

POLÍTICA GLOBAL DE DERECHOS HUMANOS

Estamos comprometidos con tener prácticas comerciales que respaldan y respetan los derechos humanos y que se alinean con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. En 2019, actualizamos nuestra Política Global de Derechos Humanos, misma que establece estándares, expectativas y compromisos con relación a nuestra responsabilidad de respetar y promover los derechos humanos dentro de nuestra propia compañía y de no contribuir, deliberadamente, a las violaciones de derechos humanos cometidas por terceros.

DESCARGABLE: [POLÍTICA GLOBAL DE DERECHOS HUMANOS](#)

CÓDIGO DE CONDUCTA EN LOS NEGOCIOS

“Operamos en países con una gran diversidad de culturas y prácticas comerciales, lo cual vuelve más importante que nunca que nos guiemos por un código de ética comercial con directrices claras y consistentes para todos nuestros colaboradores alrededor del mundo.

Debemos siempre cumplir con los más altos estándares de integridad y ética empresarial, así como respetar y cumplir con todas las leyes y normas nacionales e internacionales aplicables.

Todos nuestros colaboradores, incluyendo niveles directivos de la empresa, reciben un entrenamiento anual en temas de anticorrupción, así como de las penalizaciones aplicables por el incumplimiento al Código de Conducta en los Negocios o las leyes aplicables.

En nuestro Código de Conducta se encuentran lineamientos clave para nuestras prácticas comerciales, tales como nuestros principios, conducta honesta y ética, conflicto de interés, regalos y hospitalidad y consumo responsable, entre otros.”

DESCARGABLE: [CÓDIGO DE CONDUCTA EN LOS NEGOCIOS](#)

LÍNEA DE AYUDA DE COMPLIANCE

Alentamos a nuestros colaboradores y a cualquier persona que tenga conocimiento de cualquier acción violatoria a nuestro Código y Políticas, así como de leyes y reglamentos, a denunciarlo a través de nuestra Línea de Ayuda de Compliance.

Nuestra Línea de Ayuda es gratuita y se encuentra disponible los 365 días del año, las 24 horas del día, en cualquier parte del mundo y en diferentes idiomas, incluido el español. La denuncia puede realizarse por teléfono, a través del número local y gratuito 800-099-1569, o bien, por internet accediendo al siguiente link: <http://talkopenly.ab-inbev.com>

Toda denuncia es CONFIDENCIAL y, si el denunciante así lo desea, puede inclusive hacerse de forma ANÓNIMA, siendo un medio seguro para la denuncia, además de ser administrado por una empresa independiente.

Grupo Modelo prohíbe y no tolerará ningún tipo de represalias o amenazas en contra de cualquier colaborador que realice una denuncia. Del mismo modo, quedará sujeto a medidas disciplinarias cualquier colaborador de Grupo Modelo que disuada o haga desistir a otro de denunciar o de buscar la ayuda o la asistencia necesaria para denunciar. Las represalias constituyen una infracción en sí, y pueden denunciarse a través de la Línea de Ayuda de Compliance.

Cualquier duda y/o información adicional que requiera sobre la Línea de Ayuda puede solicitarla al Área de Compliance de Grupo Modelo, a través del correo electrónico compliance@gmodelo.com.mx

POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN

Nunca tomamos atajos. La integridad, el trabajo duro, la calidad y la responsabilidad son la clave para construir nuestra compañía.

Nuestra empresa tiene una política anticorrupción que exige a nuestros colaboradores, proveedores, y socios comerciales el respeto a nuestras políticas internas y al marco legal aplicable en los mercados donde operamos.

Nuestros colaboradores reciben entrenamientos de forma constante a efecto de reforzar nuestro compromiso de nunca tomar atajos.

DESCARGABLE: [POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN](#)

DESCARGABLE: [POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN PARA PROVEEDORES](#)

POLÍTICA GLOBAL DE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Analizamos integralmente nuestra cadena de valor en busca de oportunidades para reducir costos, limitar impactos ambientales y mejorar la estabilidad económica entre nuestro gran número de proveedores y las comunidades que nos rodean.

Esto incluye asegurarnos que nuestros proveedores de productos y servicios funcionen de forma ética y responsable. Nuestra política de abastecimiento responsable comunica nuestras expectativas en estas áreas y cómo evaluamos el desempeño de nuestros proveedores.

DESCARGABLE: [POLÍTICA GLOBAL DE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE](#)

CÓDIGO DE MARKETING Y DE COMUNICACIÓN RESPONSABLE

Como líder mundial cervecero, nos enorgullecemos de producir y comercializar nuestras cervezas con calidad y cuidado.

Nuestro Código de Marketing y de Comunicación Responsable nos ayuda a asegurarnos que nuestras comunicaciones sean honestas, acordes con los estándares contemporáneos de buen gusto y sensibles a las diferencias culturales de los mercados en los cuales participamos. El cumplimiento del Código es obligatorio para todos nuestros productos de marketing, ventas, promoción y comunicaciones, e incluye tanto medios tradicionales como digitales.

DESCARGABLE: [CÓDIGO DE MARKETING Y DE COMUNICACIÓN RESPONSABLE](#)

POLITICA DE ETICA Y COMPLIANCE PARA NEGOCIOS PROPIOS

Somos una Compañía de dueños, que toman decisiones estrictamente para el mejor interés de la misma, independientemente de si se obtiene una ganancia personal. Éste es el motivo por el que los colaboradores de Grupo Modelo deben divulgar todos los intereses éticos, legales, financieros y otros intereses que puedan estar en conflicto con los intereses de Grupo Modelo o que aparentemente estén en conflicto con éstos.

DESCARGABLE: [POLITICA DE ETICA Y COMPLIANCE PARA NEGOCIOS PROPIOS](#)

“Grupo Modelo está comprometido con que todas sus operaciones se lleven a cabo de manera ética y legal por lo que nuestras políticas son revisadas y actualizadas de manera frecuente.

Nuestro equipo de Ética y Cumplimiento es el encargado de monitorear el cumplimiento del programa de anticorrupción, así como de las políticas de la empresa y las leyes aplicables.

Nuestras políticas se aplican a todos los directores, funcionarios y colegas de Grupo Modelo y sus filiales. Se aplica a todas las transacciones comerciales que realizamos y expresan los principios que esperamos que siga cada persona o entidad que actúe en nuestra representación. Esperamos que nuestros proveedores, prestadores de servicios y otros socios comerciales actúen de una manera congruente con nuestras políticas y nuestro Código de Conducta en los Negocios.”