitadores/facilitadoras** y se llevó la intervención a 8 **Centros de Salud Pública**, en alianza con la Secretaría de Salud del estado de Zacatecas.

Desafío Responsable

El programa consiste en **promover el servicio responsable de bebidas**, a través de capacitaciones, campaña de comunicación, revisión, retroalimentación e incentivos.

622 PERSONAS INSCRITAS EN LA PLATAFORMA

MÁS DE 500,000 personas impactadas a través de la campaña de comunicación

2,497 REVISIONES ALEATORIAS A ESTABLECIMIENTOS

aumentando en promedio **20%** LA SOLICITUD DE IDENTIFICACIÓN EN MODELORAMAS

Seguridad Vial

El programa de seguridad vial a través de prevención de accidentes viales a causa de alcohol continúa desde 2016 hasta ahora.

En 2021 se construyó en el Municipio de Zacatecas el **Centro de Administraciones Cívicas** para dar un espacio a conductores bajo el influjo del alcohol que recuperaran la sobriedad antes de volver a conducir, al mismo tiempo que se evita que pongan en riesgo a otros conductores. La inauguración esta planeada para 2022.

Chatbot

Digitalización del programa ESCALEMOS, a través de una herramienta digital se hace un tamizaje al usuario y se le proporciona un consejo personalizado para reducir consumo nocivo si lo hay.

La campaña en redes sociales en alianza con la UAZ tuvo un alcance de **85,000 usuarios únicos y 22,700 interacciones** que se tradujo en **495 personas** que completaron la interacción.

Druid app

Es una aplicación desarrollada por Impairment Science Inc. con ayuda de expertos internacionales.

A través de **pruebas cortas**, en menos de 3 minutos analiza la destreza, reflejos, enfoque y otros factores para **determinar si el usuario tiene alguna incapacidad, particularmente para conducir.**

Se compraron en total **20,000 licencias** para ofrecer **gratis** a usuarios la aplicación por un año.

Mejores prácticas

A finales de 2021, lanzamos en Yucatán el programa **Yucatán Tierra Modelo**, con la presencia del alcalde de Tekax, la alcaldesa de Hunucmá y autoridades de salud de Mérida.

Este es el primer paso en la segunda fase del Objetivo #1: Ciudad Piloto y Mejores prácticas, en el que ya comenzamos a exportar las mejores prácticas en programas de consumo responsable a otras ciudades.



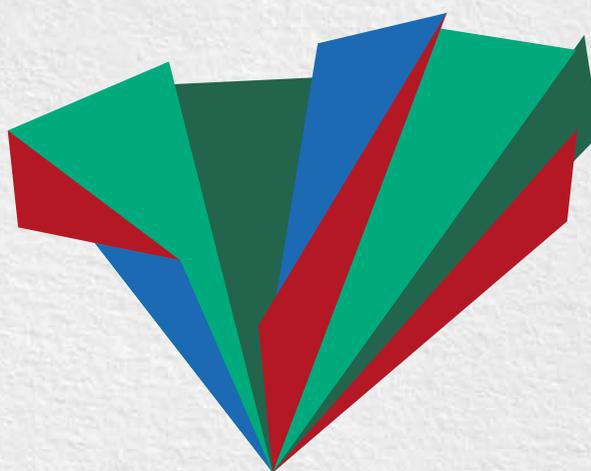
SI NO ERES CAPAZ DE ENCONTRARLA MENOS PUEDES MANEJAR.

DESCUBRE QUÉ TAN APTO ESTÁS PARA CONDUCIR.
Descarga Druidapp, la app que mide tus reflejos y coordinación cuando has consumido alcohol.

¡ESCANEA EL CÓDIGO QR Y OBTÉN GRATIS UN AÑO DE LA VERSIÓN PREMIUM!

App Store Google play

GRUPO MODELO MEXICO Corona Cero



YUCATÁN
TIERRA MODELO
TEKAX • MÉRIDA • HUNUCMÁ

3.4.2 Meta #2: Inversión en Normas Sociales

Nuestra meta es realizar campañas y programas de normas sociales de forma anual para eliminar hábitos de consumo nocivo y promover hábitos positivos.

Campañas con marcas por la Semana Global del Consumo Responsable:

1. Todo Con Medida Es...
2. Campaña con Voluntarios Modelo: Invictos de la Noche

Cambios significativos en 2 comportamientos: **tomar agua entre bebidas y consumir con moderación.**

Campaña Corporativa: Con Calma Que Quiero Vivir Al Máximo

Cambios significativos en 4 comportamientos: **consumir bebidas de baja graduación, consumir bebidas no alcohólicas, tomar agua entre bebidas y consumir con moderación.**

Resultados



Cine Móvil Toto

A través de funciones itinerantes de cine sustentable (energía generada por bicicletas operadas por voluntarios asistentes), proyectamos películas familiares con mensajes positivos, además de **un cortometraje con el objetivo de concientizar a las familias sobre la importancia de la prevención de consumo de alcohol por menores de edad.**

Dos de los cuatro reactivos comparados presentaron diferencias estadísticas significativas, antes y después de la proyección del corto animado.

Lo que significa que el cortometraje logro cambiar comportamientos.

Resultados



3.4.3 Meta #3: Portafolio NABLAB (3.5% ABV o menos)

Para 2025 el 20% de nuestro volumen será de productos de 3.5% menos. Nuestras principales marcas NABLAB son:



+12% del volumen de venta de 2021 provino de estas marcas

Vicky Mango fue la innovación de este año en portafolio de baja graduación

3.4.4 Meta #4 Etiquetado

Queremos que los consumidores y consumidoras tengan la **información suficiente para poder tomar las mejores decisiones para su salud**; por ello, vamos más allá de los requerimientos legales actuales para incluir una **leyenda sobre consumo responsable** y los íconos de no consumir si van a conducir o no consumir durante el embarazo.



ACOMPÑA TU CERVEZA
CON TU COMIDA FAVORITA.



3.4.5 Código de Marketing y Comunicación

Mantenemos un compromiso con publicitar responsablemente nuestros productos. Por eso tenemos nuestro Código de Marketing y Comunicación Responsable.

90% de cumplimiento de entrenamiento anual

El código de marketing incluye temas de Consumo Responsable, prevención de afinidad con menores de edad y eventos de marca y ética.

=> Aplica a todo personal de ventas, marketing y asuntos corporativos/comunicación externa.

En 2021 también se incluyó los **Digital Guiding Principles** y los **Influencer Guiding Principles** de la International Alliance for Responsible Drinking (IARD), para autorregular la comunicación digital, así como la comunicación a través de influencers.

3.5 Voluntarios Modelo

Voluntarios Modelo es el programa de voluntariado corporativo de Grupo Modelo que **conecta causas con la voluntad de las personas** y que busca inspirar a nuestros voluntarios y voluntarias para que juntos generemos cambios positivos en nuestro entorno.

Su objetivo es generar acciones presenciales y digitales que **impacten positivamente en las comunidades** donde operamos y **promover la participación** de los voluntarios en actividades que respondan a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU** y las necesidades de las comunidades.



3.5.1 Los números de Voluntarios Modelo

¡Juntos demostramos la fuerza de nuestras voluntades!

Con el objetivo de generar un impacto positivo en las comunidades y en el medio ambiente, Voluntarios Modelo conectó más de 60 causas con miles de voluntarios, **beneficiando a más de 107 mil mexicanos**, demostrando, que se puede soñar en grande para crear un futuro con más motivos para brindar.

16,490 PARTICIPACIONES VOLUNTARIAS

107,206 PERSONAS BENEFICIADAS

+25
ACTIVIDADES PRESENCIALES

+30
ACTIVIDADES DIGITALES

21,490 HORAS DONADAS

3.5.2 Voluntariado digital

Nuestro voluntariado digital evolucionó gracias a la **integración de distintas tecnologías** que nos permitieron la **interacción y participación** de nuestros voluntarios.

Plataforma Generación Eco

Sitio web en el que se incluyeron **cápsulas informativas** dirigidas por nuestros expertos ambientales, **actividades interactivas** como test, mapa de actividades, entre otras; infografías sobre temas relacionados con el cuidado del medio ambiente y distintas **pláticas impartidas por colaboradores** y representantes de distintas ONGs, marcas y empresas privadas.

Plataforma Invictos de la Noche

Página web en la que además de compartir datos sobre el **consumo moderado de alcohol**, incluimos un curso que certificaba a los voluntarios como **Invicto/a de la Noche**, el cual consta de 6 módulos con material audiovisual que comparten **hacks de consumo** e invitan a los voluntarios a **compartir los aprendidos** y ser embajadores de mensajes positivos.



3.5.3 Día Mundial del Agua

A lo largo del año llevamos a cabo diversas actividades para proteger el recurso más valioso del mundo. En el Día Mundial del Agua pintamos el **Mural que respira**, elaborado con pintura ecológica, en nuestra cervecería Lago Alberto en CDMX, adicionalmente se llevaron a cabo **reforestaciones** en Zacatecas y CDMX, y una **jornada de concientización** sobre el cuidado de este vital recurso en Hidalgo.



3.5.4 Día Mundial del Medio Ambiente

Para conmemorar esta fecha lanzamos nuestra **plataforma Generación ECO**, también se realizaron actividades presenciales en Zacatecas, Jalisco, Hidalgo, San Luis Potosí, CDMX, Sinaloa, y Yucatán, las cuales incluyeron **reforestaciones, plantaciones, adopción de árboles, donación de botes de separación y limpieza de playas/cenotes.**



3.5.5 Semana del Consumo Inteligente

Sabemos que el consumo excesivo de bebidas alcohólicas es dañino para las personas, por lo que nos tomamos seriamente la responsabilidad de llevar a cabo **acciones que concienticen a la población sobre el consumo de alcohol.** En la Semana Global del Consumo Inteligente, llevamos a cabo actividades digitales y presenciales para llevar nuestros mensajes de consumo responsable a más personas.

3.5.6 Día Internacional del Voluntario

El Día Internacional del Voluntario es una fecha promovida por la ONU para agradecer todos los esfuerzos realizados por los voluntarios en el año, así como promover sus valores y dar a conocer los logros que consiguen en sus comunidades.

Todos tenemos un voluntario dentro fue el concepto de nuestra campaña en 2021, la cual promovía la importancia que tienen pequeñas acciones, ya que la suma de éstas logra cambios significativos en el medio ambiente y comunidades. Con esta campaña llegamos a **12.9 millones de usuarios**.

Llevamos a cabo jornadas de actividades presenciales en Hidalgo, Zacatecas, Jalisco, CDMX, Yucatán, San Luis Potosí y Aguascalientes donde además de **reforestar y restaurar espacios**, pintamos el **Mural de la Voluntad** y **acopiamos** distintos artículos que fueron donados a grupos vulnerables.



3.5.7 Mentoras Modelo

Esta iniciativa fue parte del programa de Empresarias Modelo, a través de la cual **conectamos** a nuestras **dueñas de Modeloramas con una colaboradora de Grupo Modelo**, quien la acompañó durante todo el proceso. Juntas crearon un plan de desarrollo personal y profesional, abordando el tema de empoderamiento femenino.

3.6 Emprendimiento

Para Grupo Modelo el emprendimiento es esencial. Tenemos la misión de **fomentar el ecosistema emprendedor** para fortalecer las cadenas productivas en **beneficio de las comunidades en donde operamos y la economía mexicana**. En ese sentido, llevamos a cabo entrenamientos para colaboradores y mecanismos de generación de capacidades en todos los niveles, tanto dentro como fuera de la compañía.

3.6.1 Apoyo a tenderos y tenderas

Tenderos Modelo

Iniciativa en alianza con la plataforma educativa de ENKO, la cual surge a raíz de la pandemia para **brindar herramientas a los tenderos y tenderas de México y mejorar sus habilidades** administrativas, de ventas en línea, finanzas personales, entre otras.

TENDEROS MODELO

Clases 100% gratuitas
35 lecciones de 15 minutos cada una
Acceso 24/7
Contenido descargable

En 2021 se realizaron **3,347 lecciones**.



CONOCE CÓMO DIGITALIZAR TU NEGOCIO CON ENKO.

Te esperamos el **miércoles 17 de noviembre a las 5:00pm** (hora de la Ciudad de México)

ID de Zoom: **988 8518 8436**
Contraseña: **1234**

IDEAS PARA TU NEGOCIO

Si buscas oportunidades de crecimiento o emprender, insíbete y capacítate gratis con **TENDEROS MODELO**.

VENDE MÁS USANDO MÁS REDES SOCIALES.

Regístrate en **TENDEROS MODELO**, completa las lecciones y haz crecer tu negocio.

Empresarias Modelo

Iniciativa de responsabilidad social de Grupo Modelo con su cadena de tiendas Modelorama con la intención de **brindar contenido educativo y financiero** a dueñas de Modeloramas y, a su vez, **brindarles mentorías para que potencialicen sus habilidades y hagan crecer sus negocios**, incrementando la confianza en sí mismas.

Al igual que en el programa de Tenderos Modelo nuestras empresarias tuvieron a su disposición la plataforma educativa de ENKO, a través de la cual llegamos a **135 mujeres**.

Para complementar su capacitación virtual, incluimos **clases magistrales** impartidas por la asociación ProMujer con el objetivo de reforzar los temas aprendidos y que pudieran resolver dudas y compartir su experiencia con otras empresarias. Además, tuvimos un **programa de mentorías**, y comunicación constante vía Whatsapp para compartir con las empresarias información importante y acompañarlas durante todo el programa. En estas clases tuvimos **344 mujeres participantes**.

3.6.2 Proveedores

Webinars de gestión empresarial

Impartimos webinars de gestión empresarial con expertos de Grupo Modelo y AB InBev para compartir conocimientos y experiencias a PYMES.



B2B con proveedores en Zacatecas

Creamos **foros** para **atraer nuevos proveedores potenciales** locales y conocer sus productos y servicios, fortaleciendo la comunidad local.



B2B en alianza con Coparmex Hgo

Nos reunimos con proveedores locales de Hidalgo.



**EMPRESARIAS
MODELO**

Capacítate gratis en:

- + Administración
- + Ventas
- + Finanzas
- + Mercadotecnia
- + Desarrollo personal

HAZ BRILLAR TU NEGOCIO

Sé parte de la red
Microempresarias
de Modelorama

Modelorama ENKO Solutions GRUPO MODELO MEXICO

3.7 Comunidad

Apan, Hidalgo

Rehabilitación de cárcamo Acopinako	Para almacenar agua extraída de los pozos, en beneficios de 2,300 personas.
Programa de visitas	Para compartir con la comunidad nuestro proceso productivo, las iniciativas de cuidado del agua, del medio ambiente, entre otras. Recibimos a más de 1000 personas en 2021.
Programa "Vecino Modelo"	Para hacer actividades de mantenimiento y mejora de las instalaciones de la comunidad. 180 participantes para actividades de reforestación y pintura.
Rehabilitaciones comunes	Más de 200 personas participaron en la reforestación de diversos espacios públicos y áreas verdes, para beneficio de la comunidad.
Rehabilitación de canchas de Acopinako	Cancha de fútbol, basquetbol, pista para correr, juegos infantiles, gimnasio al aire libre, espacios educativos acerca del maguey, Portón de acceso y malla perimetral para beneficio de 2,300 personas.

Zacatecas

Diseñamos y coordinamos 11 Ferias de la Salud Comunitarias semanales beneficiando a 4,700 familias de Calera, Zacatecas.	
Gestionamos	La construcción de la barda de la Escuela Modelo por el INZACE y la rehabilitación de 3Km de la Salida Norte, Calera.
De nuestro vivero donamos	2,000 árboles a comunidades fresnilenses, 550 al municipio de Calera, 1500 al municipio de Zacatecas y 150 palmas a Guadalupe Pueblo Mágico.
Promovimos limpieza y pintura	La cancha de FOVISSSTE en Guadalupe, de la Av. Segunda Matamoros en el barrio La Pinta, Zacateca y del Blvd. Antonino Fernández en Calera.
Voluntarios Modelo	Ayudamos a damnificado de Genaro Codina, participamos en la campaña Abrigando con Amor a Zacatecas, donando juguetes, cobijas y despensa. Además, como cada año nos sumamos a la Carrera de AMANC para ayudar a niños con cáncer.

CDMX

Rehabilitamos	+2,000 m lineales de iluminación de corredores seguros en la periferia de nuestras instalaciones.
Colaboramos	Con autoridades locales para hacer de nuestra comunidad un entorno más seguro a través de la donación de cámaras de videovigilancia.
Disposición de agua	Para el riego de espacios públicos a través de 400 m ³ mensuales.
Programa de conservación	8,000 m ² de áreas verdes adoptadas por Cervecería Modelo de México.

3.8 Innovación: accesibilidad, funcionalidad y tecnología

3.8.1 Torre de control

Este año apostamos por la **innovación logística** con la instalación de una **Torre de Control** centralizada en Aguascalientes y que es la primera en la zona de Middle Americas para AB InBev. La Torre de Control se suma al centro neurálgico de operaciones para México y 12 países de América Latina y monitoreará la operación en ruta con el objetivo de **incrementar la seguridad de los conductores** al reducir los accidentes en un 50% y **augmentar la eficiencia logística** en un 10%; además, registra la trayectoria de más de 7 mil camiones T1 y T2 en México y países como Honduras, El Salvador, Colombia, Perú, Ecuador, Argentina y República Dominicana, entre otros.

Control Tower mide 579 m2 y cuenta con monitores profesionales para proyectar los indicadores más relevantes para la operación, así como pantallas interactivas e instalaciones colaborativas. Para ello se realizó un mapeo de procesos en 9 países de la zona y se incorporaron mejores prácticas con equipos de alta tecnología como Frotcom y Argus.

Frotcom es una plataforma de telemetría que **administra y monitorea la flota de vehículos en tiempo real**; además de visualizar gráficamente el comportamiento de los vehículos obtiene información de tráfico, kilometraje, revoluciones, temperatura del motor, consumo de combustible y necesidades de mantenimiento. Por otro lado, Argus, con base en inteligencia artificial, **detecta signos de fatiga y distracción** durante la conducción de vehículos con el objetivo de prevenir accidentes, así como riesgo de colisión, inestabilidad detectada por un sistema ADAS o Sistema Avanzado de Asistencia al Conductor, y obstáculos en puntos ciegos laterales.

En 2018, inauguramos nuestro **primer clúster de información y tecnología** en el país, el cual permite efectuar la programación eficiente de recursos de producción, logística y distribución para llevar sus productos en los puntos de venta al público de toda la región y, sobre todo, concentrar servicios de segundo nivel en materia de tecnología, finanzas, legal, logística, recursos humanos y marketing para México y 12 países de Latinoamérica.

En Grupo Modelo invertimos en el **diseño y construcción de alta tecnología** como la Torre de Control ya que buscamos convertirnos en el siguiente benchmark global.



3.8.2 BEES

BEES es una **plataforma digital** que permite a los **tenderos** tener **acceso a todos nuestros productos** con visibilidad directa a nuestros almacenes y **programar sus compras** con antelación para abastecer sus tiendas, con **beneficios como recompensas** por compras a través de la plataforma para canjear por producto gratuito y crédito revolvente para sus compras, además de otros productos abarroteros para que nunca falte nada en su tienda, convirtiéndonos en un aliado para el sustento y crecimiento de sus negocios

Seguimos expandiendo nuestro portafolio de productos a través de nuevos socios comerciales y seguiremos buscando la forma de **profesionalizar a los tenderos con herramientas que les permitan competir contra el canal organizado**, para que tengan acceso a cobros con tarjeta para sus clientes, venta de servicios digitales, entre otros.



3.8.3 Z-tech

Sí Hay

Desde noviembre de 2020, **Sí Hay** nació para **brindar las herramientas a micro, pequeños y medianos empresarios** para crear un México más competitivo, que resulta en mayores opciones y beneficios para los clientes finales. Además, con la ayuda de la educación financiera ayudamos a que los emprendedores mexicanos accedan a información que resulte en mayores ingresos para sus familias. **Acercamos la tecnología** a MiPyMEs para habilitar el cobro con tarjetas de crédito, débito y vales, cobro a distancia (online), ofrecer venta de tiempo aire, pago de servicios y micro-préstamos para su negocio a través de nuestros aliados comerciales.



3.8.4 Portafolio de Innovaciones

Michelob Ultra Hard Seltzer	Entramos al segmento de Hard Seltzer logrando obtener el liderato.
Corona Agua Rifada	Innovación apalancando en la marca Corona.
Gran Pura Malta 1lt	Nuevos cupos para Pura Malta, para capitalizar momentos de consumo con la marca que tiene como objetivo elevar la calidad de percepción de la Familia Modelo.
Corona Cero bote	Nuevo SKU.
Michelob 710	Nuevo cupo para posicionarnos dentro del segmento coreplus/premium.
Modelo Especial 710	Nuevo cupo para posicionarnos dentro del segmento coreplus/premium.
Mix pack 269	Nuevo pack que nos ayuda a generar trial de nuestras variedades Modelo.
Modelo Negra 473	Nuevo cupo para el portafolio de Negra Modelo.
Negra Modelo 269	Nuevo cupo para el portafolio de Negra Modelo.
Vicky 1 (Mango)	Nuevo sabor para complementar la familia de Vickys.
Victoria Muertos	Edición especial para el Día de Muertos.





4

GOBIERNO CORPORATIVO

4. GOBIERNO CORPORATIVO

4.1 Comité ejecutivo

Cassiano De Stefano	Presidente de Grupo Modelo
Ana María Alvarado	Procurement
Bernardo Santana	Own Business/EDM
Dicky Saa	People
Fabiano Lordelo Santana	Ventas
Fabio Baracho Martinelli	Marketing
Lorena Madrid	Finanzas
Luis Henrique Weyh	Logística T1
Luiz Fernando Alam de Mello	Supply Región Sur
Rafael Sánchez	Supply Región Norte
Rodrigo Albuquerque	Logística T2
Ricardo Arturo Falcón	Portafolio Expansión
Raúl Escalante	Legal y Asuntos Corporativo

4.2 Cámaras y Asociaciones a las que pertenecemos

La importancia de la cerveza en México radica en que representa casi una cuarta parte de todas las exportaciones agroalimentarias del país, lo que la convierte en el principal insumo. La bebida se exporta a más de 180 países.

Además, genera 55,000 directos y más de 700,000 indirectos, y contribuye con el 1.5% del producto interno bruto (PIB).

Cerveceros de México es la Cámara Nacional de la Industria de la Cerveza y de la Malta y funge como órgano de interlocución y colaboración con autoridades gubernamentales por el crecimiento económico del país.

En 2021 se publicó el documento Conociendo la Industria de la cerveza, el cual forma parte de la Colección de estudios sectoriales y regionales del INEGI.

La Industria de la cerveza en números

De cada peso
producido de bebidas alcohólicas

65 centavos

son de la producción de cerveza

ha tenido un crecimiento

de 6.7%

anual de producción

de 2013 a 2019

73% de sus
insumos

proviene de la industria nacional
cuando el promedio es de 42.1%

La Industria cervecera es una de las

19 más importantes
entre 288 actividades

manufactureras

por el valor de su producción

paga a sus trabajadores
las remuneraciones

más altas

en la Industria de las bebidas alcohólicas

Contribuye con el 1.5% del PIB

Cámaras Empresariales

1. ASOCIACION NACIONAL DE TRANSPORTE PRIVADO, A.C.
2. CAMARA NACIONAL DE COMERCIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO
3. CONSEJO CONSULTIVO DEL AGUA
4. INICIATIVA GEMI, A.C.
5. CONFEDERACION PATRONAL DE LA REPUBLICA MEXICANA S.P.
6. CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL
7. ICC CAPITULO MEXICANO DE LA C
8. CONSEJO EJECUTIVO DE EMPRESAS GLOBALES
9. CONSEJO NACIONAL AGROPECUARIO
10. ASOCIACION NACIONAL DE TIENDAS DE AUTOSERVICIO, DEPARTAMENTALES Y ESPECIALIZADAS ANTAD

11. ASOCIACION MEXICANA DE VENTAS ONLINE - AMVO

12. ASOCIACION DE INTERNET MX - AIMX

13. ALIANZA PARA LA ACCIÓN CLIMATICA CDMX - ACA CDMX

Alianzas comerciales

1. CANIRAC – Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados
2. AMR – Asociación Mexicana de Restaurantes
3. AMHM – Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles

4.3 Ética y cumplimiento/ Compliance

4.3.1 Acciones de capacitación

Durante el año 2021 se impartieron las siguientes capacitaciones:

1.Competencia Económica: entrenar en materia de **prácticas comerciales** a colaboradores y empresarios.

2.Due Diligence (Licencias/Modeloramas/Ferías): capacitamos a colaboradores en **presentación y explicación** del proceso de aprobación **Compliance** (SLA, Flujo, Documentos, Escalamientos).

3.Código de Conducta en los Negocios: donde reforzamos internamente el contenido de nuestro código.

4.3.2 Importancia del Código de Ética y cumplimiento

Junto con nuestras políticas, desempeña un papel importante en la cimentación de nuestro éxito a largo plazo. Ningún objetivo financiero o meta comercial, y ningún esfuerzo para superar a la competencia está por encima de nuestro compromiso con la **ética, la integridad y el cumplimiento de las leyes.**

4.3.3 Principales compromisos del Código

Derechos Humanos, Anticorrupción y Diversidad e Inclusión

En Grupo Modelo no tomamos atajos, por lo que buscamos asegurar las bases para un **ambiente de seguridad y salud en el trabajo**, garantizar el cumplimiento de leyes de competencia y antimonopolio en todo momento, así como ética digital, marcar parámetros para poder identificar conflictos de intereses, fomentar el consumo responsable en nuestros colaboradores/consumidores y dar claridad sobre la vía y formas para acatar la cultura corporativa, siempre en consonancia con los derechos humanos.



4.3.4 Comité de Ética

El Comité de Ética esta conformado por nuestro Presidente BU México y las áreas de Legal & AC, Ventas, Gente, Finanzas y el Director de Compliance México.

4.3.5 Compliance Channel

Nuestra **Línea de Ayuda Compliance** es un medio seguro para reportar, cualquier desviación en nuestros procesos así como cualquier incidencia dentro de la compañía. Está **disponible 24/7** para todos los colaboradores y, por medio de ella, se pueden reportar de forma **CONFIDENCIAL** o, incluso, si así lo deciden, de forma **ANÓNIMA**, cualquier inquietud relacionada con posibles violaciones de reglamentos aplicables de nuestro Código o de nuestras políticas.



4.4 Nuestras Políticas

Proveedores

Código de Conducta en los Negocios, Código de Negociación, Política de Conflicto de Intereses y Política de Retención de Datos y legal hold.

En contra del trabajo forzado

Política de Abastecimiento Responsable.

Relación con autoridades

Código de Conducta en los Negocios, Política de Conflicto de Intereses y Política Anticorrupción.

Regalos

Código de Conducta en los Negocios y Política Anticorrupción.

Atención a casos

Código de Conducta en los Negocios, Política Antiacoso y Anti-Discriminación, Política de Diversidad e Inclusión y Política de Derechos Humanos.

Antilavado de dinero

Esta política complementa las disposiciones del Código de Conducta y está diseñada para asistir a nuestros colaboradores en el cumplimiento de las leyes aplicables, tanto internacionales como nacionales, relativas al soborno, anticorrupción, conflictos de intereses y transparencia.

Derechos Humanos

Explica en términos generales el enfoque y compromisos de AB InBev de representar los derechos humanos a lo largo de nuestras operaciones y nuestra cadena de valor. Como signatarios del Pacto Global de Las Naciones Unidas, estamos comprometidos con prácticas de negocio que respeten los derechos humanos y estén en línea con los estándares internacionales de conducta empresarial responsable.

Otras, Consumo Responsable

Política contra abuso de sustancias, Política de voluntariado y Política de Consumo Responsable.



5

RECONOCIMIENTOS

5. RECONOCIMIENTOS

MERCO

Obtuvimos el primer lugar en el sector Bebidas por quinto año consecutivo y fuimos segundo lugar en el listado general.

En 2021 subimos del tercer al segundo puesto en el Ranking MERCO ESG y Responsabilidad Social.

Mejores prácticas de Responsabilidad Social

Como ha sido durante más de 96 años, la Responsabilidad Social y el apoyo a las comunidades donde operamos están en nuestras venas.

Cemefi nos reconoció por las iniciativas Por Nuestro México y Conecta Modelo, con las que reforzamos nuestro compromiso de impulsar el desarrollo y crecimiento de nuestro país.

Empresa Impulsora del CEMEFI

Trabajamos día a día con pasión para impactar positivamente en el ámbito social, económico y ambiental de México, por ello, fuimos reconocidos por Cemefi por ser una Empresa Socialmente Responsable desde hace 19 años.

Certificación HRC Equidad MX

Si algo nos enorgullece en Grupo Modelo es la diversidad de nuestra gente, que con su talento, pasión, ideas y habilidades enriquece todo lo que hacemos y que los convierte en colaboradores extraordinarios y pilar de nuestra compañía. Gracias a ellos hemos recibido, por cuarto año consecutivo y con la puntuación máxima, la Certificación HRC Equidad MX por ser uno de los Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+.

Seguiremos creando y fomentando un ambiente inclusivo y de respeto para toda nuestra gente.

The logo for MERCO, featuring three vertical bars of varying heights above the word "merco" in a lowercase, sans-serif font.The logo for "Prácticas RSE" (Best Practices in ESG), with the text "Reconocimiento a las Mejores" above it and an orange circular graphic element.The logo for Cemefi (Centro Mexicano para la Entrepresa), featuring a stylized orange circular graphic and the text "AFILIADO" below.The logo for "MEJORES LUGARES PARA TRABAJAR" (Best Places to Work), including the text "2021 Por Equidad LGBT" and "100% HRC EQUIDAD MX." below.



A large, bold, dark blue number '6' is centered on the page. The background is a light blue textured surface with various dark blue watercolor splatters and dots scattered throughout. A larger, darker blue watercolor splash is visible in the top-left corner.

6

**RELACIÓN DE
ESTÁNDARES**

Tema		Contenido	Página	Ejes temáticos del Pacto Mundial	Principios del Pacto Mundial	ISO 26000 Materias fundamentales	Indicadores GRI más relevantes	ODS
1. ¿QUIÉNES SOMOS?								
1.1	Mensaje del CEO						102-1 102-6 102-7 102-12 102-14 102-15 102-50	
1.2	Nuestro propósito						102-14 102-15	
1.3	Highlights 2021							
1.4	Historia de la compañía						102-1/102-2/102-5/102-6	
1.5	Modelo de negocio	1.5.1 Cervecerías, agencias, marcas, nuestros clientes 1.5.2 ¿Qué es BEES y cuál es el valor agregado que otorga a nuestros clientes? 1.5.3 ¿Qué es Z-tech y cuál es el valor agregado que otorga a nuestros clientes?					102-1 102-2 102-5 102-6	
1.5	Valor compartido: Nuestro enfoque ASG						102-12	
2. AMBIENTAL								
2.1	Indicadores Ambientales de cervecerías y verticales	2.1.1 Cumplimiento Normativo 2.1.2 Promoción Ambiental 2.1.3 Reducción de emisiones 2.1.4 Tratamiento de agua 2.1.5 Reutilización de residuos		 MEDIO AMBIENTE	7,8,9	6.5* El medioambiente	102-9 204-1 303-1 303-3 304-1 304-2	
2.2	Agricultura Inteligente	2.2.1 Apoyos a agricultores en 2021 2.2.2 Gestión de agua en agricultura					102-9 303-3 304-1 304-2	
2.3	Gestión del agua	2.3.1 El agua en nuestra operación 2.3.2 Proyectos colaborativos					102-9 413-2 303-1 303-3 304-1 304-2	
2.4	Empaque circular	2.4.1 Logros					102-9 301-1 301-2 301-3 306-2	
2.5	Acción climática	2.5.1 Acciones 2.5.2 E-trucks 2.5.3 Emprendimiento ambiental					102-9 305-1	
3. SOCIAL								
3.1	Mayor fortaleza: Nuestra gente	3.1.1 Oficina segura 3.1.2 Programa de bienestar 3.1.3 Carrers - Programas de talento		 DERECHOS HUMANOS	1,2, 4, 5, 6	6.3* Derechos Humanos 6.4* Prácticas Laborales	401-1 401-2 404-1 404-2 405-1	
3.2	Diversidad & Inclusión						405-1 404-2 406-1 412-2	
3.3	Acciones COVID	3.3.1 Hospital La Pastora 3.3.2 Otras acciones		 NORMAS LABORALES		6.3* Derechos Humanos 6.8* Participación activa y desarrollo de la comunidad"	413-1	
3.4	Consumo inteligente	3.4.1 Meta#1 Ciudades piloto 3.4.2 Meta#2 Inversión en Normas Sociales 3.4.3 Meta#3 Portafolio NABLAB 3.4.4 Meta#4 Etiquetado 3.4.5 Código de Marketing y Comunicación					303-1 304-3 413-1	
				 MEDIO AMBIENTE	1, 2	6.3* Derechos Humanos 6.4* Prácticas Laborales 6.5* El medioambiente 6.7* Asuntos de consumidores 6.8* Participación activa y desarrollo de la comunidad		

3. SOCIAL			Ejes temáticos del Pacto Mundial	Principios del Pacto Mundial	ISO 26000 Materias fundamentales	Indicadores GRI más relevantes	ODS
Tema	Contenido	Página					
3.5	Voluntarios Modelo	3.6.1 Los números de Voluntarios Modelo 3.6.2 Voluntariado digital 3.6.3 Día Mundial del Agua 3.6.4 Día Mundial del Medio Ambiente 3.6.5 Semana del Consumo Inteligente 3.6.6 Día Internacional del Voluntario 3.6.7 Mentoras Modelo		1, 2, 4, 6, 7, 8, 9	6.3* Derechos Humanos 6.4* Prácticas Laborales 6.5* El medioambiente 6.7* Asuntos de consumidores 6.8* Participación activa y desarrollo de la comunidad	102-1 102-6 102-7 102-12 102-14 102-15 102-50	
3.6	Emprendimiento	3.7.1 Apoyo a tenderos y tenderas 3.7.2 Proveedores		1, 2, 4, 6	6.3* Derechos Humanos 6.4* Prácticas Laborales 6.8* Participación activa y desarrollo de la comunidad	413-1	
3.7	Comunidad			1, 2, 8	6.3* Derechos Humanos 6.5* El medioambiente 6.8* Participación activa y desarrollo de la comunidad	303-1 304-3 413-1	
3.8	Innovación	3.9.1 Torre de control 3.9.2 BEES 3.9.3 Modelorama Now 3.9.4 Z-tech 3.9.5 Portafolio		1, 2, 6, 9	6.3* Derechos Humanos 6.4* Prácticas Laborales 6.7* Asuntos de consumidores 6.8* Participación activa y desarrollo de la comunidad	413-1	
4. GOBERNANZA				1, 2, 10	6.2* Gobernanza 6.6* Prácticas justas de operación	102-18 102-22	
4.1	Consejo administrativo					102-13	
4.2	Cámaras o Asociaciones a las que pertenecemos					102-16 102-17 102-20 102-25 205-2 412-2	
4.3	Ética y cumplimiento /Compliance	4.3.1 Acciones de capacitación 4.3.2 Actualizaciones en el Código 4.3.3 Principales compromisos del Código 4.3.4 Comité de Ética 4.3.5 Compliance Channel				102-16 102-17 102-17 205-2	
4.4	Políticas de la compañía	Proveedores Trabajo forzado Relación con autoridades Regalos Atención a casos Otras	1, 2, 3, 4, 5, 6, 10	6.2* Gobernanza 6.4* Prácticas laborales 6.6* Prácticas justas de operación	102-16 102-17 205-2		
7. CONTACTO							
	Acerca de este informe					102-50	
	Redes sociales web etc					102-50	

7

REDES SOCIALES

6. REDES SOCIALES



Facebook: facebook.com/GrupoModeloMX/



Instagram: instagram.com/grupomodelomx/



Twitter: twitter.com/GrupoModelo_MX



LinkedIn: linkedin/GrupoModeloS.AdeC.V.



Sitio Oficial: www.grupomodelo.com

Acerca de este informe

Este informe comprende el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021, nuestros grupos de interés -accionistas, clientes, proveedores, colaboradores, agentes y comunidades- conocerán los avances y logros de Grupo Modelo en materia de Responsabilidad Social.

INFORME ASG

AMBIENTAL, SOCIAL Y GOBIERNO CORPORATIVO

