



S O Ñ A R E N

GRANDE

E S C R E A R U N G R A N F U T U R O

I N F O R M E  
ASG 20  
22

AMBIENTAL, SOCIAL Y GOBIERNO CORPORATIVO





Soñamos en grande para crear un futuro con más motivos para brindar: mensaje de nuestro CEO.

Nuestros ejes ASG

Nos Transformamos.

Grupo Modelo en México.

Nuestras cervezas.

Nuestros clientes.

**1. Ambiental: creando un futuro más sustentable.**

**1.1. Metas de sustentabilidad 2025.**

**1.2. Cervecerías más sustentables.**

**1.3. Gestión del Agua.**

**1.3.1. El agua en nuestra operación**

**1.3.2. Top 10 de acciones para cuidar el agua en nuestras operaciones.**

**1.3.3. Tratamiento de agua residual.**

**1.3.4. Más allá de nuestras cervecerías.**

**1.3.5. Proyectos hídricos.**

**1.4. Agricultura Inteligente**

**1.4.1. Transformando el campo.**

**1.5. Acciones Climáticas.**

**1.5.1. Reducción en el consumo de energía.**

**1.5.2. Logística Verde**

**1.5.3. Estrategia para proveedores terceros.**

**1.6. Empaque Circular.**

**1.6.1. Residuos y reciclajes.**

**1.6.2. Cumplimiento normativo.**

**1.6.3. Retornabilidad: Rebounce**

**1.6.4. Can Collar Eco.**

**1.6.5. La lata más sustentable de México.**

**1.6.6 Pesca de plástico.**

**2. Social: creando un futuro más unido.**

**2.1. Nuestra gente es primero.**

**2.2. Programas de talento.**

**2.3. Diversidad, equidad e inclusión.**

**2.4. Seguridad en el trabajo.**

**2.5. Consumo Responsable.**

**2.5.1. Ciudades Piloto.**

**2.5.2. Seguridad Vial.**

**2.5.3. Chat Bot.**

**2.5.4. Semana del Consumo Responsable.**

**2.5.6. Campaña de normas sociales.**

**2.5.7. Portafolio de baja graduación.**

**2.5.8. Fifa Fan Festival 2022: Ciudad de México**

**2.6. Voluntarios Modelo.**

**2.6.1. FIVE: Foro Internacional de Voluntariado Empresarial.**

**2.6.2. Comunidad.**

**2.6.3. Emprendimiento.**

**2.6.4. Proyectos colaborativos con autoridades.**

**2.6.5. Digitalización.**

**2.6.6. Innovaciones**

**3. Gobierno corporativo: creando un futuro más ético.**

**3.1. La industria cervecera en México.**

**3.2. Cámara y asociaciones a las que pertenecemos.**

**3.3. Ética y cumplimiento: Compliance.**

**3.4. Nuevas políticas.**

**3.5 Reconocimientos.**

**4. Relación de estándares**

**5. Contacto**

# ÍNDICE



SOÑAMOS EN  
**GRANDE**

PARA CREAR UN FUTURO

CON MÁS MOTIVOS PARA

**BRINDAR**

En el tiempo en que vivimos, “soñar” ha ido adquiriendo poco a poco una nueva definición.

Hoy somos conscientes de que todo **gran sueño** que implique un cambio global lleva tras de sí el propósito de alcanzar impactos visibles en el mundo en el que vivimos. Sin la posibilidad verdadera de **crear un mundo con más motivos para brindar**, no podemos decir que estamos soñando en grande.

Este informe es la **consolidación de una serie de aprendizajes, acciones y proyectos** en los que hemos puesto todo nuestro esfuerzo y corazón para impulsar un país con altos niveles de desarrollo, tanto económico, como humano. A través de **resultados medibles e iniciativas concretas**, en estas páginas se encuentra reflejado lo que en **Grupo Modelo hemos construido para convertir el sueño en realidad**. Nuestra visión es sustentable -tenemos el objetivo de llegar a las cero emisiones netas en nuestra cadena de valor para 2040-, y humana, porque nuestra gente y las comunidades siempre serán lo más importante.

Lo aquí plasmado no son puntos finales, sino líneas que continúan y nos recuerdan nuestro **compromiso constante para llenar a nuestro país de motivos para brindar**.





# S O Ñ A M O S E N **GRANDE**

4. En apoyo a la **seguridad y bienestar integral** de nuestras comunidades este año por primera vez nos unimos a la estrategia del Instituto Nacional de las Mujeres en Baja California para brindar una primera atención a mujeres y niñas víctimas de violencia de género, convirtiendo nuestros Modeloramas de todo el estado en espacios seguros denominados **"Puntos Naranja"**.

Estas son algunas de las acciones que seguiremos promoviendo durante 2023, como parte de nuestra **agenda ASG dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible** de Naciones Unidas, asegurándonos que cada una de ellas continúe siendo **concreta y medible**. Lo aquí manifestado no son puntos finales, sino líneas que continúan y nos recuerdan nuestro compromiso constante de **soñar en grande**, para llenar a nuestro país de más **motivos para brindar**.



**Cassiano De Stefano**  
*CEO Grupo Modelo*



## Estimados y estimadas:

Como una empresa con casi **100 años de presencia en México**, hemos aprendido a ser resilientes ante los grandes cambios que nos han hecho salir de nuestra zona de confort. El 2022 no fue la excepción: se trató de un año que retó a Grupo Modelo a empujar sus límites para **crecer y transformarse**. Aprovechamos el regreso a la nueva normalidad para acercarnos más a cada una de las localidades en las que tenemos presencia y así impulsar su economía, para **hacer nuestros los sueños de cada comunidad**, porque para Modelo la palabra **"soñar"** significa **hacerlo en grande, para crear un futuro mejor**.

Hemos aprendido que ningún sueño es pequeño; mucho menos aquellos que buscan **generar un cambio positivo en nuestro entorno**. Fue así como surgieron cada una de las iniciativas que componen el trabajo que hoy tienes en tus manos. Un informe que más que resultados reúne **grandes experiencias, grandes aprendizajes y actividades** en las que hemos dedicado mucho esfuerzo para mejorar a México y para dar una **mejor calidad de vida a todos los que nos rodean**. Es un orgullo cristalizar en cada una de estas páginas los anhelos de nuestros más de **30,000 colaboradores**, que hoy son una realidad.

Entendemos que como **empresa cervecera líder** en México tenemos un **gran compromiso social y ambiental** con el país; por ello nos mantenemos firmemente guiados por los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la Organización de las Naciones Unidas, la iniciativa más grande del mundo a la que alineamos nuestras prácticas ambientales, sociales y corporativas.

Por ello, en 2022 continuamos fortaleciendo nuestras acciones sociales y ambientales dentro de nuestra estrategia ASG, entre las más importantes:

1. Promover el **consumo responsable**, a través del lanzamiento de la versión 2.0 de nuestro Chatbot, un programa basado en el Tamizaje e Intervención Breve, que forma parte de la estrategia "SAFER" de la Organización Mundial para la Salud (OMS), para **reducir los daños a causa del consumo nocivo de alcohol**.
2. **Reducir nuestra huella de carbono**, a través de consolidar y crecer el proyecto Rebounce, con el que desde el 2020 hemos evitado que 478 millones de envases lleguen al relleno sanitario, ya que los rescatamos y reutilizamos.
3. El lanzamiento de nuestro programa de Emprenderos Modelo que provee servicios digitales para los tenderos en distintos puntos del país y les otorga beneficios como el acceso a créditos, capacitación e incluso la posibilidad de cursar una licenciatura para **fortalecer su competitividad en el mercado**.

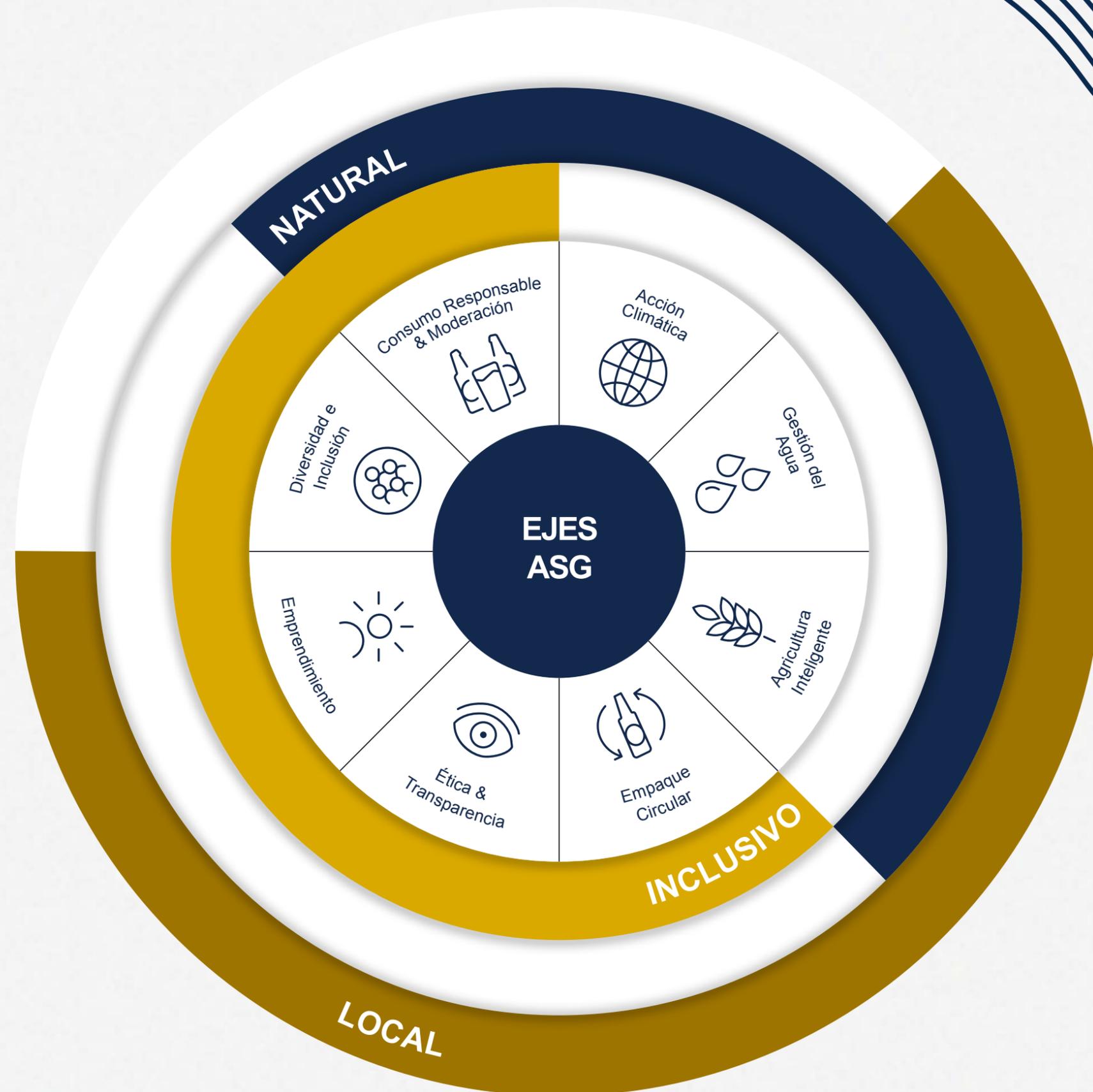
# NUESTROS EJES ASG

El ADN de Grupo Modelo es **conectar con nuestros consumidores**, por medio de cada una de nuestras marcas **a través de experiencias memorables**, además de continuar con el **compromiso y la motivación de crecer, innovar y liderar con el ejemplo**, como lo ha venido haciendo desde hace casi 100 años, cuando comenzó sus operaciones en México, con el fin de generar **impactos positivos en nuestra gente y las comunidades**.

El motor de cada una de nuestras acciones, tanto a nivel interno como externo, es que seamos **agentes de cambio** y demos de qué hablar por nuestro incansable trabajo para crear culturas de **compromiso social y ambiental con el país**, que se vean reflejadas en todos los niveles de nuestra cadena de valor.

En Grupo Modelo amamos lo que hacemos y nunca perdemos de vista que cada programa, iniciativa y meta que nos proponemos hacen eco en las prioridades que tenemos como negocio para la **construcción de un futuro natural, inclusivo y local**.

Los límites no existen en nuestro deseo de imaginar, crear e innovar en **estrategias que estén alineadas a nuestra agenda ASG**. En este sentido, queremos que todos los líderes y colaboradores se sientan parte de esta misión compartida de materializar los cambios globales que tenemos que generar, para **ofrecer a nuestras futuras generaciones un México más sustentable y humano**.





# NOS TRANSFORMAMOS

Grupo Modelo es y ha sido sinónimo de **ingenio, talento y transformación**. Nuestra presencia es palpable en la vida e historia de muchos mexicanos. Sin embargo, nuestro afán por mirar siempre hacia el futuro nos lleva a **evolucionar**. Nos vimos en la necesidad de **proyectar una nueva imagen frente a un mundo cada vez más cambiante**, que construyera un puente entre la herencia e innovación.

El nuevo logotipo de Grupo Modelo retoma los elementos esenciales de su origen más arraigados a los mexicanos y los potencializa, simplifica sus formas y proyecta un símbolo que nos impulsa a **crear un futuro con más motivos para brindar**.

Utilizamos el color dorado de nuestras cervezas, que denota **brillo y prestigio**; el azul, que representa **nuestro portafolio**; así como la imagen del lúpulo, ingrediente indispensable que nos remonta a **nuestra calidad y carácter** y las espigas de cebada como sinónimo de **transformación y crecimiento**. Todos estos elementos se unifican en el rostro de un león como símbolo de **fuerza y liderazgo**, que siempre mira al frente.

# GRUPO MODELO

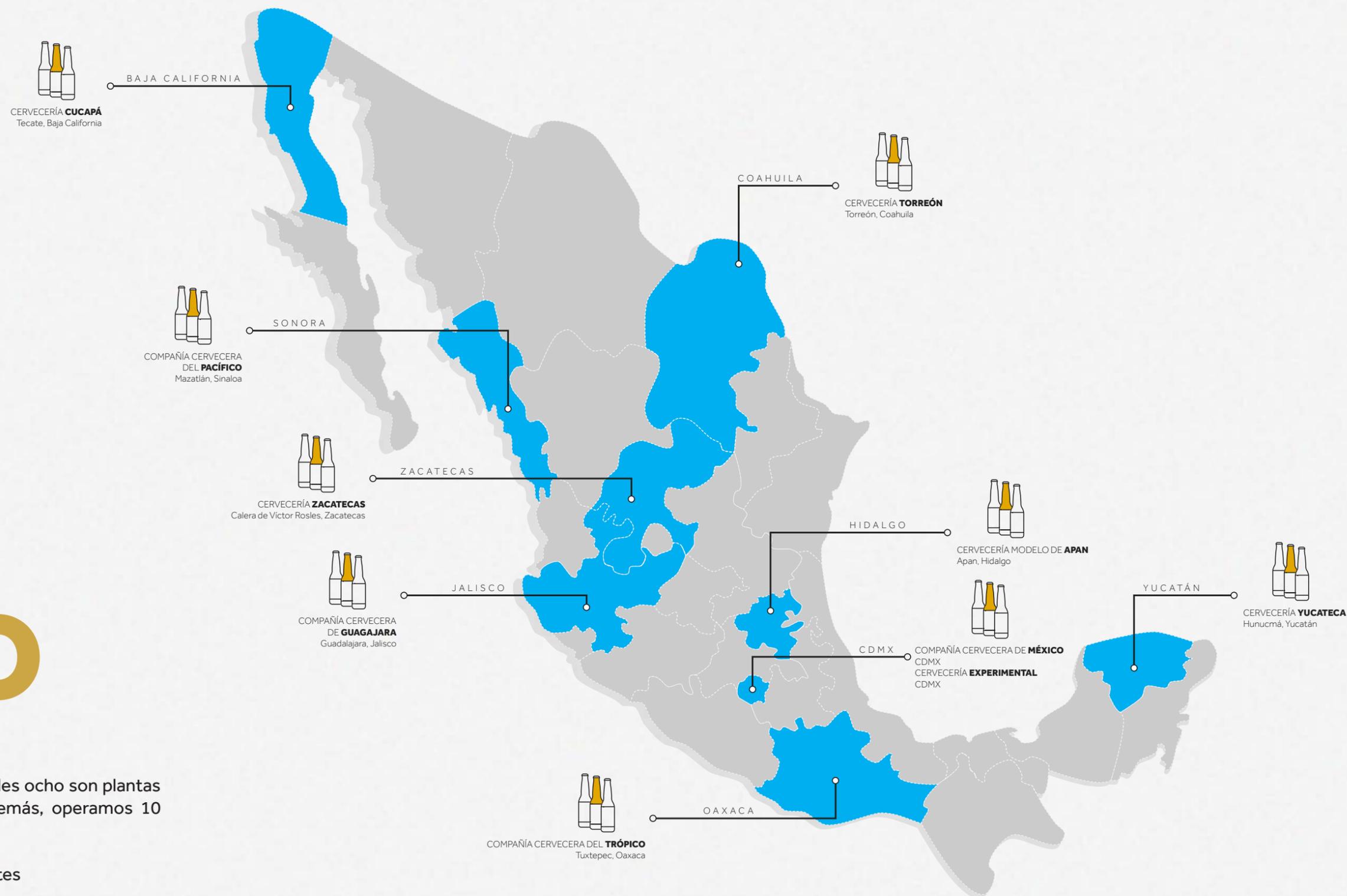
EN MÉXICO

Contamos con 10 cervecerías a escala nacional, de las cuales ocho son plantas industriales, una artesanal y una más, experimental. Además, operamos 10 plantas verticales: vidrierías, malterías, botes y plastitapas.

**3** oficinas corporativas: dos en CDMX y una en Aguascalientes

**230** centros de distribución

**+10,000** Modeloramas



N U E S T R A S

# CERVEZAS



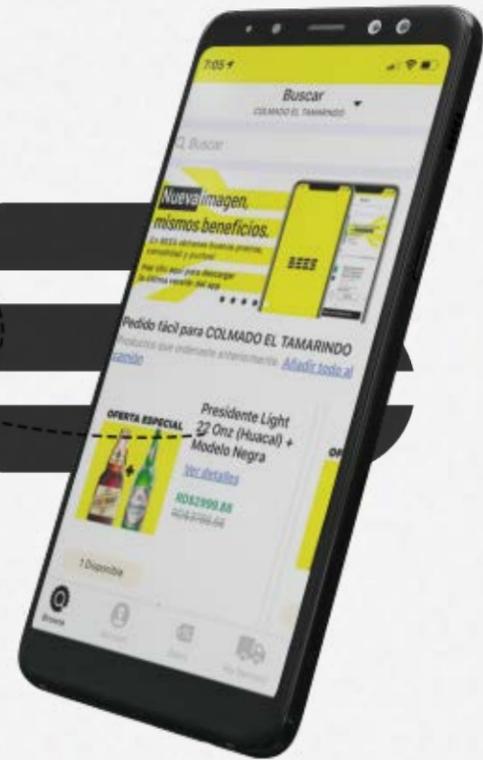
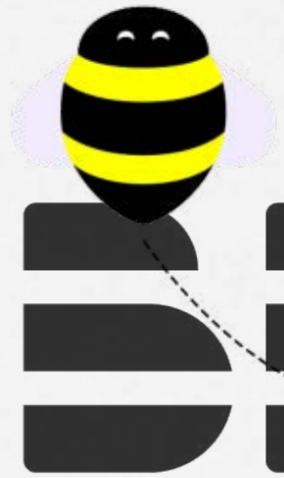
L A S

# NUEVAS



# NUESTROS CLIENTES

Con nuestra plataforma **BEES**, además de realizar sus pedidos, los clientes tienen información disponible y actualizada sobre inventario, promociones y comunicación digital para anunciarlas, así como datos de su comportamiento de ventas y comparativas contra otros negocios y muchos beneficios más.



En **BEERHOUSE** podrán encontrar nuestras cervezas nacionales e internacionales.

# BEERHOUSE.MX

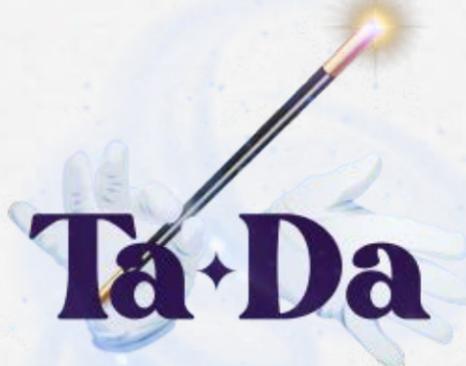


Además, descuentos exclusivos y artículos promocionales de marcas.

Soñamos que la magia existía

# ¡Y LO HICIMOS REALIDAD!

Lanzamos nuestra propia plataforma de e-delivery en



la que los consumidores podrán encontrar su cerveza favorita, siempre helada, y botanas para acompañarla a precios inmejorables y premiando la retornabilidad de nuestras botellas como parte de nuestro sello.



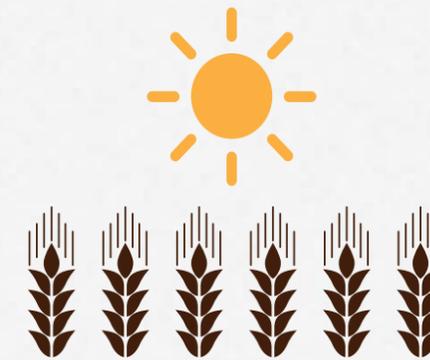
# AMBIENTAL

CREANDO UN FUTURO MÁS SUSTENTABLE



### AGRICULTURA INTELIGENTE

100% de los agricultores con quienes trabajamos estén capacitados, conectados y empoderados financieramente.



### GESTIÓN DEL AGUA

100% de las comunidades en las que operamos, que se encuentren en áreas de alto estrés hídrico, tengan una mejora medible en cuanto a la disponibilidad y calidad del agua.



### ACCIONES CLIMÁTICAS

100% de la energía eléctrica que compramos provenga de fuentes renovables y reduzcamos en un 25% las emisiones de carbono a lo largo de nuestra cadena de valor.



### EMPAQUE CIRCULAR

100% de nuestros productos se comercialicen en empaques con formato retornable o estén hechos con base en un mayor contenido reciclable.



# ¿SABÍAS Que...?

Alineados a nuestras Metas de Sustentabilidad 2025, estamos explorando caminos de descarbonización, que incluyen inversiones en innovación y alianzas para lograr ser "NET ZERO" en toda nuestra cadena de valor para 2040.

## Metas de Sustentabilidad 2025

Mientras trabajamos en coordinación con nuestros grupos de interés para ser la mejor compañía cervecera, creando un futuro con más motivos para brindar, **constantemente estamos elevando nuestros desafíos para alcanzar y superar nuestras metas**, con un enfoque que fomente el consumo responsable y promueva la preservación del medio ambiente, dentro y fuera de nuestras instalaciones, haciendo la diferencia en nuestras comunidades.

La sustentabilidad no es parte de nuestro negocio, es nuestro negocio, y sabemos el impacto que tenemos en México y el mundo; por esta razón, **nuestras metas de sustentabilidad para 2025** están basadas en la ciencia, con formas de medición muy claras, con las cuales buscamos tener un **impacto global ambiental, social y transformador** a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

"Cuidar del medio ambiente es tarea de todos, por lo que tenemos que buscar desafíos mayores que nos lleven a mejores resultados; pero no podemos hacerlo solos. Por esto, conectamos con otras empresas, asociaciones, instituciones y emprendedores para unir esfuerzos, talento y recursos.



**Soqui Calderón**

Directora Regional de Sustentabilidad

**¡Juntos es como vamos a lograrlo!**

# CERVECERIAS

M Á S S U S T E N T A B L E S

Para cumplir con nuestro Propósito y con los compromisos de la Política y Principios Ambientales, contamos con un **sistema para promover e implementar las mejoras en el desempeño y buenas prácticas** de gestión industrial para conseguir resultados sustentables, denominado **VPO** (Voyager Plant Optimization).

“El objetivo es implementar las mejores prácticas en herramientas y técnicas, estableciendo los comportamientos necesarios para mantener la cultura de la mejora continua”.



**Juan Carlos De León Ayala**  
*Gerente Ambiental*

## VPO

7 PILARES



PILAR AMBIENTAL

Asegurar el cumplimiento de la legislación ambiental y lineamientos internos y de nuestros grupos de interés.

Garantizar la disminución de riesgos ambientales.



GESTIÓN DEL

# AGUA



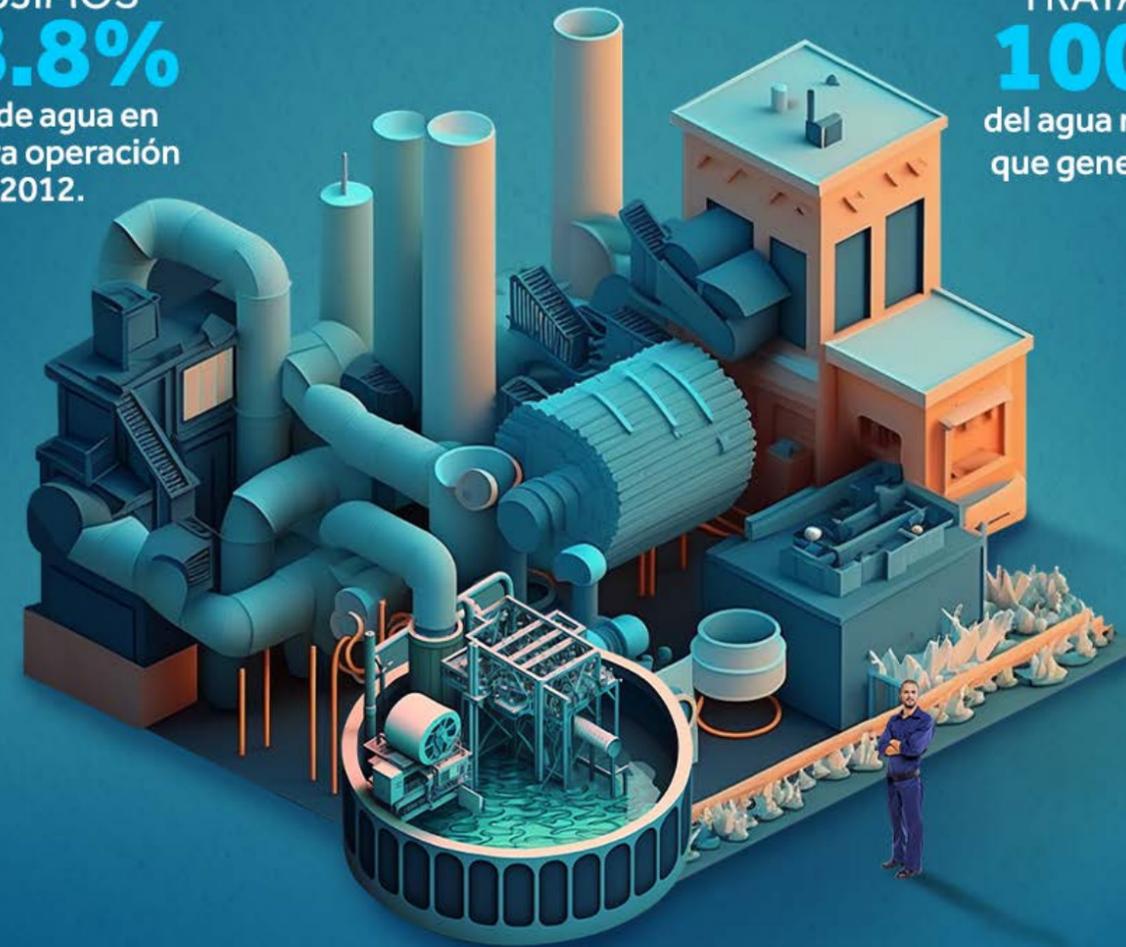
## Porque es el **corazón** de nuestra cerveza.

EN 2022  
RECICLAMOS **7,350** MILLONES

de litros de agua para reúso en servicios y riego  
de áreas verdes en las cervecerías.

REDUJIMOS  
**28.8%**  
el uso de agua en  
nuestra operación  
desde 2012.

TRATAMOS  
**100%**  
del agua residual  
que generamos.



El agua es ingrediente clave en nuestros productos, y un recurso fundamental para la salud y el bienestar de las comunidades.

Como grupo cervecero líder en el mundo, **nuestro compromiso es generar un impacto positivo** contribuyendo a la salud de las cuencas donde se encuentran nuestras operaciones y a lo largo de nuestra cadena de valor.

**¿SABÍAS**  
*Que...?*

Estamos alineados con los principios rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos, que reconocen al acceso al agua y saneamiento como un Derecho.

## EL AGUA EN **NUESTRA OPERACIÓN**

Para lograr nuestra meta de mejorar la calidad y disponibilidad del agua en las comunidades donde operamos, **nuestra estrategia incluye distintas acciones dentro de las cervecerías**, a través de las cuales hemos logrado reducir el uso de agua, su reutilización y la descarga responsable.

# TOP 10

de acciones para cuidar el agua en nuestra operación

**1 Plantas de recuperación de agua**  
En las que captamos el agua de distintos procesos y, mediante un tratamiento fisicoquímico, la transformamos para reutilizarla.

**2 Torres de enfriamiento de agua**  
Permiten disminuir considerablemente el uso de este recurso en la operación de las calderas, ya que sólo se repone el líquido correspondiente a las purgas con las que se controlan los sólidos disueltos.

**3 Circuitos de limpieza cerrados**  
Instalamos tanques para recuperar el agua de enjuague de los ciclos de limpieza, para usarlos como primer enjuague en el siguiente circuito.

**4 Recuperación de condensados de vapor**  
Recuperamos los condensados del vapor que se generan en diferentes áreas del proceso, con el fin de reintegrarlos a las calderas, evitando la pérdida de agua.

**5 Recuperación de agua en Fuerza Motriz**  
Colocamos tanques para recuperar el agua de enjuague de producto de las regeneraciones de las unidades de intercambio iónico, para llevar a cabo la desmineralización del agua para las calderas.

**6 Modulación de planta**  
Debido a que nuestras cervecerías trabajan con diferentes volúmenes de producción y mezclas de marcas, elaboramos un plan de modulación que permite optimizar el consumo de agua trabajando con distintos escenarios.

**7 Auditorías para eliminación de fugas y desperdicios**  
Adicional a las auditorías internas y de corporativo, nuestros colaboradores realizan verificaciones diarias para detectar fugas de agua.

**8 Equipos con tecnología enfocada en el consumo eficiente del agua.**

**9 Buenas prácticas**  
Implementamos mejores prácticas de ahorro de agua que han alcanzado grandes resultados en las cervecerías de AB InBev alrededor del mundo.

**10 Concientización**  
Brindamos pláticas y realizamos distintas actividades para informar y concientizar a nuestros colaboradores sobre la importancia de ahorrar el agua.

**¿SABÍAS**  
*Que...?*

**Contamos con sistemas de medición** en los pozos de extracción de agua para que se envíe en tiempo real a la **Comisión Nacional del Agua (Conagua)** el volumen de líquido extraído, convirtiéndonos en una de las primeras empresas del país en instalar e iniciar la validación de estos sistemas de medición, a través de una Unidad de Verificación Acreditada.

## Tratamiento de agua residual



Estamos conscientes de que **no basta sólo con ser eficientes en nuestro consumo**, también tenemos el **compromiso de reintegrar el agua residual que generamos**, en las condiciones adecuadas al cuerpo receptor o los sistemas de alcantarillado. Es por esto que, en todas las operaciones instalamos y operamos plantas de tratamiento de efluentes.

**¿Qué es una planta de tratamiento de efluentes?**

Es un sistema anaerobio y aerobio, con capacidad de tratar el 100% del agua residual generada en una planta/operación, alcanzando eficiencias de 98 a 99% de remoción de carga orgánica y adecuando otros parámetros fisicoquímicos para que este efluente cumpla con los parámetros de calidad que exige la legislación ambiental.

**¿Se puede reaprovechar un efluente tratado?**

A través de sistemas de **Ultrafiltración y Ósmosis Inversa** se da **tratamiento adicional** a una porción del agua que descargan las Plantas de tratamiento de agua residual, con el propósito de **reutilizar el agua en el riego de áreas verdes o áreas de servicio en las cervecerías.**

En Zacatecas, también se riegan

**41 hectáreas**

de áreas verdes en zonas cercanas a la cervecería.

**¿SABÍAS**  
*Que...?*

=> En la **Cervecería Modelo de Torreón** firmamos un **convenio con la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC)**, para que parte del agua residual tratada se reutilice en actividades constructivas.



## MÁS ALLÁ DE NUESTRAS CERVECERÍAS

- 1.** Invertimos en la calidad del agua y salud de las cuencas hidrográficas a través de alianzas.
- 2.** Continuamos trabajando para lograr una mejora medible en la disponibilidad y calidad del agua en todas las zonas de alto riesgo donde operamos.
- 3.** Nos asociamos activamente con ONGs ambientales y partes interesadas locales para informar nuestros planes de respuesta de cuencas hidrográficas.
- 4.** En las comunidades locales promovemos el acceso al agua y apoyamos los esfuerzos de ayuda en casos de desastre; cuando corresponda, se alienta a nuestros equipos a involucrarse con las comunidades locales, para identificar e invertir en proyectos que faciliten el acceso a agua potable, limpia y segura.

---

### A lo largo de nuestra **cadena de valor**

**1.** Promovemos el cuidado y la preservación del agua a través de nuestras marcas y proveedores principales.

**2.** Invertimos particularmente en trabajar con agricultores para hacer uso racional del agua en el campo.

**3.** Contribuimos a un progreso global en la administración del agua a través de la innovación y el cumplimiento de las políticas. Somos miembros activos de CEO Water Mandate, Water Resilience Coalition y 2030 Water Resources Group.

## PROYECTOS HÍDRICOS



En 2021, en alianza con la Cooperación Técnica Alemana (GIZ), lanzamos nuestro proyecto Aguas Firmes, que busca **contribuir a la sostenibilidad hídrica** de los acuíferos en **Calera, Zacatecas y Apan, Hidalgo**.

Este gran proyecto, sostenido por cinco pilares, se implementa de la mano con productores agrícolas, el equipo interno de Agronegocios de Grupo Modelo, gobierno, sector privado y la comunidad.

# PILARES

**1. Soluciones basadas en la naturaleza:** estrategias para la gestión sostenible de los ecosistemas cuyo objetivo es aumentar la infiltración y disponibilidad de agua.

**2. Agricultura sustentable:** basada en tecnificación de riego (TR) y la agricultura de conservación (mínima labranza, cobertura vegetal y rotación de cultivo).

**3. Inclusión financiera:** financiamiento para que productores agrícolas puedan acceder a seguros, créditos de tecnificación y/o subsidios.

**4. Monitoreo y evaluación:** cuantificación del ahorro de agua por implementación de agricultura sustentable e infiltración de agua por implementación de soluciones basadas en la naturaleza.

**5. Gobernanza colectiva:** iniciativas colaborativas sobre Instrumentos de gobernanza, para impulsar cambios relacionados con la gestión hídrica.



Porque su cuidado **nos une.**



**¿SABÍAS**  
*Que...?*

**Toroto**, empresa líder del sector ambiental que trabaja en proyectos de carbono, agua y soluciones basadas en la naturaleza para afrontar la crisis climática, y nuestro aliado de implementación para Aguas Firmes, fue **ganadora de nuestra Aceleradora 100+**, la cual, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, **busca impulsar exponencialmente el crecimiento de startups que desarrollan soluciones para hacer frente a los retos de sostenibilidad actuales.**



# TORREÓN

## Uso racional del agua en el campo

Proyecto colaborativo socioambiental y multidimensional que promueve la **restauración integral de una sección de la microcuenca denominada "Arroyo Grande"** de San Lucas-La Tamina, que está ubicada en la Subcuenca Tlajomulco de Zúñiga-Cajititlán y que pertenece a la Cuenca del Río Santiago Guadalajara.

Busca maximizar la eficiencia de uso de agua en riegos por gravedad, a través de **nivelación de tierras, asistencia técnica y capacitación a productores** sobre una correcta gestión del agua para riego en Guanajuato.

Es un proyecto de implementación de soluciones basadas en la naturaleza (SbN), para **aumentar la disponibilidad de agua** en el acuífero Principal de la Región Lagunera en Torreón, Coahuila.





# AGRICULTURA

INTELIGENTE

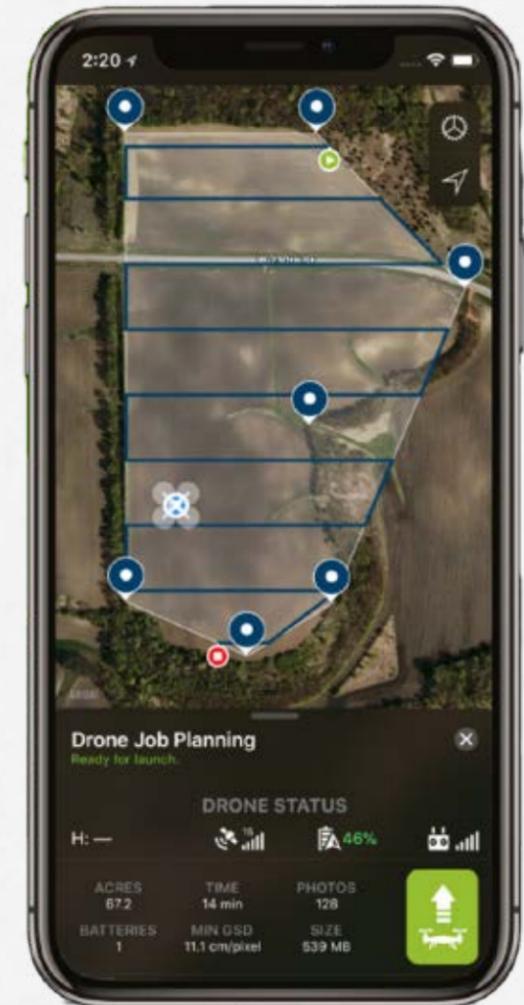
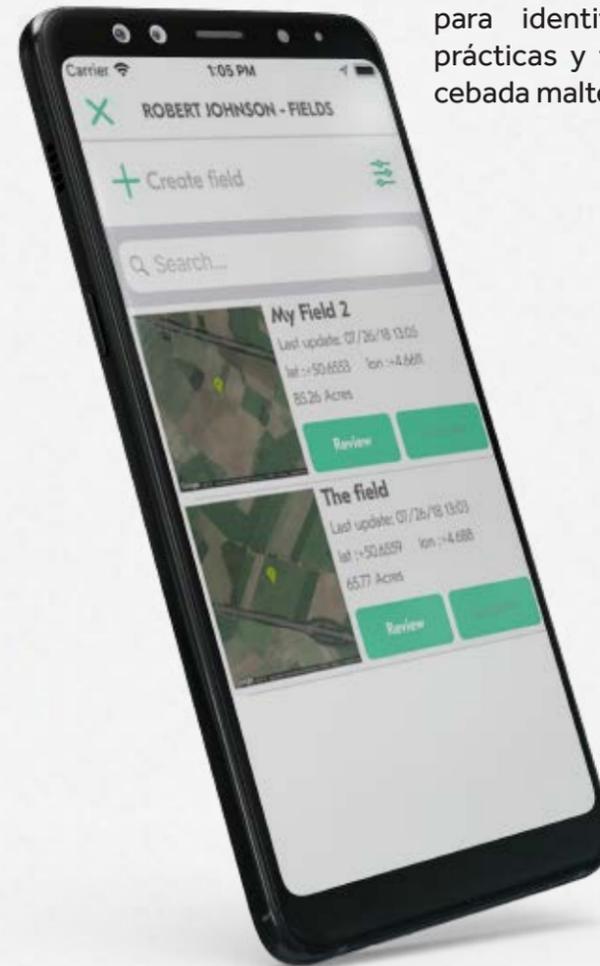
# TRANSFORMANDO EL CAMPO

Tecnología e innovación



Plataforma para vigilancia satelital que permite obtener distintos datos para que se puedan **implementar soluciones a problemas climáticos, de nutrición, plagas y enfermedades** en **+1,200 parcelas.**

Gracias a esta app, nuestro equipo de Agronegocios puede **tener y analizar datos** de **+1,200 campos,** para identificar y compartir mejores prácticas y técnicas en la producción de cebada maltera.



Porque **nutre** la semilla de nuestro trabajo.

IMPLEMENTAMOS **VIGILANCIA SATELITAL**  
para prevenir problemas climáticos.

PRESERVAMOS  
**24 MIL** HECTÁREAS  
conservando suelos y mantos acuíferos.

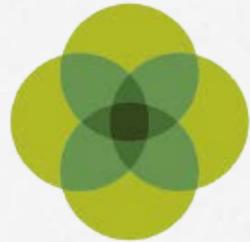
EN 2022  
REDUJIMOS **36%**  
nuestro uso de agua en el campo con  
tecnificación de riego, capacitación  
y créditos.



**¿SABÍAS**  
*Que...?*

Junto con el Fondo de Agua de Guanajuato Cauce Bajío, tenemos un convenio con la **Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Rural en Guanajuato (SDAyR)** para recibir apoyo en la nivelación de tierras y capacitaciones. Gracias a esta alianza **redujimos considerablemente el uso de agua en el campo en este territorio.**

Programas



# Smart Nutrition™

Realizamos actividades enfocadas al uso eficiente de fertilizantes y manejo de éstos, así, mejoramos el rendimiento, calidad y rentabilidad de la cebada maltera, generando menor impacto ambiental.

Además, capacitamos a nuestros agricultores en aspectos nutrimentales de la cebada, ayudando a implementar dosis óptimas de nutrientes, métodos, fuentes y momentos de aplicación, apoyados de las necesidades reales de nuestras variedades.

Los conocimientos fueron aplicados en más de

## 24,000 hectáreas

a escala nacional, con acciones que ayudan a tener una buena fertilización, evitando sobre dosificar los cultivos y así cuidar nuestros suelos y mantos acuíferos.



### Agricultura de Conservación y/o Agricultura Regenerativa

Implementamos acciones que nos ayudan a cuidar de nuestro entorno:

- Incorporación de materia orgánica
- Labranza de conservación o rotación de cultivos
- Siembra en surcos
- Uso de productos orgánicos
- Curvas a nivel
- Cercas vivas

### Beneficios para nuestra gente

	Beneficio	¿Para?
<b>SEGUROS AGRÍCOLA</b>	Coberturas mayores y más oportunas en los diferentes ciclos y zonas de producción.	Impulsar una agricultura responsable y respaldada.
<b>INSUMOS</b>	Reducir costos hasta en un 12% en fertilizantes, herbicidas y fungicidas.	Productos a mejor precio.
<b>FINANCIAMIENTO BANCA</b>	Acceso a financiamientos más rápidos y accesibles para la producción de cebada.	Mejorar el ingreso y bienestar de nuestros productores.



ACCIÓN

# CLIMÁTICA



Como parte de nuestras metas de sustentabilidad queremos que el **100% de la electricidad que compramos sea renovable** y que **reduzcamos en un 25% la huella de carbono** de nuestra cadena de valor.

Además, en 2021, anunciamos nuestra ambición de ser **cero emisiones netas en nuestra cadena de valor para 2040**; esta ambición se construye a partir de nuestros objetivos basados en la ciencia generados en 2017, los cuales están alineados con los Acuerdos de París para mitigar el calentamiento global por debajo de 1,5 grados centígrados.

Para garantizar las metas de sostenibilidad del negocio, trabajamos a lo largo de nuestra cadena de valor en tres ejes:

**1.**  
Uso de energía renovable

**2.**  
Consumo energético

**3.**  
Reducción de gases de efecto invernadero

**Uso de energía renovable**

Actualmente tenemos contratos que cubren el 100% de nuestro abastecimiento energético, siendo la principal fuente la energía eólica. Además, dos de nuestras cervecerías cuentan con el suministro de energía fotovoltaica, los cuales proveen el 20% del consumo total de energía eléctrica que tienen nuestras plantas.



Al día de hoy nuestras plantas ya utilizan 52% de energía eléctrica renovable, de las cuales tres ya son 100% renovables:

- Cervecería del Pacífico
- Cervecería Modelo de Apan
- Cervecería Yucateca



# FACT

De la energía eléctrica comprada en 2022, el

# 7.6%

fue generada a partir de la cogeneración eficiente con gas natural, lo cual implicó una **reducción en la huella de carbono.**



**3 Recuperación y uso de biogás**  
Recuperamos el biogás generado en el tratamiento anaeróbico de aguas residuales, para su uso en los generadores de vapor de las cervecerías; este vapor es utilizado para el proceso productivo y generación de energía eléctrica y representa entre el 9-12% del consumo de energía.

**4 Aumento de la eficiencia energética en la generación de vapor y reducción de su consumo en áreas productivas**  
A través de auditorías energéticas.

**5 Uso de montacargas eléctricos en almacenes.**

**6 Optimización del funcionamiento de las calderas y turbinas de vapor.**

**7 Optimización del consumo energético en la Elaboración de Mosto**

**8 Concientización**  
Comunicación y pláticas con nuestros colaboradores sobre la importancia de ahorrar energía y cómo hacerlo.

**9 Implementación de las Buenas Prácticas de Operación**  
GOPs de energía y fluidos.

## ¿SABÍAS Que...?

Se cambiaron 11,654 luces por tecnología **LED** en la cervecería y maltería de Zacatecas, **reduciendo el consumo de electricidad en iluminación en 74%.**

## Consumo energético

Estamos trabajando para descarbonizar activamente nuestras operaciones, incluidas nuestras cervecerías y operaciones verticales que producen envases y materiales de elaboración de cerveza. Para ello, llevamos a cabo las siguientes acciones:

### Modulación de planta

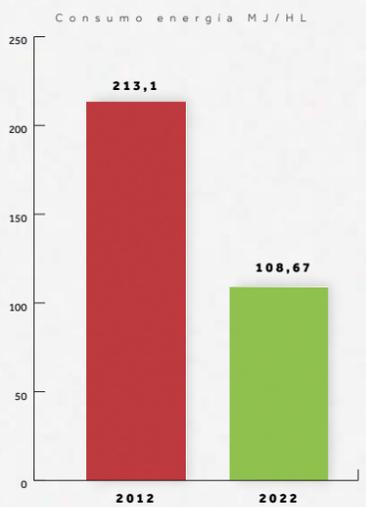
Implementamos un plan de modulación de equipos para hacer más eficiente su consumo en los diferentes escenarios de volumen de producción y mezcla de productos, además de aplicar las mejores prácticas de operación para el ahorro de energía en las plantas.

### Sustitución de luminarias

Instalamos lámparas tipo LED para disminuir el consumo de energía, las cuales representan un ahorro de hasta 40% en el consumo de electricidad, comparado con un foco normal.

# REDUCCIÓN EN EL CONSUMO DE ENERGÍA

Desde 2012 logramos una reducción en el consumo de energía del **49%**.



## Reducción de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

Para esto, en nuestro Alcance 1, que se refiere a las emisiones directas (de nuestras cervecerías y verticales) que representan un 17% de nuestra huella, y Alcance 2, las que son causadas por el uso de electricidad comprada y representa un 3%; y por último nuestro Alcance 3, donde nos enfocamos en Logística, Sistema de enfriamiento, Materia prima y Empaque, los cuales representan el 80% de nuestras emisiones de carbono.

**Alcance 1** - Emisiones directas  
En cervecerías y verticales

17%

**Alcance 2** - Emisiones energía  
consumo energético

3%

**Alcance 3** - Emisiones indirectas  
Materia Prima, Empaque, Logística,  
y Sistemas de enfriamiento

80%

# LOGÍSTICA VERDE

En 2022, presentamos el primer camión de cama baja **100% eléctrico** y con componentes de plástico reutilizado.



## RESULTADOS

- **88** unidades eléctricas
- **287,267** kilómetros recorridos
- Reducción aproximada de **132 toneladas de emisiones de CO2**

Presencia en siete estados de la República Mexicana:

# ESTRATEGÍA PARA PROVEEDORES TERCEROS

Entendiendo la importancia que tiene el Alcance 3, particularmente en temas de empaque e ingredientes, buscamos una manera de **colaborar con nuestros proveedores** para poder conocer y entender las posibles oportunidades que existen y **generar planes de acción que ayuden a la reducción.**

Por lo que generamos una estrategia con base en el nivel de avance que tienen nuestros proveedores en temas de huella de carbono; los acompañamos con **entrenamiento**, les proporcionamos **herramientas para que midan su huella de carbono** y los asesoramos para que generen un **plan de acción que reduzca el impacto ambiental** en sus procesos productivos.

Para ello, nos aliamos con la startup mexicana **“Bono”**, que desarrolló una **herramienta para que nuestros proveedores puedan medir fácilmente su huella de carbono**, entender cuáles son sus mayores áreas de oportunidad e incluso generar planes de descarbonización.

A través de esta estrategia logramos **tener visibilidad sobre las principales fuentes de impacto con nuestros proveedores**, tener planes de acción claros para reducir la huella de cada uno de ellos y aprender y compartir mejores prácticas de diferentes industrias, **con el fin de lograr cero emisiones netas a lo largo de nuestra cadena de valor.**





EMPAQUE

# CIRCULAR



# RESIDUOS Y RECICLAJE

En 2022, reciclamos

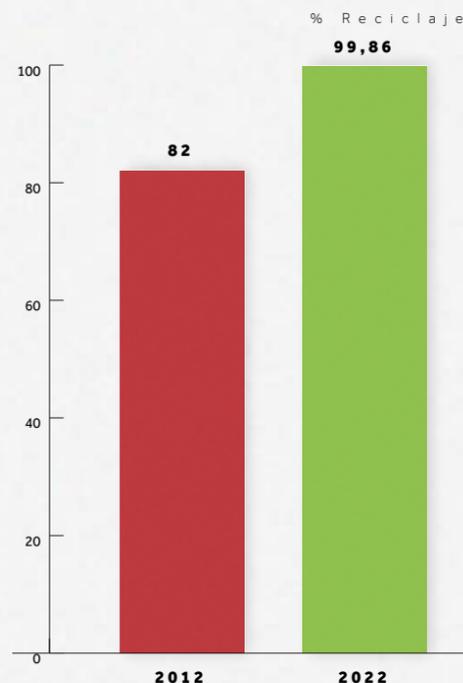
**+1,280,000**  
toneladas de bagazo  
de la cebada

mismas que usamos como alimento para animales, mejoradores de suelo o fuentes de energía. Éstas también pueden integrarse a la cadena de suministro, a través de su venta a proveedores de embalaje, envases y materiales.

A través de la reutilización, reciclaje y recuperación de energía, aprovechamos el

**99.86%**

del total de los residuos generados en nuestras cervecerías.



## CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Nuestras cervecerías y plantas de manufactura participan en el **Programa Nacional de Auditoría Ambiental**, promovido por la **Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA)**, y **obtienen su certificado como Industria Limpia** una vez que han acreditado el 100% del cumplimiento de la legislación ambiental aplicable.

Bajo este estándar, buscamos que **nuestros colaboradores consideren el enfoque ambiental** en sus actividades, por lo que, gracias a nuestros comités de protección ambiental, integrados en oficinas corporativas y plantas productivas, mantenemos unidad y dirección.

Cervecería del Pacífico fue de las primeras empresas a nivel nacional que recibió este certificado.

Compañía Cervecera de Zacatecas se convirtió en la primera empresa a escala nacional en obtener su certificado de Industria Limpia Nivel 2, que reconoce a las compañías con mayor desempeño ambiental.

**¿SABÍAS**  
Que...?

## RETORNABILIDAD

- **51.4%** de nuestros envases vendidos son retornables.
- De este número, **96.3%** regresa a nosotros para ser reutilizados.
- **351.4 millones de botellas fueron recuperadas** (a través de Rebound).
- **34,300 toneladas** de vidrio recuperado (para inyección en hornos)
- Ahorro de emisiones **CO2 = 107,193**

**¿SABÍAS**  
Que...?

El **33.8%** de nuestras **botellas de vidrio** es contenido reciclado, así como de nuestras **latas el 24.1%**.

## REBOUNCE

Contamos con un sistema de retonabilidad que permite que las botellas que nuestros consumidores regresan a las tiendas sean lavadas y reutilizadas. Sin embargo, hay algunas botellas que se pierden en el mercado, ya sea porque los consumidores prefieren no retonarlas o porque algunos canales de ventas no cuentan con un sistema de retornabilidad.

Por ello, con el fin de incrementar la retonabilidad de nuestras botellas creamos el proyecto "Rebound", bajo el lema: **"Cada botella cuenta"**, para recuperar todas las botellas de cerveza que se pierden en el mercado, a través de alianzas con recicladores y recompensas a nuestros consumidores y clientes.

A través de este programa, desde el 2020 hemos evitado que 478 millones de envases lleguen al relleno sanitario, ya que la rescatamos y utilizamos evitando la producción de botellas nuevas y creando diferentes fuente de ingreso y trabajo.

Para que esto suceda el proyecto tiene tres formas de recuperar botellas:

- 1** Nuestros clientes de tienda como **Modeloramas y Tenderos generan puntos de acopio en tiendas** y puntos de consumo, que no suelen contar con sistemas de retornabilidad.
- 2** Aumentando la eficiencia en nuestras operaciones: al prelarvar las botellas, el programa Rebound está **reduciendo la cantidad de botellas desechadas**.
- 3 Recicladores:** trabajamos con una red de más de 80 recicladores a lo largo del país, que se dedican a recolectar todos los envases que se pierden en los residuos.



en este proceso es **Ecolana**, una aplicación que conecta a las personas con los centros de acopio para la entrega de botella; **a través de esta aplicación, nuestros consumidores saben a dónde llevar sus botellas.**

Adicional, somos parte de **Reciclamanía**, iniciativa que nos ayudó a ampliar la red de puntos de acopio, al tener presencia en tiendas como **Walmart y Bodega Aurrera.**

En 2022 evitamos que  
**más de 351.4 millones**  
de botellas de cerveza se desecharan,  
ahorrando lo equivalente a lo que contaminan  
**más de 16,000 autos en un año.**

**Nuestro objetivo es aumentar la retornabilidad de nuestras botellas mientras trabajamos y desarrollamos a los Recicladores con orientación e incentivos para crecer y desarrollar su negocio.**

## CAN COLLAR ECO

Constantemente estamos buscando diferentes soluciones para reducir nuestro impacto ambiental y trabajando para que nuestro empaque sea circular desde su diseño. Por ello, encontramos una solución para reemplazar los anillos plásticos que se utilizan para empacar nuestras latas, utilizando la mejor cantidad posible de material, Can Collar Eco.

En 2022, invertimos más de 80 millones de pesos para instalar una máquina de aplicación de este nuevo material de empaque en nuestra Cervecería Yucateca, siendo la primera máquina que se instala en todo el continente americano y la segunda en el mundo.

Can Collar es un material hecho de cartón 100% reciclable que, gracias a su diseño, consume la menor cantidad de material necesario para poder sostener las latas de nuestras cervezas, reduciendo el impacto ambiental de nuestros productos.

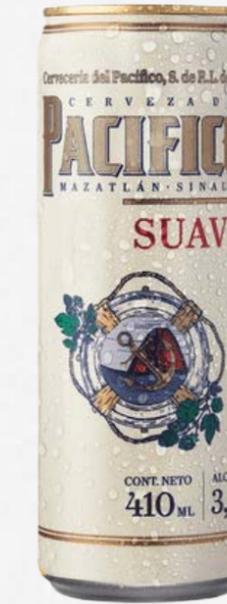
Con este proyecto hemos reemplazado

**+8,000,000**  
anillas plásticas,  
lo equivalente a  
**28 toneladas de plástico.**



A diferencia de una caja de cartón que cubre por completo nuestro producto, el Can Collar solo utiliza una capa de cartón para sostener la parte superior de las latas, con lo que logramos utilizar 65% menos material y, con ello generar 590 toneladas menos de residuos, lo equivalente a casi 100 elefantes africanos.

## LA LATA MÁS SUSTENTABLE DE MÉXICO



**Lata Pacífico 410 ml, la más liviana del mundo**

Lanzamos la lata más liviana del mundo con un peso de 12.5 gramos para envasar 410 ml. Esta iniciativa en favor del medio ambiente es muestra de la transformación integral que estamos teniendo, para convertirnos en una compañía de innovación, tecnología y servicio, siguiendo los criterios ambientales, sociales y de gobernanza.

Con esta nueva presentación se reduce el uso de  
**100 toneladas de aluminio al año.**

## PESCA DE PLÁSTICO

El Campeonato de Pesca de Plástico es una iniciativa colaborativa de Corona y Grupo Modelo para enfrentar la problemática de desechos que ha afectado a nuestros mares por años. También busca generar un impacto positivo en los pescadores, demostrando cómo las comunidades pueden unirse para mejorar su entorno ambiental, social y económico.

Pagamos el día de pesca - Pagamos por la gasolina - Pagamos por el plástico  
**LIMPIAMOS NUESTROS OCÉANOS**

En 2022 se llevó a cabo en Sisal, Yucatán.

**32 pescadores - 3 horas**  
**+4,000 kilos de residuos recolectados**

Con esto no solo evitamos que las botellas acaben en el vertedero, sino que también apoyamos a nuestros recicladores a mejorar sus procesos productivos, crecer su negocio y mejorar sus condiciones de vida a través de nuestro programa de emprendimiento Recicladores Modelo, con el que buscamos el desarrollo y mejora continua de nuestros aliados a través de las siguientes acciones:

**1** Realizamos visitas y evaluaciones técnicas para detectar áreas de oportunidad y ayudarlos a generar planes de acción.

**2** Generamos una plataforma para uso exclusivo de nuestros aliados recicladores con el fin de perfeccionar sus habilidades, conocimientos de negocios y planes de inversión; capacitarlos en temas de seguridad y protección personal, así como el adecuado manejo del vidrio y espacio de almacenamiento.

**3** Damos seguimiento y asesorías personalizadas junto con entregas de equipo de protección personal.

## Hemos ayudado a crear más de 400 empleos

“Para Grupo Modelo, el valor de la circularidad de los envases va más allá de los impactos ambientales: nos permite contribuir a generar seguridad económica y resiliencia a través de la creación y el apoyo de redes de negocios locales que mejoran la calidad de vida”.



**Gabriela Kuri**

Directora Regional de Sustentabilidad y Negociaciones de Empaques Plásticos

Además, para lograr una circularidad **sabemos que las alianzas son necesarias**, por lo que hemos trabajado en colaboración con organizaciones locales para dar vida al programa, expandirlo y acercarnos a consumidores. Un aliado clave



# SOCIAL

CREANDO UN FUTURO MÁS UNIDO



## Físico

### Semana de la salud

Brindamos atención médica preventiva y física, por medio de check ups y actividad física para fomentar la adopción de hábitos saludables.

**+15,000** colaboradores impactados

**+20** rutinas, pláticas y actividades

**+30** proveedores de servicios de bienestar



### Feria de beneficios

En este evento nuestros colaboradores tienen visibilidad de los beneficios que brindamos de forma vivencial, mismos que se enfocan en cuestiones físicas, mentales, de descanso, financieras y sociales.

**+4,000** colaboradores impactados **+15** ferias de beneficios

**+300** proveedores de servicios de bienestar

## Socioemocional

### Escuela para Padres y Madres

Parte del bienestar personal está relacionado con el bienestar de la familia, por lo que brindamos asesorías, capacitaciones, charlas, entre otras, a padres y madres en temas de interés.

**+1,000** padres y madres de familia impactados

**+6 sesiones** de entrenamiento

## Toma tu tiempo

### Simplicity & Wellbeing

Concientizamos a nuestros colaboradores sobre la importancia de tomar sus descansos y optimizar su tiempo en el trabajo.

### Time Off

Descansos adicionales a los establecidos por el calendario oficial de días feriados.

### Flex Work

Días de home office y días libres después de jornadas o entregas extendidas.

## Financiero

### Talleres y charlas

Sobre finanzas personales, inversiones, afores, procesos del SAT.



Herramienta que permite a nuestros colaboradores personalizar y adaptar los beneficios a su estilo de vida, además de obtener precios preferenciales y posibilidad de extenderlos a sus familiares.

### Prestaciones adicionales

#### Salud

Exceso Gastos Médicos Mayores, plan dental, enfermedades crónicas, indemnización diaria por hospitalización.

#### Vida

Exceso Seguro de Vida, Seguro de vida para cónyuge, accidentes personales.

#### Bienestar personal

Membresía VRIM (consultas médicas online, MediPet).



Gracias a nuestro beneficio **minu**, nuestros colaboradores tienen acceso al salario proporcional a los días ya trabajados en el periodo, con esto hemos disminuido \$162,837 de endeudamiento promedio.

En **Grupo Modelo** trabajamos todos los días en múltiples acciones para mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, nuestros clientes y las comunidades en dónde trabajamos. Además **somos una de las principales empresas en promover un consumo responsable** en los jóvenes mexicanos y colaboramos en múltiples iniciativas con autoridades.

## NUESTRA GENTE ES PRIMERO

El bienestar de nuestras colaboradoras y colaboradores es primero, por eso contamos con un **programa integral del bienestar** que busca generar cambios en la cultura y propiciar condiciones óptimas de confianza, salud mental y seguridad psicológica.

### Pilares

Físico

Socioemocional

Financiero



Traemos al mejor talento a nuestro mundo cervecero para crecer a nuestro equipo que **Pone las chelas**. Ofrecemos oportunidades a lo largo de todo el proceso de producción y un crecimiento enfocado en resultados.



Reclutamos a jóvenes de diferentes áreas en nuestro **Centro de Transformación y Servicios en Aguascalientes**, donde tienen impacto sobre el 80% de los procesos necesarios para la elaboración de una cerveza. Se trata de un programa con mucha exposición, conocimiento holístico y alcance a varios países de Latinoamérica y el mundo.

## PROGRAMAS DE TALENTO

### GMBA GLOBAL MBA PROGRAM

Atraemos y reclutamos estudiantes de MBA, para que realicen un **Summer Internship** en el que a través de la ejecución de un proyecto puedan convertirse en líderes de nuestra compañía.



Programa para recién egresados en el que tienen la oportunidad de capacitarse en las principales vicepresidencias de la compañía, con el objetivo de que puedan asumir posiciones en cualquier área y desarrollar una carrera acelerada a largo plazo.



### Conectando Talento

Pláticas a universitarios de las escuelas más importantes del país, donde nuestros vicepresidentes comparten sobre sus carreras, nuestra cultura y los programas de talento.

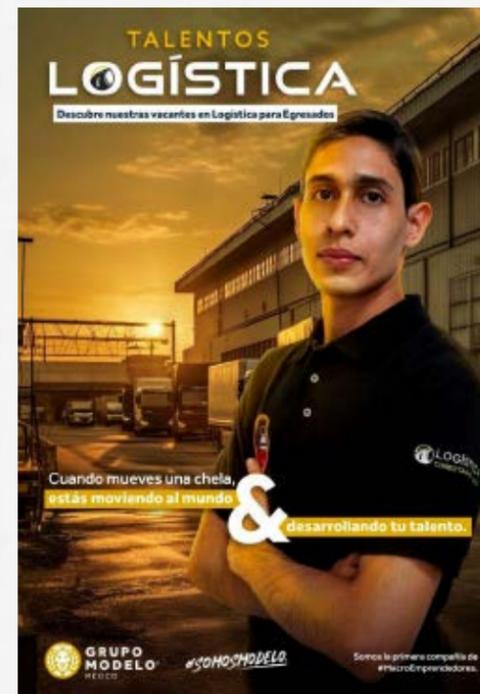
### Conectando Talento Local

Nuestros equipos de Ventas, Supply, Logística y Verticales, brindan charlas en universidades, donde comparten su experiencia en la compañía, información sobre sus procesos y alientan a los jóvenes a unirse al equipo Modelo.



### Talentos Logística

Desarrollamos a personas dispuestas a romper barreras y conquistar los retos logísticos que se presentan día a día en nuestras operaciones.





## DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

Para nosotros, impulsar la Diversidad, Equidad e Inclusión, es una prioridad. Tenemos el compromiso de seguir trabajando para que todas las personas se sientan apreciadas y valoradas en sus centros de trabajo.

### Acciones

#### Liderazgo inclusivo

Concientizamos a nuestros líderes en temas de DEI, fomentando espacios y conversaciones que nos ayuden a impulsar un lugar de trabajo inclusivo.

**9 sesiones**  
**+400 personas impactadas**

#### Contenidos permanentes de capacitación disponibles a todo nivel

Durante el Mes del Orgullo generamos material de entrenamiento y sensibilización con respecto a la diversidad e inclusión de la comunidad en el ámbito laboral.

#### Ruta orgullo + DEI #SomosModelo

Tenemos entrenamientos de Diversidad, Equidad e Inclusión, Seguridad Psicológica y cascado de cultura en Operaciones, en formato **train the trainers**.

**+1,500**  
personas beneficiadas

**10** operaciones impactadas

### Mujeres al frente

Contamos con un proceso estandarizado de atracción, **desarrollo y retención de talento femenino** dentro del frontline.



## SEGURIDAD EN EL TRABAJO

La seguridad de nuestra gente es primordial, por lo que contamos con una estrategia basada en 3 pilares:

Gente

Gestión

Transformación



### Gente

Motivamos a nuestros líderes a trabajar en la **eliminación/reducción de accidentes y mejora continua**, así mismo, reconocemos a las cervecerías más comprometidas con los resultados. Además, en 2022, lanzamos el programa piloto: **Safe Behavior, para continuar desarrollando una cultura de seguridad en los equipos**.

### Gestión

Pusimos en práctica el **Process Safety Management**, con el que, a través de distintas prácticas y acciones, implementamos una cultura de seguridad de clase mundial para alcanzar nuestra meta de cero lesiones.

### Transformación

#### Digital - Safety 360

Contamos con una plataforma que sirve como fuente única de registro de información para reportar actos y condiciones inseguras.





CONSUMO

# RESPONSABLE





Como empresa cervecera líder, **es prioridad promover el consumo responsable;** para nosotros la única forma de garantizar experiencias positivas es a través de un consumo inteligente y moderado.

Nuestra estrategia se basa en 3 pilares:

- Moderación**
- Cero Alcohol a Menores**
- Seguridad Vial**

La siguiente información se centra en nuestras 3 metas globales de consumo responsable, las cuales fueron planteadas hacia 2025.

- En nuestro proyecto de ciudades piloto hemos tenido un gran avance, manteniendo acciones en Zacatecas y exportando mejores prácticas a Yucatán.
- Mantenemos el compromiso de nuestra inversión en campañas de normas sociales, y por tercer año consecutivo, vemos un aumento significativo en hábitos de consumo responsable (comer algo, alternar con agua, bebidas de baja graduación, consumir con moderación, etc.) en el estudio pre vs post exposición a la campaña.
- En cuanto a la meta de productos de baja graduación y sin alcohol, seguimos atendiendo a nuestros consumidores y lanzando innovaciones de esta categoría, con aumentos en volumen de varias marcas contra el año anterior. Seguiremos impulsando el segmento para llegar a la meta del 20% del volumen total, meta en la que vamos ligeramente rezagados, pero confiamos llegar al resultado deseado.

## CIUDADES PILOTO



### Zacatecas

#### ESCALEMOS

Programa de tamizaje y consejo breve, parte de la estrategia SAFER de la OMS para reducir el consumo nocivo de alcohol.

**14** Centros de Salud aliados para realizar las intervenciones

**116** trabajadores de salud capacitados

Realizamos **+120,000** tamizajes de marzo 2021 a diciembre 2022

#### Desafío Responsable

Programa de capacitación, revisión, comunicación y reconocimiento o sanciones para establecimientos con venta de alcohol.

El **100%** de los establecimientos con venta de alcohol en **Zacatecas y Guadalupe (1252)** fueron censados y capacitados

**Diseñamos certificación** (plataforma) digital



Lanzamos campaña de comunicación con **+500k impactados** A través de **Mystery Shopper** se incrementó en un **87%** la solicitud de **Identificación Oficial**

## SEGURIDAD VIAL

Concluimos las obras del **Centro Cívico de Sanciones Administrativas (Torito)**, Fundación AB InBev y Grupo Modelo donaron **+8MDP** para su construcción. En una encuesta realizada, el **87%** de la gente está de acuerdo en que el Centro ayudará a reducir accidentes. \*El arranque de operaciones está pendiente.

### Yucatán

Replicamos ESCALEMOS, con el nombre de **REUNA**.

En 60 días alcanzamos a **+40,000 personas**, la meta son 120,000 en un año.

**PASO:** programa de prevención y reducción de consumo de alcohol por menores, basado en la teoría del cambio de comportamiento.



Alineamos el lanzamiento con el inicio de **ciclo escolar enero-mayo 2023**

La meta es: Alcanzar **+14,000** alumnos de educación **media superior**

Reducir el consumo en **30%**

Reducir el nivel de riesgo en **10%**

**Vincularnos con autoridades de educación, salud y del estado**



# CHATBOT

(REUNA, REducción de Uso Nocivo de Alcohol)



Nuestro chatbot es la digitalización del programa **"Tamizaje y consejo breve"** que forma parte de **la estrategia SAFER de la OMS.**

En dos meses de campaña logramos casi **1000 interacciones** (pláticas) con el chatbot.

Lanzamos en la **RAI (Reunión Annual de Industriales) de CONCAMIN**

Impactamos a **+13.5M de personas en redes sociales**

# SEMANA DEL CONSUMO RESPONSABLE

Como cada año, a nivel global celebramos la **Semana del Consumo Responsable.** Una semana en la que activamos a toda la empresa: fuerza de ventas, plataforma digitales como BEES, TaDa, Beerhouse, corporativo, etc. para llevar el mensaje de consumo responsable a nuestros colaboradores y consumidores.

A través de diversas activaciones y nuestro proyecto de voluntariado en consumo responsable **"Invictos de la Noche", buscamos crear embajadores que voluntariamente compartan los mensajes de consumo responsable.**

Participación de **+2,500 colaboradores** en las iniciativas de consumo responsable.



# CAMPAÑA DE NORMAS SOCIALES



Campaña para hacer ver a nuestros consumidores y consumidoras, que un consumo responsable es más fácil de lo que piensan, con acciones sencillas como, alternar con agua (**#UnaYUna**), elegir bebidas de menor graduación (**#MenorGraduaciónMayorDiversión**) o simplemente probar la cerveza sin alcohol (**#AlCienConCero**).

Obtuvimos resultados positivos en el estudio pre vs post, en el que vimos un aumento significativo en la gente que elige bebidas de menor graduación para moderarse, intercala bebidas con agua y desea moderar su consumo.

=> Llegamos a **46 millones de personas** en redes sociales.

# Fórmula S

La fórmula segura.

Durante la semana de la seguridad vial también lanzamos la campaña **"Fórmula S"**. En ésta **invitamos a nuestros consumidores a que respetaran la fórmula para la seguridad vial**, como no tomar y manejar, no usar el celular, respetar las distancias, siempre usar casco en motocicletas, etc.

Además, redirigimos a los usuarios a un micrositio con más información e imágenes para compartir, con los call-to-action de seguridad vial.

Finalmente, tuvimos sesiones virtuales abiertas al público:

- 1** Panel con la participación de SEMOVI y ANTP
- 2** Webinar sobre seguridad vial

Impactamos a casi **7 millones de personas en redes sociales**

## Seguridad Vial: Couriers

En línea con nuestros objetivos y el lanzamiento de TaDa, queremos que las y los repartidores **cuenten con las herramientas y la información para poder tener viajes seguros.**

Por eso realizamos un webinar con dueños de tiendas y repartidores sobre seguridad vial en general, no tomar y manejar y consejos prácticos para conductores de motocicletas y les entregamos materiales con esta información.

Además, en colaboración con 3M, **implementamos un piloto de tiras reflejantes para motocicletas**, mejorando su visibilidad durante la noche, que es cuando hay más accidentes por ser un vehículo menos detectable.



**de baja graduación y sin alcohol**

Durante 2022 vimos crecimiento en la mayoría de nuestras marcas de baja graduación y sin alcohol vs volumen 2021.

Además, lanzamos un integrante más de la familia de Vicky's:

**la Vicky Piña,**  
que contiene solo 2.5% grados de alcohol.



- Corona Cero (0%):
- Corona Light (3.4%):
- Pacífico Suave (3.4%):
- Pacífico Light (3.5%):
- Vicky Chamoy: (2.5%):
- Vicky Mango: (2.5%):

**En total, el porcentaje de volumen de baja graduación y sin alcohol es de 11%.**



**A través de influencers, nuestros mensajes de consumo responsable y Corona Cero llegaron a más de 234,000 personas.**

“Crear campañas en sí mismo es un gran trabajo, pero nada se compara con ver el éxito de éstas en el cambio de comportamiento y actitudes. ¡Tenemos la oportunidad de cambiar el rumbo de nuestra cultura!

Usar el poder de los medios masivos para mover a la gente hacia hábitos más saludables, es lo que me inspira a dar lo mejor de mí”.



**Juan Manual Rosales**  
Gerente de Responsabilidad Social

En el contexto de la copa Mundial de Fútbol Qatar 2022, llevamos la fiesta del “Fan Fest” a la Ciudad de México, en el Monumento a la Revolución. El “FIFA Fan Fest” solo se lleva a cabo en el país sede del Mundial, sin embargo, en esta ocasión se pudo llevar a cabo en otros países como patrocinadores oficiales a nivel global.

Durante el evento, llevamos a cabo una activación de consumo responsable: “drills” de entrenamiento terminando en un tiro penal, fácil, lo complicado venía después, cuando se les pedía a los asistentes que intentaran de nuevo con lentes “Fatal Visión”, que simulan la vista a cierta concentración de alcohol en la sangre. Así explicábamos que las experiencias se viven mejor cuando se consume alcohol en moderación, hasta acciones sencillas como un tiro penal.



VOLUNTARIOS

# MODELO



Voluntarios Modelo es nuestro programa de voluntariado corporativo que conecta causas con la voluntad de las personas, y que busca inspirar a nuestros voluntarios y voluntarias para que juntos generemos cambios positivos en nuestro entorno. Su objetivo es generar acciones presenciales y digitales que impacten positivamente en las comunidades donde operamos y promover la participación de los voluntarios en actividades que respondan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y las necesidades de las comunidades.

**¡Juntos estamos creando un futuro con más motivos para brindar!**

**12,865**

**voluntarias y voluntarios**

**+60 actividades**   **+24,600 horas donadas**   **+51,700 personas beneficiadas**

FORO INTERNACIONAL DE VOLUNTARIADO EMPRESARIAL  
**FIVE**

Nuestro **primer Foro Internacional de Voluntariado Empresarial** conectó **empresas, organizaciones civiles, autoridades, estudiantes y voluntarios**, a través de distintas sesiones de inspiración y concientización basadas en las experiencias, mejores prácticas y conocimientos de los participantes.

El FIVE se llevó a cabo en el World Trade Center en la Ciudad de México, y tuvo como ponentes a Directores de Responsabilidad Social de The Walt Disney Company, Aeroméxico, Fundación Walmart, Grupo Bimbo y Grupo Modelo, así como representantes de organizaciones tales como la UNESCO México y la Organización para las Migraciones en México.



**+135 asistentes de forma presencial**  
**Casi 400 participantes en el sitio web**



**COMUNIDAD**

**Zacatecas**



En Compañía Cervecera de Zacatecas, desarrollamos acciones en beneficio de la comunidad, las cuales nos han consolidado como un referente local en temas de Responsabilidad Social, así como un fuerte impulsor del desarrollo económico del Estado.

En este sentido, desde el área de Comunidad, trabajamos en la implementación de proyectos orientados al cuidado del medio ambiente, la promoción de mejores condiciones para el desarrollo escolar, el mejoramiento de espacios públicos y diversas actividades en beneficio de la comunidad de Calera. Todo, mediante un fuerte trabajo de vinculación y coordinación con organizaciones no gubernamentales y autoridades.

**Ambiental**

En los últimos 5 años hemos plantado **+24,000 árboles producidos** en nuestro vivero, además hemos restaurado espacios importantes de la región y dado mantenimiento a espacios públicos.

**Educación**

Beneficiamos a **+1,500 familias** a través de la rehabilitación de escuelas y recibimos en nuestra cervecería alrededor de **3,600 estudiantes** con quienes compartimos mejores prácticas ambientales, de cuidado de agua y apoyo a la comunidad

**Desarrollo económico**

A través de Mercadito Modelo, **+70 emprendedores locales** expusieron y vendieron sus productos a nuestros colaboradores.

Con nuestra **Feria de Proveedores** identificamos e incorporamos al talento calerense a nuestro listado de proveedores.

**Salud**

Llevamos a cabo nuestra tercera **Feria de la Salud**, para que cientos de personas pudieran acceder a estudios clínicos, consultas y programas de vacunación.

Gracias a nuestros  
**+1,000 Voluntarios Modelo**  
hemos beneficiado a  
**10,000 personas**  
en comunidades de **Calera y Zacatecas**

"En Compañía Cervecera de Zacatecas, mantenemos contacto cercano y directo con la comunidad donde operamos, nos alegra colaborar para la ejecución de acciones para su beneficio y ser parte de su día a día"



**Jorge Luis Rodarte Mier**  
*Gerente de Comunidad en Compañía Cervecera de Zacatecas*



### Comunidad

Recibimos **+60 directivos de empresas locales** con quienes **compartimos mejores prácticas** de voluntariado, programas de visitas, involucramiento en los esquemas de prácticas profesionales, investigación y colaboración para apoyar causas sociales.

### Educación

Desarrollamos iniciativas para crear y fortalecer relaciones con diferentes universidades de la región, a través del intercambio de necesidades con respecto al **desarrollo de los estudiantes** y el diseño de actividades que permitirán aplicar el conocimiento universitario a la eficiencia de nuestras operaciones e iniciativas benéficas para la comunidad.

## ¿SABÍAS Que...?

Firmamos un convenio de colaboración con la Universidad de Estudios Tecnológicos y Avanzados para la Comunidad (ETAC), con el que colaboradores y habitantes de la región podrán estudiar una carrera universitaria de forma asequible, y lo mejor de todo estudiando desde la cervecería con profesores en sitio.

### Desarrollo económico

Realizamos **Ferias de reclutamiento** en las comunidades cercanas a la cervecería, con esto **incrementamos nuestra plantilla un 20%** al cierre de 2022.

## ¿SABÍAS Que...?

Las iniciativas de reclutamiento en comunidades ayudaron a duplicar la contratación de personal local durante el último año.

A través de **Mercadito Modelo**, **+60 emprendedores locales** dieron a conocer sus productos y hoy son conocidos por toda la región.

### Ambiental

Tomamos liderazgo en la **promoción del cuidado del maguey**, planta emblemática de la región, promoviendo la siembra de esta especie entre las diferentes visitas que recibimos en la cervecería y con el apoyo de habitantes de las diferentes comunidades, lo cual ha llevado a **sembrar +1,200 unidades**.

Además, **promovemos el reciclaje** mediante "Reciclaje con Causa", iniciativa colaborativa con AMANC, asociación que apoya a niñas y niños con cáncer y sus familias. En 2022, recolectamos **más de 4 toneladas de residuos**.

## ¿SABÍAS Que...?

Cada año nuestra cervecería recibe a +5,000 habitantes de la región, con el objetivo de promover el cuidado del agua, del medio ambiente, el consumo responsable y la vocación industrial entre los estudiantes.

"En Apan, construimos alianzas para generar desarrollo social, económico y ambiental en la comunidad. Fomentamos la participación de todos sus miembros para crear un entorno sano y próspero del que todos quieran ser parte".



**Sebastián Trujillo**

Gerente de Comunidad en Cervecería

Modelo de Apan

### Ciudad de México

En Cervecería Modelo México reafirmamos nuestro compromiso con la comunidad de Lago Alberto, a través de acciones que han generado un impacto positivo en las condiciones de vida de nuestros vecinos y colaboradores.

### Restauración de espacios

#### Mantenimiento y rescate de Parque Lineal

Extensión de

**+500 metros lineales**

**+50 voluntarios**

recolectamos basura, pintamos muros e infraestructura y colocamos señalamientos.



### Seguridad

Iluminamos el 100% de la periferia de nuestra cervecería para crear entornos más seguros para la comunidad.

**+2,000 metros lineales**

### Hidalgo

Trabajamos todos los días en favor del desarrollo social y económico de la región mediante alianzas con autoridades, organizaciones locales y habitantes que buscan participar en la mejora del entorno.

Sabemos que las alianzas son indispensables para generar mayor impacto, por eso buscamos cada oportunidad para poder acercarnos con distintos actores y ejercer liderazgo en términos de Responsabilidad Social.



# EMPRENDIMIENTO

## Emprendedores Modelo

A través de la **digitalización**, buscamos transformar las tiendas de abarrotes en México, para ayudar a los tenderos a aumentar su margen de utilidad, incrementar sus ventas y mejorar su calidad de vida.

Con este programa piloto, implementado en Ciudad de México, **beneficiamos a 1,000 tenderos** mediante: capacitaciones, acceso directo a créditos, logro de precios más competitivos con proveedores de nuestra marca, descuentos en universidades para los comerciantes y sus familias.

## Proveedores

### Emprendimiento; Diversidad, Equidad e Inclusión

Reforzamos nuestro compromiso con PYMES, a través de tres pilares de desarrollo y transformación:

- 1 Educación formal:** reforzar su conocimiento y capacidades.
- 2 Desarrollo de los proveedores:** contribuir en su crecimiento y desarrollo.
- 3 Diversidad, Equidad e Inclusión de proveedores**

### 6 acciones en beneficio de nuestros proveedores

- 1 Seminario PyME-nar**  
En estas sesiones, colaboradores expertos de la compañía, expusieron diferentes temas de la industria, gestión empresarial y tendencias del mercado.

**+1,800** proveedores / Pymes **67%** arriba respecto a 2021

- 2 Ferias de Proveedores (B2B)**  
Espacios en lo que podemos conocer productos y servicios de potenciales proveedores locales.

**+80 proveedores**

participantes en Yucatán e Hidalgo.

**Mujeres emprendedoras**  
**+60 proveedoras,**

de las cuales incluimos al 10% en nuestra base de proveedores.

- 3 Curso de herramientas de mejora continua y Lean Manufacturing, eliminación de desperdicios y resolución de problemas básicos para proveedores locales.**

- 4 Estrategia DEI Proveedores**  
Foro virtual de DEI para Pymes, emprendedores y proveedores, con el fin de difundir la cultura DEI en el sector industrial, con diferentes colaboraciones y alianzas.

Charlas rápidas y Panel

Expertos externos en D&I

Traducción de lenguaje de señas

**+ 800 asistentes**

- 5 Academia Virtual de Proveedores**  
Plataforma de E-learning para proveedores potenciales en Business Management.

**Temas: Finanzas corporativas, Marketing, Gestión de Recursos Humanos, Administración e Inventarios**  
**De 2019 al cierre de 2022 se han graduado 612 proveedores**

- 6 SRPA**  
Metodología creada por Harvard, enfocada en PyMES, para evaluar el desempeño de una planta de producción en 11 disciplinas.

Beneficios para nuestros proveedores estratégicos:

- **10% de aumento** en su performance vs inicio del proyecto
- Soporte con uso de herramientas de **Lean Manufacturing**
- **Mayor capacidad de producción**
- **Tiempo de respuesta**
- **Confiable en el proveedor**

## Ambiental

A través de "Reciclaje con Causa", iniciativa colaborativa con AMANC, reunimos +500 kilos de residuos, que fueron llevados al centro de acopio de esta asociación que apoya a niños y niñas con cáncer y sus familias.

Además, continuamos con nuestro compromiso de adoptar y mantener más de 8,000m2 de áreas verdes, entre las que se incluye el Parque Lago Alberto 320; y pusimos a disposición de las autoridades de servicios públicos 100m3 de agua semanales para el riego de parques en la Alcaldía Miguel Hidalgo.

Gracias a

**+200 Voluntarios Modelo**  
en jornadas de reforestación hemos plantado  
**+500 árboles y plantas**

**¿SABÍAS**  
*Que...?*

Construimos **huertos urbanos** en nuestra **Escuela Primaria Modelo** para concientizar sobre la importancia de cuidar al medio ambiente, beneficiando a **350 estudiantes y 200 padres de familia.**  
**Actividades deportivas**

Lanzamos la **Liga Modelo**, torneo el que participaron **+120 colaboradores**, empresas aliadas y miembros de la comunidad de Lago Alberto, con la intención de brindar un espacio de sana convivencia en el que compartimos mensajes sobre el **cuidado de la salud y consumo responsable** de bebidas alcohólicas.

"Para nosotros es fundamental ser buenos vecinos y coexistir de manera armónica, por lo que la generación de alianzas y la coordinación con residentes, organizaciones civiles, autoridades y empresas ha sido fundamental para la transformación de nuestro entorno. Una de nuestras prioridades es trabajar para contribuir a la construcción de un ambiente de desarrollo, crecimiento y seguridad".



**Luis Ramírez**

Gerente de Comunidad en Cervecería de Modelo de México



# PROYECTOS COLABORATIVOS CON AUTORIDADES

## TrackSIM

**1** Nos sumamos a la iniciativa **Rally TrackSIM** de la **Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP)**, en la que, a través de un remolque de carga con un simulador virtual, se capacita, evalúa y desarrollan habilidades de **conductores de transporte de carga**, con el objetivo de fortalecer la **cultura de seguridad vial**.

**+80 operadores de logística T2**  
en Guadalajara, San Luis Potosí, CDMX y Quintana Roo



## Bici Escuela

**2** Somos parte de las "Empresas Aliadas por la Seguridad Vial", de la Secretaría de Movilidad (SEMOVI), que tiene como prioridad fortalecer la seguridad vial y reducir los incidentes de tránsito en la Ciudad de México.

En estos talleres, **57 de nuestros colaboradores** lograron ampliar sus conocimientos en materia de Reglamento de Tránsito y aprender sobre la convivencia armónica entre peatones, ciclistas, motociclistas y personas que usan otros medios de transporte.



Fuimos reconocidos por la Comisión Nacional del Agua (Conagua), como la primera empresa del país en cumplir con la NMX-AA-179-SCFI-2018, al adecuar los sistemas de medición de agua en los pozos de nuestras operaciones conforme a las características que marca esta Norma.

## Premio a la mejor cocinera Tradición de México

**3** En colaboración con la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera (Canirac), nuestra marca **Victoria** entregó el reconocimiento "**Mejor Cocinera Tradición de México**" a Blanca Delia Villagómez, quien prepara platillos típicos de la Región Lacustre Purépecha de Michoacán.



## Alianza Pacífico

**4** En el marco de la **Reunión del consejo de ministros** de la Alianza del Pacífico, que se llevó a cabo en la sede de la **Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE)**, en la Ciudad de México, anunciamos el compromiso de llevar a cabo acciones de limpieza del océano, bajo el paraguas de la iniciativa **Campeonato de Pesca de Plástico Corona**. Gracias a este compromiso, respaldado por los países miembros de la Alianza, se replicará la iniciativa nacida en México, en Colombia, Perú, Ecuador y Chile.

## Corona FIFA Fan Fest

**5** En colaboración con el Gobierno de México, la FIFA, la Selección Nacional del México y Grupo Expansión, realizamos el Corona FIFA Fan Fest, una experiencia única en la que los fanáticos del fútbol pudieron **experimentar toda la emoción del Mundial de Catar 2022**. Nuestro presidente, Cassiano De Stefano, y la jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Claudia Sheinbaum, presentaron este gran evento, que permitió a miles de personas **ver los partidos de forma gratuita** en una pantalla de 200 metros cuadrados, instalada en el **Monumento a la Revolución**, además de que tuvieron acceso a experiencias únicas como activaciones y conciertos.

El evento duró **28 días** y contó con **+140,000 asistentes**

# DIGITALIZACIÓN



Cerveza a domicilio,  
"como por arte de magia"

Siempre fieles a nuestro compromiso de poner al centro a nuestros clientes y consumidores, **continuamos transformándonos** para ser no sólo la mejor cervecera del país, sino **también una compañía de tecnología, innovación y servicios**, llevando soluciones de vanguardia y contribuyendo al crecimiento y progreso de México.

Como parte de este proceso de evolución, creamos **TaDa Delivery**, la plataforma de cerveza y otros productos a domicilio, con todo el portafolio de Grupo Modelo, que las entrega heladas, a un buen precio y en el menor tiempo posible, como por arte de magia.

"En Grupo Modelo continuamos con nuestra transformación para ofrecer a clientes y consumidores los mejores productos y servicios, siempre apalancados en la digitalización de nuestros canales, en la gran fuerza y variedad de nuestras marcas; y ahora, con un poco de magia. TaDa es el siguiente paso en nuestra transformación".



**Cassiano De Stefano**  
CEO de Grupo Modelo

# INNOVACIONES





Brinda confianza.

Yo no tomo atajos.

Yo soy un COMPLIANCE

Yo no acepto regalo de mis clientes.

# GOBIERNO CORPORATIVO

CREANDO UN FUTURO MÁS ÉTICO



# CÁMARAS Y ASOCIACIONES

A LA QUE PERTENECEMOS

# ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

COMPLIANCE

## Compliance Week

Durante la Semana del Cumplimiento, en septiembre, llevamos a cabo distintas actividades internas y externas para concientizar y capacitar en temas de ética y cumplimiento.

# TOP 10

de acciones durante la Semana del Cumplimiento

- 1 Foro-Sectores Público y Privado Aliados al combate ante la corrupción.  
=> **Foro organizado junto con la Secretaría Técnica del Sistema Nacional Anticorrupción**
- 2 Mensajes en las reuniones matinales internas.  
**+3,000 colaboradores impactados**
- 3 Formación interna del código de conducta.  
**Capacitación a +2,000 personas**
- 4 Material interactivo.  
**+3,000 personas**
- 5 **Cápsulas informativas** para comunicación interna con mensajes de nuestro CEO.
- 6 Programa **Compliance Champion** para involucramiento de los colaboradores.
- 7 Lanzamiento de la campaña **"Brinda Confianza"**.

LA INDUSTRIA

## CERVECERA EN MÉXICO

La elaboración de la cerveza es la más importante dentro de las bebidas alcohólicas, ya que presenta los mayores porcentajes de personal ocupado (49.3%) y producción bruta (65.0%).

La agroindustria cervecera, según su producción, se ubica entre las

### 19 actividades

más importantes de las industrias manufactureras, de un total de

### 288 clases de actividad.

**México**  
es el  
**4° productor mundial de cerveza**  
y aporta  
**6.5% del volumen mundial**

La cadena productiva de la agroindustria cervecera genera

### +700 mil empleos,

de los cuales 55 mil son directos.

La cadena de valor de la agroindustria cervecera aporta alrededor de

### 1.5% al PIB nacional

- 1  **AMR**  
ASOCIACIÓN MEXICANA DE RESTAURANTES, A.C. DESDE 1948
- 2  **INICIATIVA GEMI**
- 3  **CANIRAC**  
CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE RESTAURANTES Y ALIMENTOS CONDIMENTADOS
- 4  **Consejo Consultivo del Agua, A.C.**
- 5  **COPARMEX**
- 6  **ANTAD**  
Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C.
- 7  **CCE** CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL
- 8  **ANADE**  
COLEGIO DE ABOGADOS
- 9  **ICC MEXICO**
- 10  **COMCE**
- 11  **Consejo de EMPRESAS GLOBALES**
- 12  **Consejo Nacional Agropecuario**
- 13  **concamin**
- 14  **CONCANACO SERVYTUR MEXICO**

## NUEVAS POLÍTICAS

### Política de Ética y compliance para negocios propios

Nuestros colaboradores deben divulgar todos los intereses éticos, legales, financieros y otros intereses que puedan estar en conflicto con los intereses de la compañía o que aparentemente estén en conflicto con éstos.

La divulgación permite que Grupo Modelo mitigemos o resolvamos posibles conflictos de intereses.

#### ¿Qué es un conflicto de interés?

Surge cuando alguna decisión se ve influenciada, o aparente está siendo influenciada por la posibilidad de un beneficio personal.

#### Entrenamientos en 2022

Generamos un ambiente de seguridad y salud en el trabajo, garantizando el cumplimiento de leyes y normas en todo momento, actuando con transparencia y siempre en consonancia con los derechos humanos y nuestro Código de ética.

Es por esto, que impartimos las siguientes capacitaciones a nuestros colaboradores:

- 1** Política de ética y compliance para negocios propios  
**+300** personas
- 2** Código de conducta  
**+2,000** personas
- 3** Competencia económica  
**+250** personas

#### Línea de ayuda

Nuestra **Línea de Ayuda Compliance**, es un medio seguro para **reportar cualquier irregularidad en nuestros procesos**, así como cualquier incidencia dentro de la compañía. Está disponible 24/7 para todos los colaboradores y, por medio de ella, se pueden reportar de forma **CONFIDENCIAL** o, incluso, de forma **ANÓNIMA**, cualquier inquietud relacionada con posibles violaciones de reglamentos aplicables de nuestro Código o políticas.

## RECONOCIMIENTOS



Los resultados de 2022 son un reconocimiento al compromiso social y ambiental de nuestros más de 30,000 colaboradores, pero también un incentivo para seguir siempre fieles a nuestro propósito y comprometidos con México y con las comunidades donde operamos desde hace casi un siglo.

### 1. Merco

Esterankingreconocealasmejoresempresas en temas de Responsabilidad Social, considerando los pilares ASG (Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo). Con estos resultados reafirmamos nuestro compromiso con las comunidades donde vivimos y operamos, y con nuestro entorno.

# 1er

lugar en el

## Sector Bebidas

# 2do

lugar en el

## Ranking General

M E R C O E S G

# 1er

lugar en

## Sector Bebidas

### 2do lugar en Ranking General

### 2do lugar en Ambiental

### 2do lugar en Social

### 3er lugar en Gobierno Corporativo



**8** Feria compliance  
Evento informativo interno al que  
asistieron **+200** personas.

Capacitación virtual brindada por diferentes actores externos e internos.

**5** sesiones virtuales con **+2,400** participantes

**10** => Destacamos la participación de **Cindy Gasca, Coordinadora General de Colaboración con el Sector Privado de la Coefe** y **Nashieli Ramírez, Presidenta de la Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México.**



## 2. Empresa impulsora de CEMEFI

Trabajamos día a día con pasión para impactar positivamente en el ámbito social, económico y ambiental de México, por ello, fuimos reconocidos por CEMEFI por ser una Empresa Socialmente Responsable desde hace 20 años.

## 3. Certificación HRC Equidad MX 2022 “Mejores lugares para trabajar LGBTQ+”

Por quinta ocasión consecutiva obtuvimos la certificación “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2023” de la Fundación Human Rights Campaign, al alcanzar los 100 puntos establecidos por dicha asociación para acreditar a las empresas más incluyentes.

Este reconocimiento se presenta gracias a una serie de iniciativas que hemos adoptado en contra de la discriminación, como nuestro Consejo de Diversidad LGBTQ+ y otras acciones.

## 4. Distintivo Éntrale 2022 (Inclusión laboral de personas con discapacidad)

Obtuvimos el Distintivo Éntrale 2022, reconocimiento que Alianza por la inclusión laboral de personas con discapacidad otorga a las empresas que registraron resultados sobresalientes en el Índice de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad 2021. Para nosotros, este reconocimiento nos impulsa a seguir promoviendo la inclusión en nuestra compañía.



## 5. Empresa de los sueños 2022

Logramos el **3er lugar en la encuesta Empresas de los Sueños 2022**, esto gracias a los miles de jóvenes mexicanos que nos eligieron como una de las compañías en donde desean crecer profesionalmente.

Este resultado es parte del estudio “Carrera de los Sueños 2022”, desarrollado por Cia de Talentos México, que analiza las inquietudes y preferencias de los recién egresados con respecto al mundo laboral y sus retos.



## 6. Cannes Lions International Festival of Creativity 2022

### 5 Leones a Corona

Una vez más, nuestra marca Corona brilló intensamente en el Cannes Lions International Festival of Creativity, llevándose 5 leones por el Campeonato de Pesca de Plástico, realizado para crear conciencia sobre el cuidado del medio ambiente y los océanos.



# INFORME ESG 2022

TEMA	CONTENIDO	EJES TEMÁTICOS DEL PACTO MUNDIAL	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	ISO 26000 MATERIAS FUNDAMENTALES	INDICADORES GRI MÁS RELEVANTES	ODS
<b>¿QUIÉNES SOMOS?</b>						
	Soñamos en grande para crear un futuro con más motivos para brindar: mensaje de nuestro CEO.				102-1 102-6 102-7 102-12 102-14 102-15 102-50	
	Nuestros Ejes ASG				102-12	
	Nos transformamos					
	Grupo Modelo en México				102-1 102-2 102-3 102-4 102-6	
	Nuestras cervezas					
	Nuestro clientes					
<b>1.AMBIENTAL: creando un futuro más sustentable.</b>						
1.1	Metas Sustentabilidad				102-11 201-2 301-1 301-302-1 302-4 303-1 305-1 305-2 306-1 306-2 306-4 307-1	
1.2	Cervecerías más sustentables					
1.3	Gestión del agua				102-9 413-2 303-1 303-3 304-1 304-2	
1.4	Agricultura Inteligente				102-9 204-1 303-1 303-3 304-1 304-2	
1.5	Acciones climáticas				102-9 305-1	
1.6	Empaque circular				102-9 301-1 301-2 301-3 306-2	
		MEDIO AMBIENTE	7,8,9	6.5* El medioambiente		

2.SOCIAL: Creando un futuro más unido							
2.1	Nuestra gente es primero		DERECHOS HUMANOS NORMAS LABORALES MEDIO AMBIENTE	1, 2, 4, 5, 6	6.3* Derechos Humanos 6.4* Prácticas Laborales	401-1 401-2 404-1 404-2 405-1	
2.2	Programa de talento					405-1 404-2 406-1 412-2	
2.3	Diversidad, equidad e inclusión						
2.4	Seguridad en el Trabajo						
2.5	Consumo Responsable	2.5.1. Ciudades Piloto 2.5.2. Seguridad Vial 2.5.3. Chat Bot 2.5.4. Semana del Consumo Responsable 2.5.6. Campaña de normas sociales 2.5.7. Portafolio de baja graduación 2.5.8. Fifa Fan Festival 2022: Ciudad de México			6.3* Derechos Humanos 6.6* Prácticas justas de operación 6.7* Asuntos de consumidores 6.8* Participación activa y desarrollo de la comunidad	413-1 417-1	
2.6	Voluntarios Modelo	2.6.1. FIVE: Foro Internacional de Voluntariado Empresarial. 2.6.2. Comunidad. 2.6.3. Emprendimiento. 2.6.4. Proyectos colaborativos con autoridades. 2.6.5. Digitalización. 2.6.6. Innovaciones		1, 2, 4, 6, 7, 8, 9	6.3* Derechos Humanos 6.4* Prácticas Laborales 6.5* El medioambiente 6.7* Asuntos de consumidores 6.8* Participación activa y desarrollo de la comunidad	303-1 304-3 413-1	
3.GOBIERNO CORPORATIVO: Creando un futuro más ético							
3.1	La Industria cervecera en México			1, 2, 10,	6.2* Gobernanza 6.6* Prácticas justas de operación	102-18 102-22	
3.2	Cámara o Asociaciones a las que pertenecemos			1, 2, 10	6.2* Gobernanza 6.6* Prácticas justas de operación 6.7* Asuntos de consumidores	102-13	
3.3	Ética y cumplimiento: Compliance			1, 2, 10	6.2* Gobernanza 6.6* Prácticas justas de operación	102-16 102-17 102-20 102-25 205-2 412-2	
3.4	Nuevas Políticas			1, 2, 3, 4, 5, 6, 10	6.2* Gobernanza 6.4* Prácticas laborales 6.6* Prácticas justas de operación	102-16 102-17 205-2	
5.CONTACTO							
	Acerca de este Informe					102-50	
	Redes sociales, página web, etc.					102-53	

## REDES **SOCIALES**



[facebook.com/GrupoModeloMX/](https://facebook.com/GrupoModeloMX/)



[instagram.com/grupomodelomx/](https://instagram.com/grupomodelomx/)



[twitter.com/GrupoModelo\\_MX](https://twitter.com/GrupoModelo_MX)



Sitio Oficial: [www.grupomodelo.com](http://www.grupomodelo.com)

## ACERCA DE ESTE **INFORME**

Este informe comprende el periodo del 1° de enero al 31 de diciembre de 2022. Nuestros grupos de interés —accionistas, clientes, proveedores, colaboradores, agentes y comunidades— conocerán los avances y logros de Grupo Modelo en materia de Responsabilidad Social.



**GRUPO**  
**MODELO**<sup>®</sup>  
MÉXICO